



2025

富華創新 ∞ 永續報告書

(原:總太地產)

Sustainability Report

Content 目錄

關於本報告書	1
關於本公司	4
2025 年永續亮點績效 ...	10

Chapter 01 永續經營管理

1-1 董事長的話	12
1-2 永續治理架構	13
1-3 永續理念	14
1-4 永續願景與目標	16
1-5 重大性議題分析	17
1-6 利害關係人溝通	26

Chapter 02 誠信經營文化

2-1 公司治理與組織	29
2-2 誠信經營成果	38
2-3 風險管理	43

Chapter 03 永續建築設計

3-1 氣候變遷管理	45
3-2 綠色行動執行	53
3-3 考量建設環境	61
3-4 永續再生建物	65
3-5 安心安全服務	74

Chapter 04 幸福健康職場

4-1 我們的基石	80
4-2 薪酬福利	86
4-3 培育優秀人才	92
4-4 安全友善工作環境	95

Chapter 05 社會和諧共榮

5-1 社會參與理念	109
5-2 社會投入	111
5-3 社會關懷	112
5-4 教育培力	114
5-5 環境永續	119
5-6 社區共好	121

✓ 附錄

• GRI Standard 索引表	123
• 美國永續會計準則委員會 (SASB) 指標索引 - 建築營造業 (Home Builders) 指標	131
• 氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市櫃公司氣候相關資訊揭露索引 ..	134



關於 本報告書

關於本報告書 | GRI 2-2、GRI 2-3、GRI 2-14

面對全球氣候變遷與淨零轉型的嚴峻挑戰，建築不再僅是遮風避雨的硬體，而是承載居住者幸福、並與自然環境共生共榮的永續節點。富華創新股份有限公司（原總太地產開發股份有限公司，以下簡稱「富華創新」或「本公司」）深耕大台中多年，我們深知營建業對降低環境衝擊與推動城市再生的重大責任。

本報告書不僅是富華創新向社會大眾呈報 ESG 績效的透明成績單，更是我們與所有利害關係人建立誠信議合的關鍵橋樑。為確保資訊之透明度與決策之重大性，本報告書由本公司「永續發展推廣小組」統籌編製，並呈交最高治理單位「董事會」嚴格審閱與正式批准發布，以最高標準檢視我們在「永續城市、幸福共好」願景下的實質承諾與管理作為。

■ 依循準則 | 依循 GRI 1：基礎 2021

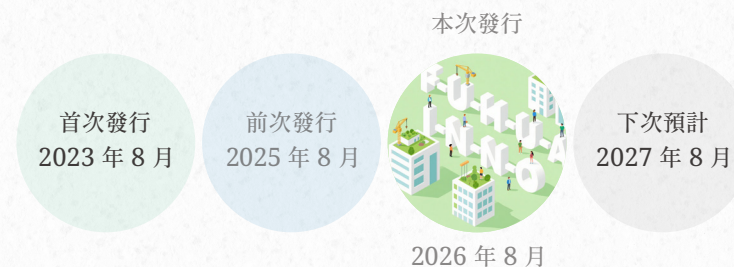
富華創新深知，真實且具可比性的數據，是建立利害關係人信任的唯一基石。本報告書嚴格遵守《上市上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》，同步接軌國際標準，以該基礎框架展現我們在經濟、環境與社會層面的永續管理績效：

- **GRI 準則**：依循**全球永續性標準理事會 (Global Sustainability Standards Board, 簡稱 GSSB)** 發布之 2021 年版 GRI 準則 (GRI Standards)。落實雙重重大性原則，揭露企業營運對外部環境與社會的實質衝擊。
- **SASB 準則**：對接**永續會計準則理事會 (Sustainability Accounting Standards Board, 簡稱 SASB)** 發布之「建材營造業 (Home Builders, IF-HB)」專屬指標。以高度財務關聯性的量化數據，透明揭露我們在土地開發、建築品質與生態衝擊之管理作為。
- **TCFD 框架**：導入**國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, 簡稱 FSB)** 發布之氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 簡稱 TCFD) 建議。將氣候變遷視為核心營運風險，透過實體與轉型風險之情境分析，解析極端氣候對工程與財務的潛在衝擊，並制定短中長期的氣候調適戰略。



■ 報導期間 | GRI 2-3 a~c.

本報告書為富華創新股份有限公司（原總太地產開發股份有限公司，以下簡稱「富華創新」或「本公司」）發行之永續報告書（以下稱本報告書），揭露本公司於 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）在永續經營管理、誠信經營文化、永續建築設計、幸福健康職場及社會和諧共榮等五大核心面向的績效、管理政策與目標。本公司定期每年一次出版永續報告書，並同步公開於企業官方網站供利害關係人檢視。



本報告書之財務數據報導期間與本公司合併財務報表一致。為求報告的完整性、延續性與可比較性，部分章節內容將涵蓋 2025 年 1 月 1 日以前，以及 2025 年 12 月 31 日之後的專案進展與資訊，並嚴謹地於該段落明確附註說明。

■ 邊界範疇 | GRI 2-2 a~c.

本報告書之資訊揭露範疇以本公司具備「實質營運控制權」之重要營運據點為主，2025 年主要以「富華創新股份有限公司」及核心子公司「總太營造股份有限公司」作為報導實體。

合併財務報表中之其他轉投資事業，因本公司未具實質營運控制權或尚未達重大性影響，故暫未納入本報告書非財務績效之揭露範圍。本公司於 2025 年間，未有顯著之規模、結構、所有權及供應鏈之重大變化。本報告書各主題如有資訊重編或揭露範疇與前述有異者，將於該段落明確註記說明。

報告書
各類統計數據之
計算基礎如下：

數據類別	計算基礎說明
財務數據	經濟收入分配表採用經會計師簽證之合併財務報告數據。若無特別標註，財務數據皆以「新台幣」為單位。
環境數據	溫室氣體排放量為依循環保機關或國際標準（如 ISO 14064-1）盤查之數據；水資源與營建廢棄物統計資料為各營運據點與工地申報權責主管機關之數據。
社會與其他數據	彙總各營運據點自行統計之數據。針對營建業特性，在「職業安全衛生」等重大主題上，數據邊界涵蓋營建工地現場之「非員工工作者（如承攬商、分包商）」，以真實反映工程環境之管理實效。

■ 資訊重編 | GRI 2-4

本公司歷年發布之永續報告書皆經過嚴謹之內部控制與數據核實。本年度（2025 年）之永續報告書中，並無任何需進行資訊重編之情事。

■ 內部控制與審查機制 | GRI 2-14

本公司訂有《永續發展實務守則》每年度之永續報告書由「永續發展推廣小組」統籌規劃，協同轄下五大永續群組（公司治理、環境永續、產品服務、人才培育、社會關懷）及各權責部門，負責蒐集與撰寫報告書所需之數據與執行績效，落實三道審查防線：



第一道防線 (資料確保)

由各權責部門確保數據之完整性與正確性，並經各部門主管進行第一線審核。



第二道防線 (合規初審)

報告書編製完成後，交由永續發展推廣小組主管執行實質審查，確認揭露資訊無誤，且符合 GRI 及相關國際準則之規範。



第三道防線 (最高治理核決)

最終文稿呈交董事長審閱，並正式提報「董事會」核決後始定稿發布，徹底落實最高治理單位對永續報導之當責性。

■ 外部確信 | GRI 2-5

本報告書採用自主宣告機制，各項數據與資訊皆經由本公司內部控制與各階主管嚴謹審核。本年度尚未委託外部獨立機構進行第三方確信或保證作業，未來將視國際趨勢與公司發展藍圖，逐步規劃導入外部確信機制。

■ 聯絡資訊 | GRI 2-3 d.



官方網站

富華創新股份有限公司 | 永續發展推廣小組

聯絡窗口：ESG 永續小組

聯絡電話：04-2302-6018

電子信箱：esg@fuhua-inno.com.tw

公司網站：<https://www.fuhua-inno.com.tw>

公司地址：台中市北屯區太原路三段 1315 號 1 樓

關於 本公司

關於本公司 | GRI 2-6、GRI 2-22

富華創新位處建材營造產業鏈的核心樞紐，肩負整合上下游資源、推動城市進步的關鍵使命，近年更積極推動多元化經營戰略，穩健邁向控股集團的發展新局。我們始終堅信，建築的初心來自於『人』與『土地』的共生。從居住者的真實需求出發，我們不僅致力打造安全、美學與在地文化交融的安心之所，更將這份對環境與社會的關懷，具體轉化為對整體『永續價值鏈 (Sustainable Value Chain)』的深度管理。

■ 組織營運概況 | GRI 2-1

公司全名	富華創新股份有限公司
成立日期	1997年 11 月 10 日
營運總部	新竹縣竹北市福興路 875 號 3 樓
主要產品及服務	委託營造廠商興建住宅大樓及商業大樓之出租或出售及經營國內外土木建築水利工程業務承攬。
員工人數	158 人
總資產額	15,077,407 仟元
總資本額	10,000,000 仟元
實收股本	4,805,550 仟元
品牌理念	永續城市、幸福共好
經營據點	臺灣

(截止 2025 年 12 月 31 日止)

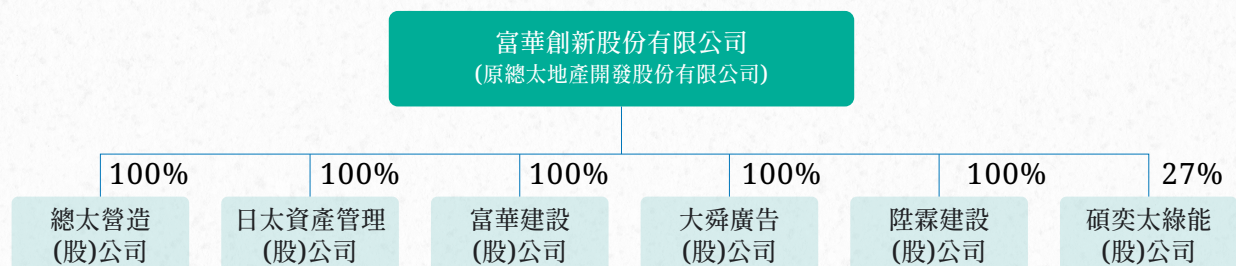
本公司自過去幾年來開發建案達 24 件，深耕大台中地區，多項建案獲獎在設計及品質受到肯定。2023 年推出「之序」及 2025 年推出「澗光」皆在熱烈銷售中。

單位：新台幣億元

	2023 年	2024 年	2025 年
富華創新	86	0	19
台中地區推案量 (註)	3,534	3,891	2,515
市場佔有率 (%)	2.43%	0.00%	0.76%

註：資料來源為 2023-2025 年國泰房地產指數季報

■ 組織圖與報導實體 | GRI 2-2



(截至 2025 年 12 月 31 日止)

■ 公司沿革

- 1997/11 駿億電子股份有限公司正式成立。
- 2000/07 公司發行。
- 2003/03 當年 3 月 3 日正式掛牌上市。
- 2007/08 成立台中分公司。
- 2010/07 成立「Mallow International Holdings Ltd.」跨足大陸地區房地產開發業務，投資金額 342 萬美元，持股比例 100%。
- 2010/12 結束電子事業群的業務。
- 2011/07 公司更名為「總太地產開發股份有限公司」。
- 2011/08 轉投資「總太營造股份有限公司」控制營建品質工期及確保產品口碑，投資金額新台幣 1.3 億元整，持股比例 100%。
- 2013/01 成立「日太資產管理股份有限公司」多角化經營業務，資本額新台幣300 萬元整，持股比例 100%。
- 2018/08 成立「恣遊實業股份有限公司」多角化經營業務，資本額新台幣14,000 萬元整，持股比例 100%。
- 2018/11 現金增資「日太資產管理股份有限公司」新台幣 26,700 萬元整。

- 2019/11 成立「大舜廣告股份有限公司」多角化經營業務，資本額新台幣 2,000 萬元整，持股比例 100%。
- 2021/05 「恣遊實業股份有限公司」辦理減資彌補虧損退還股款，減資後資本額為 800 萬元，持股比例 100%。
- 2021/08 轉投資「碩奕太綠能股份有限公司」多角化經營業務，投資新台幣 25 萬元整，持股比例 25%。
- 2022/01 現金增資「碩奕太綠能股份有限公司」累計投資金額新台幣 1,830 萬元整，持股比例變動率為 30%。
- 2022/03 「恣遊實業股份有限公司」更名為「皮卡電力股份有限公司」；現金增資「日太資產股份有限公司」累計投資金額新台幣 3 億，持股比例 100%。
- 2023/06 公司更名為「富華創新股份有限公司」。
- 2023/08 「皮卡電力股份有限公司」更名為「總太地產股份有限公司」。
- 2024/05 「總太地產股份有限公司」更名為「富華建設股份有限公司」。
- 2024/08 現金增資「富華建設股份有限公司」累計投資金額新台幣 1 億，持股比例 100%。
- 2024/09 成立「磐旭建設股份有限公司」，資本額新台幣 6 億元整，持股比例 100%。
- 2024/11 「磐旭建設股份有限公司」更名為「陸霖建設股份有限公司」。
- 2025/06 「碩奕太綠能股份有限公司」辦理減資彌補虧損，減資後資本額為 100 萬元，持股比例 27%。
- 2025/08 「總太營造股份有限公司」辦理減資退還股款，減資後資本額為 6 億元，持股比例 100%。
- 2026/02 「陸霖建設股份有限公司」更名為「印超國際股份有限公司」。

■ 2025 營運活動關鍵指標 | SASB IF-HB-000

SASB 代碼	活動指標項目	公司回應	數據說明 (建案對應)
IF-HB-000.A	持有土地儲備數量	2筆	積極籌備下一階段導入綠建築與低碳設計之土地儲備。
IF-HB-000.B	交付房屋數量	369戶	「心之所向」
IF-HB-000.C	銷售中社區之數量	2個	「之序」、「潒光」推案銷售中

歷年建築實績

年份	建案名稱	進度
2009	總太品精誠2（如意）	完工
2010	總太品精誠1（雙璽）	完工
2011	總太家在 e 起	完工
2012	總太觀景	完工
2013	總太國美、總太天匯	完工
2014	總太春上、總太雍河	完工
2015	總太悅來、總太青境	完工
2016	總太明日	完工
2017	東方威尼斯、總太拾光、總太東方悅	完工
2018	高鐵商貿中心	完工
2019	總太美樂地、總太東方紐約、總太織築	完工
2020	總太 2020	完工
2022	共好 MELODY、總太聚作	完工
2024	心之所向	完工
2025	富華創新企業大樓	完工
2025	之序	興建中



每一座完工的建築，都是富華創新對這片土地的承諾。自 2009 年「總太品精誠」起至 2024 年的「心之所向」，我們已累計為超過 7,000 個家庭構築安心之所，未來我們將持續以「永續城市、幸福共好」為圭臬，引領城市風貌進化。



■ 第三方驗證與 ESG 獲獎肯定

富華創新將「永續城市、幸福共好」的理念徹底落實於工程細節與社區服務中。我們的努力屢獲國家級與第三方機構的最高認可，這正是我們 ESG 承諾的最佳防線：

E 環境永續 (E) 帶動綠色供應鏈

- 富華創新榮獲 2022-2024「台中市政府綠色採購金額績優企業」(連續三年獲獎，實踐低碳採購承諾)

S 社會共好 (S) 守護工安與深耕社區

- 工安最高榮譽：總太營造榮獲 2022 年「第 16 屆優良工程金安獎(佳作)」(打造零災害的安心職場)
- 社區營運典範：榮獲 2020 年「台中樂居金獎(社區營運促進獎)」與 2023 年「建築園冶獎(獲總統府接見表揚)」

G 品質治理 (G) 百年建築的極致把關

- 總太營造榮獲 2023 年「國家卓越建設獎(施工品質類金質獎)」
- 歷年建案屢獲「國家卓越建設獎(最佳規劃設計類/最佳環境文化類/最佳施工品質類)」與「國家建築金質獎」等殊榮。
- 總太營造承攬之公共工程廊子國民中學榮獲「臺中市政府公共工程優等獎」、「臺中市政府金安心工程計畫2.0優良獎」。

■ 外部參與與倡議 | GRI 2-28

本公司積極參與相關產業工會與響應外部倡議，以會員身份參與並充分與同業交流學習，以建立互助合作關係。

2025 年參與公協會名稱	參與型式	公司
台中市不動產開發同業公會	團體會員	富華創新
臺中市大台中不動產開發商業同業公會	團體會員	富華建設、陸霖建設
台中市不動產代銷經紀商業同業公會	團體會員	陸霖建設
台灣區綜合營造業同業公會	團體會員	總太營造
台灣區水管工程工業同業公會	團體會員	總太營造
台灣區電氣工程工業同業公會	團體會員	總太營造
台灣整體衛浴產業協進會	團體會員	總太營造

永續發展目標

中心願景 (Core Vision)

永續城市、幸福共好 從居住者的真實需求出發，以韌性工程淬鍊永續環境，以人文溫度構築幸福家園。

支柱一：誠信經營文化 (對應 Chapter 2)

以「誠信透明、穩健當責」為基石。接軌國際最高揭露準則 (GRI、SASB、TCFD)，建構嚴謹的管理與內部控制防線。逐年逐步將 ESG 精神深植企業 DNA，保障利害關係人權益，創造長期穩健的營運價值。

對應 SDGs：SDG 8 (尊嚴勞動與經濟成長)、SDG 16 (制度的正義與和平)

支柱三：幸福健康職場 (對應 Chapter 4)

視人才為推動企業前進的最高資本。我們致力打造多元、平等與包容 (DE&I) 的友善職場。同時，將工安防線誓守「零災害」的安心工作環境。

對應 SDGs：SDG 8 (尊嚴就業與經濟成長)、SDG 16 (制度的正義與和平)

支柱二：永續建築設計 (對應 Chapter 3)

落實「營造六大綱領」，以嚴謹的數位化工程把關百年建築品質。對標 2050 淨零路徑，推動綠色採購與低碳建材，逐年進步及提升氣候變遷調適之工程韌性。

對應 SDGs：SDG 7 (可負擔的永續能源)、SDG 11 (永續城市)、SDG 12 (責任消費與生產)、SDG 13 (氣候行動)

支柱四：社會和諧共榮 (對應 Chapter 5)

我們交付的不只是建築硬體，更是「心生活美學聚落」。2025 年我們深入社區舉辦 16 場活動，共 3045 人次參與。從「一畝田」食農教育到親子繪畫展到市集活動，我們致力於將傳統的社區活動，我們將社區活動轉化為具備實質量化影響力的社會投資，帶動價值鏈共榮。

對應 SDGs：SDG 1 (消除貧窮)、SDG 4 (優質教育)

展望未來，富華創新將持續攜手價值鏈夥伴，以嚴謹的工程實力建構氣候韌性，以深厚的人文底蘊推動社會共好。我們期許在穩健經營的基礎上，將對土地的承諾轉化為具體的永續行動，持續為所有利害關係人創造長遠且真實的價值。



2025 永續亮點

2025永續亮點

E 環境	GRI 305 - 溫室氣體排放量 / 盤查完成： 10,696.68(噸CO₂e) 採購實務 GRI 204 - 年度綠色採購金額達 78,044 仟元。 - 廢棄物回收量：7,768 立方公尺。GRI 306 - 之序已取得綠建築候選證書。	Chapter 03 永續建築設計
S 社會	員工訓練時數 GRI 404-1 - 受訓時數共計 1289.5 小時，平均每人受訓時數 7.72 小時。 職業安全衛生 GRI 403-9 - 員工無重大工安事件。 - 員工無嚴重職業傷害 - 失能損害率(FR)：5.24 - 可紀錄職業傷害比率(SR)：10 - 非員工無發生嚴重職業傷害 - 失能損害率(FR)：0 - 可紀錄職業傷害比率(SR)：0	Chapter 04 幸福健康職場
	當地社區 GRI 413-1 - 舉辦社區活動 16 場活動，共 3,045 人次參與。 其他參與 - 社會投入金額達 38,696 仟元。 - 月園流浪動物照護計畫。 - 關懷貧困寒冬送暖活動。	Chapter 05 社會和諧共榮
G 治理	- 董事會成員平均出席率 100 %。 - 功能性委員會平均出席率達 100 %。 - 無重大違反法規情形。 經濟績效 GRI 201 / SASB IF-HB-000 - 營業收入：4,054,432 仟元 - 交付房屋數：369 戶	Chapter 02 誠信經營文化



- 1-1 董事長的話
- 1-2 永續治理架構
- 1-3 永續理念
- 1-4 永續發展與目標
- 1-5 重大性議題分析
- 1-6 利害關係人溝通

Chapter 01

永續 經營管理

Chapter 01. 永續 經營管理

1-1 董事長的話 | GRI 2-22

以韌性工程淬鍊永續環境，以人文溫度構築幸福共好

建築，是承載家庭記憶的容器，更是城市面對氣候變遷的第一道防線。隨著富華創新正式邁入嶄新的發展紀元，我們深知，面對全球 2050 淨零排放的浪潮與極端氣候的挑戰，營建業的使命已從單純的「空間建造者」質變為「永續環境的守護者」。

我們以「永續城市、幸福共好」為核心 DNA，以人文精神與生活美學，打造創新智慧、現代優雅且更有質地溫暖的企業品牌形象，期盼透過長期耕耘，塑造產品差異化特色。並以穩健的財務體質回應市場變局，逐年、逐步將 ESG 精神深植於每一塊磚瓦與決策之中。

向外拓展業務之餘，富華創新持續將 ESG 永續精神延伸至建築產業，與產官學界等多方合作，激發出新的火花，並且友善連結鄰里社區，持續與居民締造良善互動及溝通管道，將台灣早期社會的人情味重新帶回社區，形成里仁為美的互助網絡，達到共享、共好、共學、共融的永續發展目標，並以節能、智慧、科技、健康、舒適為核心，提供住戶融合綠意環境與自然達成平衡和諧的現代化適居建築。

從「總太地產」到「富華創新」，改變的是與時俱進的創新視野。未來富華創新將持續以全新的品牌面貌，推動產品差異化、提升服務精緻質感，更能轉化成實質績效，公司全體員工將積極實踐永續理念，務求穩健踏實經營，以誠信品牌打造優質建築與生活，共同構築經得起時代考驗的永續家園。

富華創新股份有限公司 董事長

吳錫坤



1-2 永續治理架構 | GRI 2-9、GRI 2-12、GRI 2-13、GRI 2-14

為全面落實富華創新集團之永續發展目標，於 2015 年 3 月 25 日訂定「企業社會責任實務守則」（於 2022 年 3 月 15 日修訂為「永續發展實務守則」）並經董事會通過。本公司於 2022 年正式成立跨部門之「永續發展推廣小組」，作為推動企業永續與氣候治理之核心執行單位。

■ 組織編制與職責

「永續發展推廣小組」由董事長親自擔任小組總召集人，帶領一級主管組成負責推動，並依據集團核心戰略，下設「公司治理、環境永續、產品服務、人才培育、社會關懷」五個群組，由各部門主管擔任群組召集人。



『永續發展實務守則』

■ 永續發展推廣小組組織架構



■ 董事會督導與報告機制

本公司視「董事會」為永續治理之最高決策與監督單位。永續發展推廣小組定期每年向董事會報告永續推動計畫，由董事會監督辨別之永續相關風險、各項計畫制訂及目標達成情形。此外，本公司之年度《永續報告書》於編製完成後，均須呈報董事會進行最終審閱與核定發布於官網及公開資訊觀測站，以確保永續資訊揭露之透明度、真實性，並貫徹由上而下 (Top-down) 之永續當責文化。

1-3 永續理念 | GRI 2-22

「永續城市、幸福共好」為富華創新集團的永續發展最高願景。隨著本公司穩健邁向多元化控股集團之發展新局，我們將品牌宗旨昇華為「永續城市」與「幸福共好」兩大戰略主軸。在落實行動上，母公司富華創新以創新為核心價值引導，並結合旗下核心事業體總太營造的「營造六大綱領」作為工程防線與實踐基石。在追求集團營運穩健成長的同時，我們致力強化跨子公司的永續治理，攜手創造環境、社會與經濟的長遠價值。

ESG 願景與藍圖 融合永續與幸福

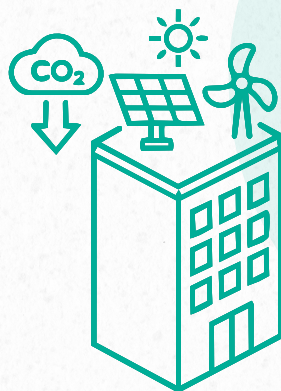
永續城市

目標：綠建築、近零耗能目標

優先：友善環境、高品質建材與建物安全性為優先考量

改善：

不斷精進施工方法及流程，強化工程品質，減少碳排放及耗能，創造永恆的土地價值與城市光榮。



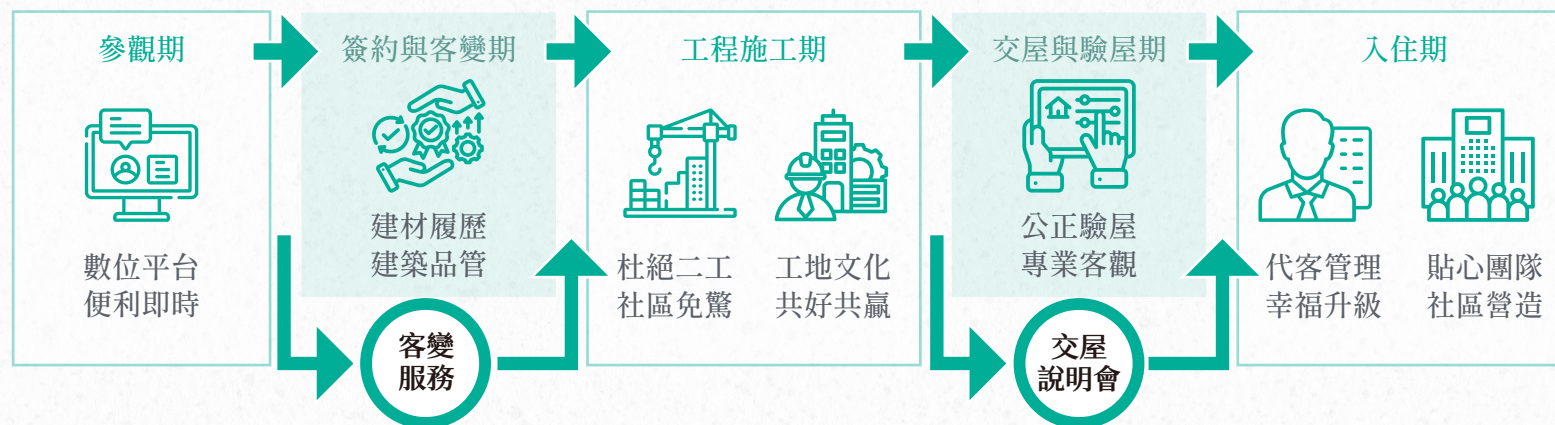
幸福共好

核心：「思考全球化，行動在地化」

人是住宅的主角，以同理心角度站在居住者思考，關心土地紋理，人文創作，科技創新並與社會關懷視野，延展開放性創意的可能性，規劃宜居住宅與創造綠覆生活，形成互助共好的幸福聚落。



品牌服務宣言



企業六大綱領



1-4 永續發展與目標 | GRI 2-22

響應國際永續發展推動，本公司考量聯合國發起之 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 擬定永續目標，並細化對應至 SDGs 子目標，以期許永續作為符合全球永續目標。

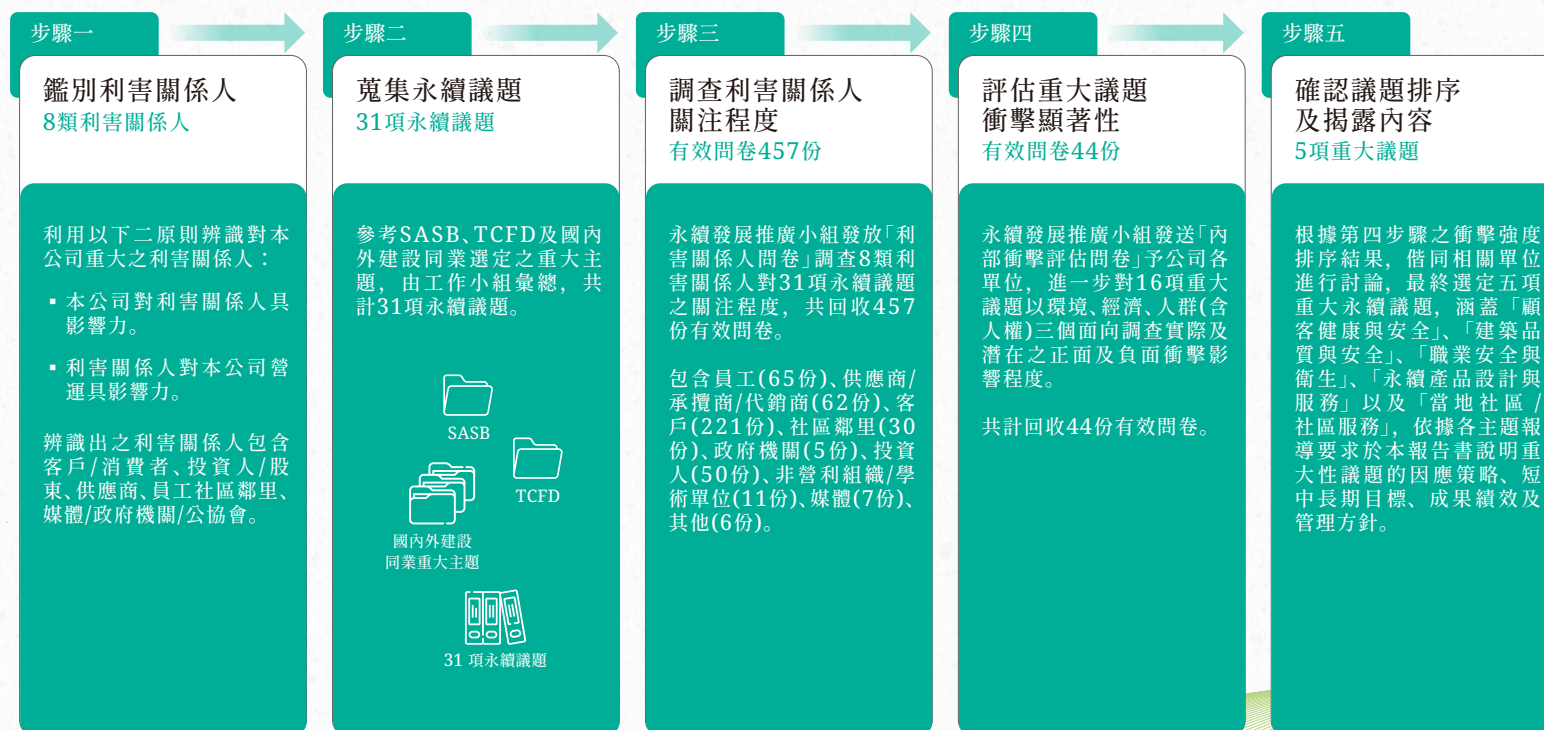
企業願景	永續承諾	聯合國永續發展目標(SDGs)		長期發展目標
		目標	子目標	
永續城市、幸福共好	誠信經營文化	 SDG 8 尊嚴勞動與經濟成長	8.1 永續經濟成長	維持穩定營運成長
		 SDG 16 制度的正義與和平	16.5 大幅度減少貪污賄賂 16.6 建立有效、負責和透明的制度	無貪污賄賂情事發生。 定期執行內部稽核，以確保制度之有效性設立檢舉機制，並鼓勵舉報
	永續建築設計	 SDG 11 永續城市	11.1 安全可負擔的住宅 11.3 促進具包容性、永續性的社區營造與都市發展	營造六大綱領-全面品質制度化，嚴格把關建築品質 推動社區議會、地方創生與一畝田食農教育，打造互助共好的居住環境。
		 SDG 12 責任消費與生產	12.2 自然資源的永續管理和利用	增加綠色採購 建築設計將綠色永續建築概念納入
		 SDG 13 氣候行動	13.1 加強對氣候災害的抗災能力和調適能力 13.3 建立應對氣候變化的知識和能力	定期盤查能源、溫室氣體與水資源 導入氣候相關財務揭露框架
		 SDG 7 可負擔的永續能源	7.A 促進獲得清潔能源方面的研究和技術或投資	增加綠色採購 建築設計將綠色永續建築概念納入
		 SDG 8 尊嚴勞動與經濟成長	8.5 充分就業和同工同酬的工作 8.8 保護勞工權利和促進安全的工作環境	建立平等的敘薪制度 以零職災為目標 提升工作環境安全
		 SDG 16 制度的正義與和平	16.B 促進和執行非歧視性法律和政策	建立友善職場文化
	社會和諧共榮	 SDG 1 消除貧窮	1.2 至少減少50%的貧窮 1.4 所有權、基本服務、技術和經濟資源取得權利的平等	投入社會公益活動，包含弱勢團體
		 SDG 4 優質教育	4.7 永續發展與全球公民教育	產學合作，增進學生與業界接軌

1-5 重大性議題分析 | GRI 3-1、GRI 3-2

本公司依循全球永續性報告協會 (GRI) 所出版的永續性報導準則正體中文版 2021 版內容暨參考產業永續趨勢、永續會計準則委員會 (SAAB) 與國內外重要法規，採用重大性原則，以系統化方式鑑別重大利害關係人與重大永續主題，並評估重大性議題在經濟、環境及社會三個面向的衝擊顯著程度，以此制定永續發展策略與目標，並作為編寫永續報告書與回應利害關係人之基礎。

本公司蒐集及彙整各類永續議題，以及鑑別出重大利害關係人，並針對重大利害關係人進行調查，以初步辨識可能之重大永續議題，接著對內部單位發放內部衝擊評估問卷，以衝擊程度排序，辨識 2022 年的重大永續主題，另本公司分別於 2023 年、2024、2025 年無較大異動，沿用 2022 年間卷資料及重大永續主題，調整更新 2025 年永續報告書。

■ 執行步驟

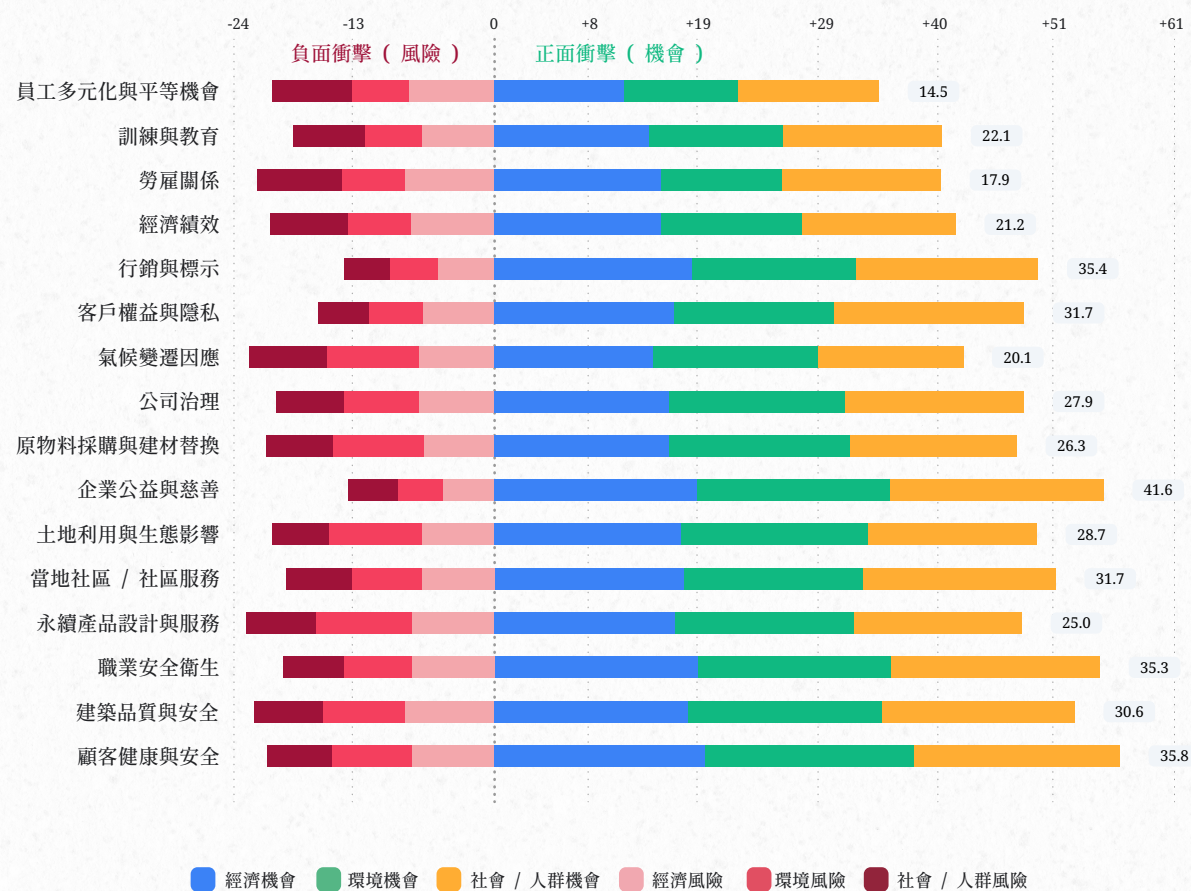


■ 衝擊顯著性評估

永續發展推廣小組評估 16 項重大議題對經濟、環境及人群（含人權）面向產生的影響，就實際潛在、正向負向的影響程度及發生機率計算衝擊程度，重大議題依衝擊程度由大至小排序。

依重大性議題對經濟、環境及人群（含人權）面向的影響程度及發生機率分為 1~5 分，由永續發展委員會工作小組發放內部衝擊問卷予各單位評分，並彙整問卷結果。

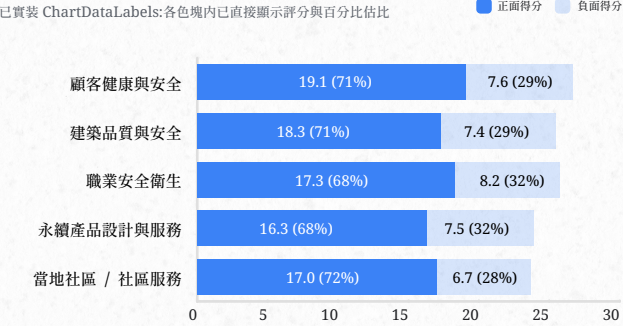
重大議題衝擊量化數據按照衝擊程度排序，並以視覺化方式呈現如右：



重大議題 (Topic)	經濟面			環境面			人群面			淨得分
	正面	負面	小計	正面	負面	小計	正面	負面	小計	Pos - Neg
員工多元化與平等機會	11.68	7.84	19.52	10.37	5	15.37	12.58	7.26	19.84	14.53
訓練與教育	13.84	6.79	20.63	12.21	5	17.21	14.42	6.53	20.95	22.15
勞雇關係	14.42	8.58	23	11.05	5.58	16.63	14.47	7.89	22.36	17.89
經濟績效	14.95	7.63	22.58	12.68	5.68	18.36	14	7.11	21.11	21.21
行銷與標示	17.68	5.21	22.89	15.11	4.16	19.27	16.26	4.32	20.58	35.36
客戶權益與隱私	16.11	6.58	22.69	14.58	4.84	19.42	17.16	4.68	21.84	31.75
氣候變遷因應	14.53	7	21.53	14.68	8.32	23	13.11	6.95	20.06	20.05
公司治理	15.63	6.84	22.47	16.05	6.74	22.79	16.05	6.26	22.31	27.89
原物料採購與建材替換	15.58	6.58	22.16	16.53	8.16	24.69	15.05	6.11	21.16	26.31
企業公益與慈善	18.26	4.84	23.1	17.63	3.89	21.52	19.11	4.63	23.74	41.64
土地利用與生態影響	16.84	6.58	23.42	16.89	8.42	25.31	15.26	5.26	20.52	28.73
當地社區 / 社區服務	17	6.68	23.68	16.37	6.32	22.69	17.32	6	23.32	31.69
永續產品設計與服務	16.32	7.53	23.85	16.11	8.58	24.69	15.11	6.42	21.53	25.01
職業安全衛生	18.32	7.42	25.74	17.42	6.37	23.79	18.89	5.53	24.42	35.31
建築品質與安全	17.32	8.16	25.48	17.58	7.47	25.05	17.53	6.21	23.74	30.59
顧客健康與安全	19.05	7.63	26.68	18.84	7.16	26	18.63	5.89	24.52	35.84



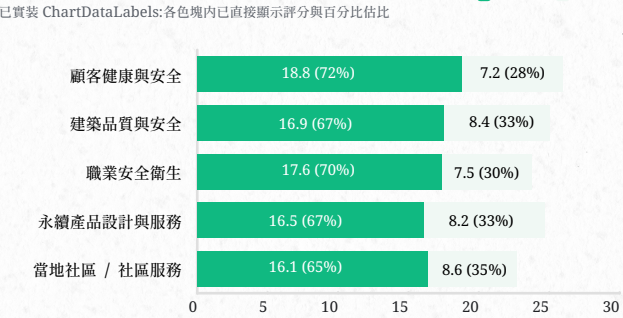
經濟面永續議題重大性分析圖



實質性分析數據一覽表

主題	正面	負面	小計	正面佔比
顧客健康與安全	19.05	7.63	26.68	71.4%
建築品質與安全	17.32	8.16	25.48	68.0%
職業安全衛生	18.32	7.42	25.74	71.2%
永續產品設計與服務	16.32	7.53	23.85	68.4%
當地社區 / 社區服務	17	6.68	23.68	71.8%

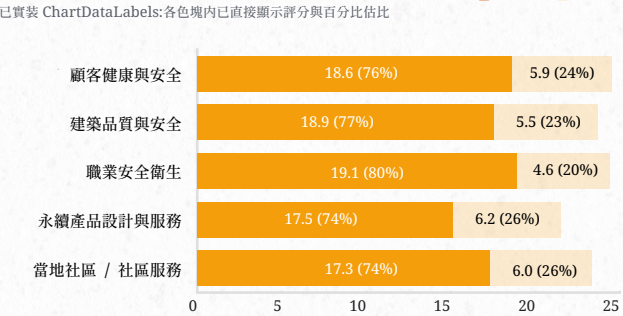
環境面永續議題重大性分析圖



實質性分析數據一覽表

主題	正面	負面	小計	正面佔比
顧客健康與安全	18.84	7.16	26	72.5%
建築品質與安全	17.58	7.47	25.05	70.2%
職業安全衛生	17.42	6.37	23.79	73.2%
永續產品設計與服務	16.11	8.58	24.69	65.2%
當地社區 / 社區服務	16.37	6.32	22.69	72.1%

人群面（社會）永續議題重大性分析圖



實質性分析數據一覽表

主題	正面	負面	小計	正面佔比
顧客健康與安全	18.63	5.89	24.52	76.0%
建築品質與安全	17.53	6.21	23.74	73.8%
職業安全衛生	18.89	5.53	24.42	77.4%
永續產品設計與服務	15.11	6.42	21.53	70.2%
當地社區 / 社區服務	17.32	6	23.32	74.3%



■ 重大永續議題

透過重大議題分析五個步驟，本公司鑑別 5 項重大永續主題，針對所面對之衝擊、對應 GRI 主題、SDGs、短中長期目標以及對應章節列於下表：

主題	重大永續議題	衝擊說明	對應 GRI 準則主題	對應 SDGs	目標			對應章節
					短期	中期	長期	
社會面	職業安全衛生	打造安全就業環境以及照護員工健康是公司應盡之社會責任，提供良好福利以及建立並執行良好職安制度，將有助於提升企業社會形象及營運績效。因此職業安全衛生管理作為將對經濟或社會造成正面或負面影響。如何建立職業安全衛生管理制度以消除危害並將風險降至最低，同時保障職員工作之健康安全權益。	GRI 403：職業安全衛生 2018	SDG 8 就業與經濟成長	2024~2026 年	2027~2030 年	2031 年以上	第四章 幸福健康職場 4-4 安全友善工作環境
					- 成立職安委員會並確定職安政策，向員工進行宣導和培訓。 - 完成導入 ISO 45001 - 進行職業風險評估，確定需要改進的職安措施。 - 建立職安管理系統文件，包括程序、指引和記錄，以保證 ISO 45001 標準的合規性。 - 實施和跟進改進措施，以確保職安措施的有效性和符合法規要求。	- 完成職業風險評估並更新，以確保風險評估的全面性和有效性。 - 提高員工的職安意識和參與度，進行職安培訓和演練，以減少職業病和意外事故的發生。 - 建立職安績效指標並定期監測和報告，以評估職安管理系統的效果。 - 與供應商和承包商合作，建立職安合作夥伴關係，以確保外部工作人員的職業安全 and 健康。	- 持續改進職安管理系統，加強內部審查和外部認證，以確保職安政策和程序的有效性和符合最佳實踐和法規要求。 - 持續提高員工的職安意識和參與度，建立安全文化和領導力，以推動公司的可持續發展和競爭力。 - 推動職業健康管理，進行職業健康監測和管理，以減少職業病的發生和對員工健康的影響。 - 確保職安合作夥伴的職業安全 and 健康，與供應商和承包商建立職安合作夥伴關係，實施相關管理措施和監控報告。	

主題	重大永續議題	衝擊說明	對應 GRI 準則主題	對應 SDGs	目標			對應章節
					短期	中期	長期	
社會面	當地社區 / 社區服務	房地產為華人社會有價資產的重要項目之一，且因應建案各規模形成大小不一的社區生活文化，其型態已相對成熟，本公司本著三十年經營心得，積極追求建立永續企業與良善社會之循環，持續落實於當地社區/社區服務之作為將對經濟及社會產生正面之影響，為永續企業創造更佳獲利與品牌價值。如何與當地社區互動、溝通，並進行營運活動的衝擊評估和發展計畫，以及是否回饋當地社區。	GRI 413：當地社區 2016	SDG 1 消除貧窮 SDG 4 優質教育	2024~2026 年 - 持續關注社福團體與非營利單位並給予適當捐助。 - 持續參與並贊助公益計畫。	2027~2030 年 - 計畫長期贊助輔助弱勢團體。 - 提供產學實習訓練機會。 - 廣邀企業員工定期清淨家園。	2031 年以上 - 成立社區文化協會輔導社區營造、社區志工。 - 鼓勵同仁多方協助弱勢團體並延伸家庭日之活動範圍至社福團體。 - 支持創作、扶植藝文並與建築產業結合。	第五章 社會和諧共榮 5-1 社會參與理念 5-2 社會投入

主題	重大永續議題	衝擊說明	對應 GRI 準則主題	對應 SDGs	目標			對應章節
					短期	中期	長期	
產品面	顧客健康與安全	建物為人安身立命之處所，與顧客之身心健康及安全息息相關，因此設計建案及提供服務時，必須以顧客健康與安全為優先，全面考量建物安全性、保障居住者健康與安全。而高度的安全性亦將為公司帶來良好公司聲譽及品牌形象，將有益於吸引消費者、創造利潤。因此本公司在顧客健康與安全之作為將會造成社會或經濟之正面或負面衝擊。保障其建物使用者之身心健康與安全，並注意任何與居住安全或健康相關之規範，包含建物之耐震程度、內部空氣品質、水質、安全防護等。	GRI 416：顧客健康與安全 2016	SDG 11 永續城市 SDG 12 責任消費與生產	2024~2026 年	2027~2030 年	2031 年以上	第三章 永續建築設計 3-5 安心安全服務
			GRI 417：行銷與標示 2016 GRI 418：客戶隱私 2016		- 除了公務需求外，客戶資訊100%保密，並妥善運用於服務上。 - 行銷廣告標示無不實情形。	- 建置客戶資料庫數位系統（即Customer relationship management系統，CRM系統）。 - 除了公務需求外，客戶資訊100%保密，並妥善運用於服務上。 - 行銷廣告標示無不實情形。	- 整合所有客戶相關系統，如客戶資料、修繕狀況、社區經營等，讓客戶使用及公司管理服務上能涵蓋所有面向。 - 除了公務需求外，客戶資訊100%保密，並妥善運用於服務上。 - 行銷廣告標示無不實情形。	

主題	重大永續議題	衝擊說明	對應 GRI 準則主題	對應 SDGs	目標			對應章節
					短期	中期	長期	
產品面	建築品質與安全	提供具高品質及高安全性的建築物，是公司應負的基本責任，以減緩對使用者、環境、社會造成不利之影響，本公司於此部分做為將對環境與社會正面或負面影響。如何保障建物用料及施工品質，以及考量建案設計及工法增加建物安全性，以減緩對使用者、環境、社會造成不利之影響，並注意任何與建築品質或安全相關之規範。	-	SDG 11 永續城市 SDG 12 責任消費與生產	2024~2026 年 - 落實本公司訂定之營造六大綱領。 - 確保建築物的安全性和品質符合當地法規和標準。 - 定期進行建築物安全檢查，並及時修復發現的問題。 - 提高員工對建築物安全性和品質的意識和培訓。 - 減少建築物的能源消耗和碳足跡，以降低對環境的影響。 - 採用可持續材料和技術，以提高建築物的品質和可持續性。 - 總太營造施工白皮書2.0增修。	2027~2030年 - 深化營造六大綱領，提升營造專業技術價值。 - 整合廠商與供應商資源、健全廠商評鑑制度、修訂採購發包規範。 - 實施工地主管接班人才培育計畫。 - 提高建築物的能源效率，並減少對環境的影響。 - 採用綠色建築設計，以提高建築物的可持續性。 - 建立健全的維護管理制度，以確保建築物安全性和品質。 - 加強與供應商和承包商的合作，以確保供應商和承包商符合本公司安全性和品質要求。 - 定期進行員工培訓，以提高員工對建築物安全性和品質的認識。	2031年以上 - 提升營造專業技術價值達建築能效1級或近零碳建築。 - 採用可再生能源，以減少對非可再生能源的依賴。 - 採用循環經濟模式，以最大限度地減少浪費和污染。 - 加強與利害關係人（如政府、社區、客戶等）的溝通與合作，以提高利害關係人對本公司安全性和品質管理工作的認識與支持。 - 持續改進公司安全性和品質管理體系，以確保符合最新法規和標準。	第三章 永續建築設計 3-4 永續再生建物

主題	重大永續議題	衝擊說明	對應 GRI 準則主題	對應 SDGs	目標			對應章節
					短期	中期	長期	
產品面	永續產品設計與服務	建物於其生命週期各階段皆可能為環境與社會帶來影響，而將永續概念納入建案之規劃、設計與服務中，可能影響社會大眾對於該企業品牌價值的認知。因此本公司在永續產品設計與服務之作為將對環境、社會與經濟造成正面或負面之影響。在產品規劃與設計時，考慮可持續性、注意生命週期各階段對環境與社會之影響。例如採用可持續性設計、提高房屋資源使用效率、參考綠建築、智慧建築、健康建築全齡等永續設計規範。	-	SDG 7 可負擔的永續能源 SDG 11 永續城市	2024~2026 年 - 每年自主申報當年度綠色採購金額。 - 在地採購比率>65% - 新興建案增設雨水回收系統。 - 採購之鋼筋材料主原料 60%以上採用廢鋼 - 建案廢棄物皆透過合法清運廠負責處理。	2027~2030年 - 每年自主申報當年度綠色採購金額。 - 在地採購比率>75%。 - 新興建案增設雨水回收系統。 - 採購之鋼筋材料主原料 70%以上採用廢鋼。 - 建案廢棄物皆透過合法清運廠負責處理。	2031年以上 - 每年自主申報當年度綠色採購金額。 - 在地採購比率>85%。 - 新興建案增設雨水回收系統。 - 採購之鋼筋材料主原料 80%以上採用廢鋼。 - 建案廢棄物皆透過合法清運廠負責處理。	第三章 永續建築設計 3-4 永續再生建物

1-6 利害關係人溝通 | GRI 2-25, GRI 2-26, GRI 2-29

為瞭解利害關係人想法，並且增進良好的溝通互動，本公司針對不同利害關係人建置合適的溝通管道，並彙總本年度溝通狀況於下表：

利害關係人	對本公司的重要性	關注議題	議合管道與頻率	溝通實績	回應章節
 客戶／消費者	滿足客戶／消費者需求是本公司所重視的，提供滿意的住屋以及交屋社區服務，以提升客戶幸福感。	- 建築品質與安全 - 永續產品設計與服務 (SASB) - 行銷與標示 - 顧客健康與隱私 - 客戶權益與隱私	- 工安及品管檢討(不定期) - 進料施工檢驗抽樣(不定期) - 電話、通訊軟體及郵件溝通(不定期) - 綠建材採購(每年) - 官網雲端資料查詢(不定期) - 客戶滿意度調查(不定期) - 提供施工照片告知進度(不定期) - 提供客變及驗屋服務	- 公安品管檢討：352 次 - 進料施工檢驗抽樣：427 件 - 綠建材採購：共計 57 筆廠商評鑑、本年度共計採購 78,044 仟元 - 官網雲端資料查詢：累計使用 6,337 次 - 客戶滿意度調查：(樣本數 392 件) 2025 年度住戶滿意度：平均 4.7 分，滿分為 5 分 - 客服人員：4.8 分 - 現場執行：4.7 分 - 委外廠商：4.6 分 - 效率及品質：4.7 分 - 整體服務：4.7 分 - 施工照片告知進度：共計 56 筆（之序） - 客變：18 戶（之序）	3-3 考量建設環境 3-4 永續再生建物 3-5 安心安全服務
 投資人／股東	投資人／股東長期支持是企業持續成長的推力，因此本公司應保障投資人權益，建立完善治理制度並永續經營。	- 誠信經營、反貪腐及反競爭行為 - 法規遵循 - 公司治理 - 經濟績效 - 風險管理 - 間接經濟衝擊	- 股東常會(每年) - 法人說明會(每年) - 年報及財報揭露(每年及每季) - 公司網站利害關係人專區(不定期) - 公開資訊觀測站資訊揭露(不定期)	2025 年 6 月 17 日舉辦股東常會 2025 年 11 月 25 日舉辦法人說明會 - 每季揭露財報，並經會計師事務所核閱/查核簽證 - 定期於公開資訊觀測站公告營收狀況	2-1 公司治理與組織 2-2 誠信經營成果 2-3 風險管理

利害關係人	對本公司的重要性	關注議題	議合管道與頻率	溝通實績	回應章節
 供應商	永續經營道路上不可或缺之合作夥伴。	- 土地利用與生態影響(SASB) - 原物料採購與建材替換 - 供應商環境評估 - 能源與溫室氣體(TCFD) - 廢汙水與廢棄物 - 有關環境保護的法規遵循 - 氣候變遷治理(TCFD、SASB)	- 實地訪查(不定期) - 電話、通訊軟體及郵件溝通(不定期) - 廠商評鑑考核(不定期) - 教育訓練(不定期) - 安全衛生協議組織會議(每月)	- 實際訪查：3 次 - 廠商評鑑考核：11 次 - 安全衛生協議組織會：54 次	3-1 氣候變遷管理 3-2 綠色行動執行 3-4 永續再生建物
 員工	員工是企业營運及永續發展最重要的根基。	- 職業安全衛生(SASB) - 勞雇關係 - 勞資關係 - 訓練與教育 - 員工多元化與平等機會 - 不歧視 - 強迫或強制勞動	- 員工健康檢查(每二/三年一次) - 安排安衛教育訓練及工地巡檢(不定期) - 職工福利委員會會議(每季) - 教育訓練(不定期) - 各式內部會議(週會、月會) - 公司內部網站、電子郵件(即時) - 內部建議/申訴信箱(即時)	- 福委會會議：5 次 - 月會：6 次 - 季會：1 次 - 本年度接獲： - 建議：1 次 - 申訴：0 次	4-1 我們的基石 4-2 薪酬福利 4-3 培育優秀人才 4-4 安全友善工作環境
 社區鄰里	取之社會，用之於社會，持續投入公益慈善以及提倡環保，讓好的意識不斷循環。	當地社區/社區服務(SASB)	- 輔導社區成立區權會(不定期) - 舉辦人文藝術活動(不定期) - 電話、通訊軟體及郵件溝通(不定期)	- 區權會 1 次 - 社區管委會 3 次(心之所向) - 人文藝術活動：16 次 - 公益慈善活動：11 次	5-1 社會參與理念 5-2 社會公益
 媒體／ 政府機關／ 公協會	透過媒體傳遞營運價值及成果，並符合政府法令及政策要求。	- 利害關係人關心事項 - 公共政策	- 發佈新聞稿(不定期) - 記者會(不定期) - 接受媒體採訪或對外回應媒體採訪(不定期) - 公會會議(每年)	- 影音媒體 26 則；網路媒體 302 則 - 公會會員大會:1 次	5-1 社會參與理念 5-2 社會公益



2-1 公司治理與組織

2-2 誠信經營成果

2-3 風險管理

Chapter 02

誠信

經營文化

富華創新股份有限公司 | ESG 永續報告書 2025

董事會成員
平均出席率

100%

功能性委員會
平均出席率

100%

無重大違反
法規情形

經濟績效 | GRI 201 / SASB IF-HB-000

營業收入

4,054,432 仟元

交付房屋數

369 戶

Chapter 02. 誠信 經營文化

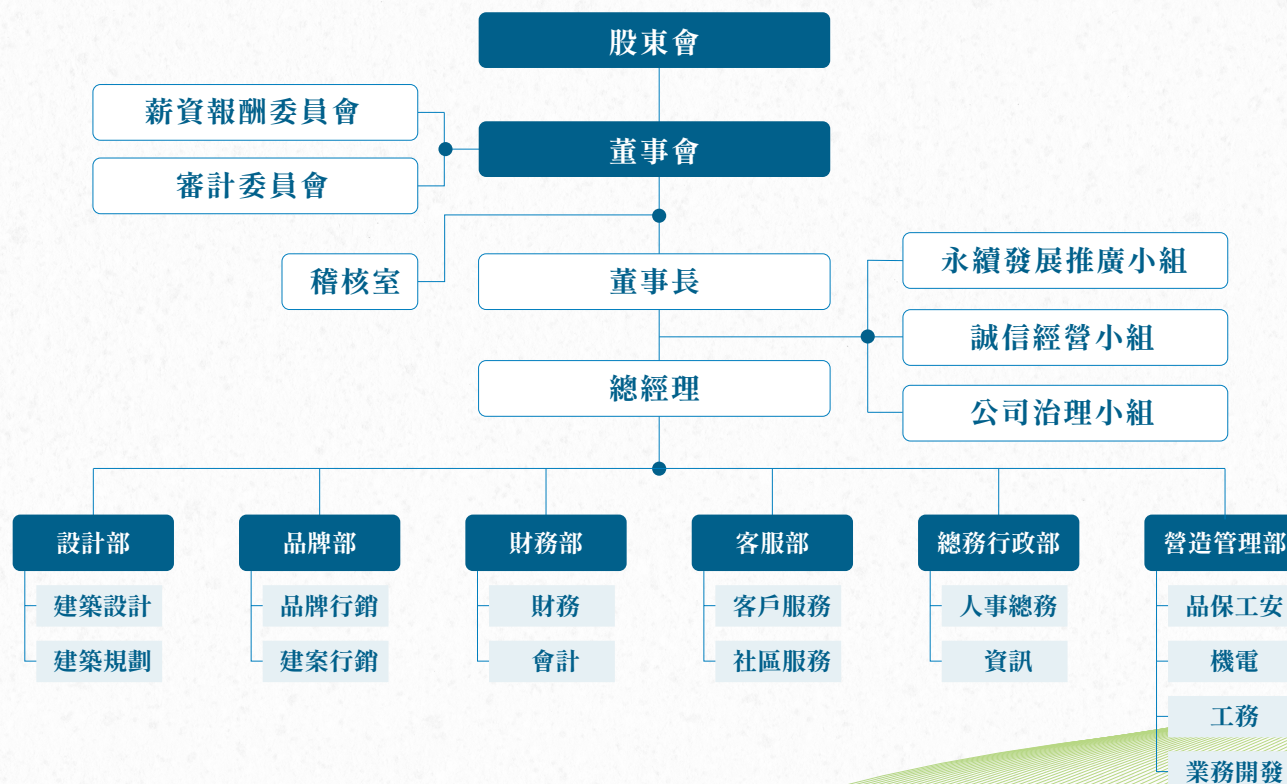
2-1 公司治理與組織 | GRI 2-9、GRI 2-10、GRI 2-11、GRI 2-15、GRI2-17、GRI 2-18、GRI 2-19、GRI 2-20

■ 治理架構

本公司以健全的公司治理為永續經營之基石。在公司治理架構下，股東會為最高權力機構；董事會則為核心執行與監督機關，負責制定公司長期永續戰略，並落實利害關係人權益保障。

為確保管理權與監督權之權責劃分與獨立性，本公司董事長與總經理非由同一人擔任。董事長負責領導董事會、引領企業永續願景；總經理則負責綜理日常營運方針。

■ 富華創新(股)公司組織圖



■ 董事會、功能性委員會及功能小組之設立宗旨及職掌

治理單位	設立宗旨及職掌	2025年 會議次數	平均 出席率
董事會	- 負責監督、任命與指導公司管理階層，並負責公司整體營運狀況，維護股東權益 - 公司章程明定董事為9~13人，截至2025年12月31日董事由9名董事(含3名獨立董事)組成，採候選人制度選任。 - 每季至少召開一次，並得視需要隨時召開會議。	6次	97.1%
審計委員會	- 公司財務報表之允當表達。 - 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。 - 公司內部控制之有效實施。 - 公司遵循相關法令及規則。 - 公司存在或潛在風險之管控。 - 由三名獨立董事組成。 - 每季至少召開一次，並得視需要隨時召開會議。	4次	100%
薪酬委員會	- 負責訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 - 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。 - 由三名獨立董事組成。 - 每年至少召開兩次會議，並得視需要隨時召開會議。	2次	100%
稽核室	- 受董事長指揮監督，從事辦理本公司內部稽核工作事宜。 - 設置稽核主管一人，配置適任及適當人數之專任稽核人員並設置其職務代理人。 - 定時執行年度稽核計畫，稽核主管並應列席董事會報告。	列席董事會6次 列席審計委員會4次	100%

治理單位	設立宗旨及職掌	2025年 會議次數	平均 出席率
永續發展 推廣小組	1. 制定永續發展政策、制度或相關管理方針。 2. 依公司營運發展方向，定期每年向董事會報告永續推動計畫。 3. 統籌永續報告書撰寫與審核，確保企永續發展相關資訊揭露之即時性與正確性。	2026年3月10日 向董事會報告	-
誠信 經營小組	1. 協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。 2. 訂定防範不誠信行為方案，並於各方案內訂定工作業務相關標準作業程序及行為指南。 3. 規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內較高不誠信行為風險之營業活動，安置相互監督制衡機制。 4. 誠信政策宣導訓練之推動及協調。 5. 規劃檢舉制度，確保執行之有效性。 6. 防範產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。 7. 防範行賄及收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助等。	2026年3月10日 向董事會報告	-
公司 治理小組	1. 障股東權益、尊重利害關係人權益。 2. 強化董事會職能、發揮審計委員會功能。 3. 提升資訊透明度。	定期處理	-



■ 治理單位組成

本公司最高治理單位為董事會，遴選方式採候選人制度，任期為三年，由董事長擔任董事會主席。全體董事之選任程序公開公正，並符合『公司章程』、『董事選舉辦法』、『公司治理實務守則』以及《證券交易法》第 14 條之 2 等規定。現任董事會共由 9 席董事組成（女性董事 2 名），其中包括 3 席獨立董事（佔全體席次三分之一且半數未逾 3 屆），未有兼任公司經理人及其員工身份之董事，整體結構具備高度獨立性；全體成員間均無具有配偶或二親等以內之親屬關係董事，符合《證券交易法》第 26 條之 3 規定第 3 項規定之情事。

職稱	姓名	性別 年齡	主要學經歷	目前兼任本公司 及其他公司之職務	專業能力				產業經驗					任期
					法律 專業	財務 會計	資訊 科技	經營 管理	市場 行銷	資產 開發	產業 專業	國際 市場	領導 決策	
董事兼董事長	祚榮投資（股） 公司 法人代表： 吳錫坤	男 61~70歲	- 逢甲大學經營管理碩士 - 總太建設董事長 - 總太地產董事長	• 祚榮投資董事長		●		●	●	●	●	●	●	2024/6/12 至 2027/6/11
董事	郭家琦	女 51~60歲	- 台灣大學會計系學士 - 郭家琦會計師事務所	- 郭家琦會計師事務所會計師 - 宗鴻投資董事長 - 福懋興業獨立董事 - 至興精機獨立董事 - 匯寶管理顧問監察人		●		●		●	●	●		2024/6/12 至 2027/6/11
董事	洪志成	男 51~60歲	- 雲林科大財務金融系碩士 - 台灣土地銀行分行副理 - 喬元投資總經理	- 富華教育基金會董事 - 喬元投資董事長		●		●		●	●		●	2024/6/12 至 2027/6/11
董事	周武國	男 51~60歲	- 逢甲大學經營管理碩士 - 周詳牙醫診所院長	• 周詳牙醫診所院長				●			●	●	●	2024/6/12 至 2027/6/11

職稱	姓名	性別 年齡	主要學經歷	目前兼任本公司 及其他公司之職務	專業能力				產業經驗					任期
					法律 專業	財務 會計	資訊 科技	經營 管理	市場 行銷	資產 開發	產業 專業	國際 市場	領導 決策	
董事	陳昭舒	女 51~60歲	- 逢甲大學土地管理碩士 - 昭舒地政士事務所地政士	- 昭舒地政士事務所地政士 - 茵順實業董事長 - 臺中市政府市政顧問 - 中市愛教育國際蘭馨交流協會理事長 - 台中女中文教基金會董事長 - 興大附中文教基金會副董事長 - 南投高中文教基金會常務董事 - 全國家長團體聯盟理事				●		●	●		●	2024/6/12 至 2027/6/11
董事	林正庸	男 51~60歲	- 僑泰高級中學電子科 - 中國時報社長特助 - 盛華人力資源董事長	- 盛華人力資源董事長 - 盛華人力顧問董事長 - 金裕城投資董事長 - 皇悅興業董事長 - 尚鼎建設董事 - 凱勝綠能科技副董事長 - 華豐橡膠(泰國)大眾董事 - 豐泰國際董事 - 環台光電董事 - 永彰科技董事 - 長利科技董事 - 元祿董事長 - 環台地產董事 - 安能複材董事 - 健高綠材董事 - 鑫龍騰開發董事 - 富比服務監察人 - 盛方開發監察人 - 金泰管理顧問監察人				●	●	●	●	●	●	2024/6/12 至 2027/6/11

職稱	姓名	性別 年齡	主要學經歷	目前兼任本公司 及其他公司之職務	專業能力				產業經驗					任期
					法律 專業	財務 會計	資訊 科技	經營 管理	市場 行銷	資產 開發	產業 專業	國際 市場	領導 決策	
獨立董事	溫耀嘉	男 61~70歲	- 中興大學企業管理碩士 - 新心管理顧問董事長	- 新心管理顧問有限公司董事長 - 新新管理顧問有限公司總經理 - 銘琦興苑文化藝術執行長 - 社團法人台灣福爾摩沙營造發展協會會長 - 國立中興大學業師 - 佳仁堂中醫診所執行長 - 渠騰資訊有限公司總監				●	●		●		●	2024/6/12 至 2027/6/11
獨立董事	曹永仁	男 61~70歲	- 東吳大學會計學系碩士 - 建智聯合會計師事務所所長 - 台灣省會計師公會理事	- 建智聯合會計師事務所合夥會計師 - 先進光電獨立董事 - 永發鋼鐵監察人 - 華頓顧問董事長 - 鑫惟科技監察人 - 勝華科技(股)公司重整人		●		●	●	●	●	●	●	2024/6/12 至 2027/6/11

職稱	姓名	性別 年齡	主要學經歷	目前兼任本公司 及其他公司之職務	專業能力				產業經驗					任期
					法律 專業	財務 會計	資訊 科技	經營 管理	市場 行銷	資產 開發	產業 專業	國際 市場	領導 決策	
獨立董事	李明海	男 51~60歲	- 逢甲大學財經法律研究所碩士 - 中華民國律師公會全國聯合會律師倫理委員會副主任委員 - 英國特許仲裁學會進階會員 MCI Arb - 全國律師聯合會調解ADR委員會委員 - 中華民國仲裁協會仲裁人 - 大臺中建築師公會法律顧問 - 中華法律風險管理學會名譽理事	- 哈佛國際法律事務所所長律師 - 逢甲大學兼任助理教授級專業技術人員 - 台中市室內設計裝修商業同業公會法律顧問 - 南投縣政府警察局及消防局法律顧問	●		●	●	●		●	●	●	2024/6/12 至 2027/6/11

董事會成員須遵循『誠信經營守則』，為嚴防利益衝突，本公司設有嚴格的迴避機制：凡董事會決議之議案若涉及董事自身或其代表法人之利害關係，致有害於公司利益之虞時，該董事於討論及表決時均實施迴避，不得加入討論及參與表決，亦不得代理其他董事行使表決權。



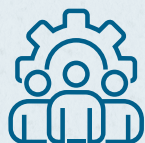
本公司為使董事會成員能持續保持其核心價值及專業能力，不定期提供董事相關法令更新、永續發展最新趨勢及相關單位舉辦之專業知識進修課程，以期董事會成員能掌握市場變動趨勢，為利害關係人創造最大利益，達成企業永續經營目標。

2025 年度全體董事總進修時數達 60 小時，平均每位董事受訓時數為 6.66 小時，高於『上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點』所規定之建議進修時數。詳細進修情形請參閱公開資訊觀測站 \ 單一公司 \ 公司治理 \ 董事及獨立董事出（列）席董事會及進修情形暨獨董現職經歷及兼任。

■ 薪酬制度

為保障薪酬制度之公平性，管理階層薪酬需經薪資報酬委員會審核後執行，並根據『董事、功能性委員會委員及經理人薪酬給付辦法』作為評核之依循，評核內容包含營運管理能力（永續經營之參與及品牌價值之實踐）、財務績效指標（營收及利潤、預算目標達成、成長及市占率）及對法令規章之遵循情形等綜合考量後計算其酬金比例，給予合理報酬。薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

薪酬對象



董事

- 董事酬勞
- 車馬費
- 兼任員工酬金
- 董事酬勞與經營績效連結
- 當年度獲利 2% 額度內作為董事酬勞



高階管理階層

- 依『薪資管理辦法』給付合理酬金
- 參考同業市場水準
- 依職責範圍與營運貢獻度評估
- 每年進行工作考核
- 員工酬勞提撥 0.1% 至 5%
- 退休福利與離職給付依法提撥

■ 董事會績效評估機制

本公司依據『董事會績效評估辦法』每年執行一次內部績效評估，評估方式包括董事會內部自評、董事成員自評及各功能性委員會成員自評，評估項目請詳下表。2025 年評核已於 2026 年 2 月完成，並且於董事會報告評估結果。

董事會績效自評整體平均分數 4.85 分、董事會成員自評整體平均分數 4.88 分、審計委員會績效自評整體平均分數 4.83 分、薪酬委員會績效自評整體平均分數 4.91，評鑑結果落於優（同意）及極優（非常同意）之間，顯示董事對公司董事會涵蓋各功能性委員會現行制度完備與運作良好，且能充分揮發功能。

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年一次	114年1月1日至114年12月31日	董事會、個別董事成員、審計委員會、薪資報酬委員會	董事會績效自評	董事會績效評估涵蓋下列五大面向：對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制。
			董事成員自評	董事自我績效評估涵蓋下列六大面向：公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制。
			各功能性委員會成員自評	功能性委員會績效評估涵蓋下列五大面向：對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制。

2-2 誠信經營成果 | GRI 2-16、GRI 2-26、GRI 2-27、GRI 201-1、GRI 205-1、GRI 205-2、GRI 205-3、GRI 206-1

為建立本公司誠信經營之企業文化及健全發展，制訂『公司誠信經營守則』以及『道德行為準則』，明確規範本公司及子公司之董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事公司相關商業行為過程中均應符合誠信與道德標準。針對具較高不誠信行為風險之營業活動防範措施採行建立有效會計制度及落實內部控制制度。針對客戶、廠商，均有建立往來紀錄及考核制度，簽訂之契約載明誠信行為條款，落實本公司品牌誠信精神，以確保利害關係人權益。

本公司指定行政服務中心擔任誠信經營推廣小組，負責配合法令制定相關內部規定及防弊措施，每年定期向董事會報告年度誠信經營執行情形。

■ 經營績效

永續經營中之經營績效為永續的關鍵指標之一，亦是利害關係人關注的部分，根據合併財務報表之財務資訊彙總直接經濟價值如下表。2024 年隨著心之所向個案大量完工認列，直接經濟價值之產生（收入）達到新台幣 12,850,775 仟元之歷史高峰；2025 年因建案交屋量減少，直接經濟價值之產生為新台幣 4,168,184 仟元。另支付出資人款項減少係因現金股利減少之故。

在經濟價值的分配上，我們著重於厚植營運韌性與深化在地社區連結：

員工共享與人權保障：我們不因單一年度營收波動而大幅調整員工基本福利，2025 年營收降低之際，員工薪資福利仍微幅成長至新台幣 214,229 仟元，展現留才與照顧員工之承諾

策略性社區投資：近年交屋之社區，公司本著服務精神積極推動「社區代管服務」以期對社區營造共好氛圍。



■ 產生及分配之經濟價值

單位：新台幣仟元

項目	2023年	2024年	2025年
直接經濟價值之產生(A) (註1)	1,606,095	12,850,775	4,168,184
直接經濟價值之分配(B)	1,253,014	11,090,826	3,757,393
營運成本	787,139	9,559,833	3,012,387
員工薪資和福利	144,059	210,240	214,229
支付出資人款項 (註2)	160,099	732,955	329,046
支付政府款項 (註3)	137,856	577,387	163,035
社區投資 (註4)	23,861	10,411	38,696
留存的經濟價值(A-B)	353,081	1,759,949	410,791

註1：為年度合併之營業收入以及業外收入（包含利息收入、股利收入、其他收入、處分資產利益等）。

註2：為發放之現金股利及利息費用。

註3：為繳納之稅捐。

註4：主要為捐贈、社區活動/代管費用。



■ 誠信觀念及法令遵循宣導

本公司視「誠信」為永續發展與維護利害關係人權益的最高基石。為深化由上而下的廉潔企業文化，我們針對董事、管理階層、全體員工實施多層次的誠信經營與反貪腐教育訓練，確保營運流程（包含土地開發、工程採購與房屋銷售）皆落實嚴格之法規遵循。

定期舉辦誠信經營及法律遵循宣導及教育訓練，以強化內部人員遵循意識。內容包含：內線交易法律責任、知悉重大消息受規範之對象、內部消息傳遞的法律責任風險、內線交易的監理及案例分享，以提升員工內線交易法及誠信經營的認知。

以下為訓練之資訊：

對象	總訓練人次	總訓練時數	宣導內容
 董事	17	60	- 企業永續-從焦慮到策略川普關稅新政與全球經濟變局 - 防範內線交易宣導會 - 上市櫃公司永續揭露宣導會 - 董事會(永續發展委員會)年度永續治理策略管理 - 公司治理主管的職責及角色 - 永續發展宣導會-台中場 2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇 - 從司法實務看洗錢防制法 - 會計師執業的法律責任 - 會計師服務不動產業(建設業)的經驗分享
 經理人	7	42	- 防範內線交易宣導會 - 上市櫃公司永續揭露實作研習 2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇 - 溫室氣體管理實作工作坊暨永續發展宣導-台中場 - 如何防制重大金融弊案(洩空、內線交易、利益輸送、操縱股價、非常規交易、財報不實等) - AI時代下的稽核道德倫理與專業抉擇:科技風險、道德兩難與治理新挑戰
 員工	2	9	「永續資訊管理」與內控內稽實務重點研討 - 成屋及預售屋交易法制與實務課程
	242	1815	- 公司治理概述及內線交易」內部教育訓練 - 線上「誠信經營」教育訓練(包含採購風險/營業秘密)

■ 檢舉機制與不當行為通報情形

本公司視誠信為核心價值，訂定《檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法》，積極鼓勵內部員工及外部利害關係人（如客戶、供應商）對任何違反道德行為準則之事宜進行實名或匿名通報。

我們建置了多元且獨立的申訴管道，包括親身舉報、電話舉報及專責電子郵件信箱 (service@fuhua-inno.com.tw)，並於官網公告，以供本公司內部及外部人員使用。

在調查過程中，對申訴當事人及參與調查人員的身份資訊與陳述內容予以絕對保密，並嚴禁任何形式之降職、解雇、騷擾或其他不利處置，違者依公司最高懲戒規定辦理。

為確保誠信經營之落實，本公司建立有效之會計制度及內部控制制度，內部稽核人員定期查核誠信經營制度遵循情形，且每季均經會計師查核或核閱，並每年評估前項制度執行情形。



近三年整體情形 | 本公司於最近三年度並無涉及詐欺、內線交易、反競爭行為、反托拉斯及壟斷行為。

項目	2023年	2024年	2025年
已確認之貪腐事件總數	0	0	0
員工因貪腐事件而被解雇或受到紀律處分之總數	0	0	0
商業夥伴因貪腐違規行為而中止合約或未續約之總數	0	0	0
針對組織或組織員工貪腐行為的公開法律案件及其結果	無	無	無



■ 違反情形及改善對策

2025 年違反法規支付情形如下，並已將採取以下改善措施予以改善。

■ 2025年度違反法規支付情形

單位：新台幣元

類型	違反情形描述/申訴狀況	件數	罰款金額	改善對策
社會方面	道路交通管理處罰條例第 82 條	1	1,800	加強安全教育訓練，落實自動檢查，確實工作場所巡視。
	廢棄物清理法第 27 條	2	9,300	加強車輛清洗避免汙染道路
	職業安全衛生法	6	500,000	強化工地安全作為，落實職安 加強人員於工作場所巡視
其他	建築法第 56 條、第 63 條	6	62,500	1. 確實依施工勘驗動工 2. 設置視覺型火災探測系統、落實工地煙火管制、強化夜間保全人員管理
	臺中市教育局工程契約	1	8,000	期限內提送結算資料
總計	共 16 件		581,600	

■ 關鍵重大事件溝通

當有與利害關係人相關之潛在或實際顯著負面衝擊事件發生時，須通報董事會並討論針對該等重大負面衝擊事件之因應措施。與董事會溝通頻率為定期及不定期，使董事會成員掌握公司營運最新狀況。

- ◎ 高階管理階層：有任何關鍵重大事件時隨時溝通
- ◎ 稽核部門：每季內部稽核報告
- ◎ 財務部門：每季財報比較分析說明

細節請參考本公司 2025 年年報：公司治理運作情形。



2025 年度無顯著間接經濟衝擊的事件發生。



2-3 風險管理

為有效控管企業營運面臨之風險，由本公司董事長帶領一級主管組成永續發展推廣小組作為執行風險管理之權責單位，統籌及擬定風險管理政策及執行方針，辨識可能影響企業永續發展之相關風險，協調各部門執行風險管理。稽核室依據風險評估結果擬定年度稽核計畫並執行，以落實監督機制及控管各項風險管理執行，並將執行情形定期向董事會報告。

本公司透過系統化、制度化的管理機制，有效辨識、衡量、監督及控管風險，使風險控制在公司可承受範圍內及預防可能之損失，達成公司永續經營之目標。針對評估之重大風險採取以下風險管理政策或策略：

重大議題	風險評估項目	風險管理政策或策略
環境	環境保護及生態保育	- 本公司響應環保政策，優先採購「低污染、省資源、可回收」的節能減碳綠建材，以減少地球資源過度消耗。 - 依據「ISO 14064-1」定期盤查溫室氣體排放量，檢視公司營運所面臨的衝擊。根據碳盤查結果，持續執行減碳措施。
社會	職業安全	2023年通過ISO45001及TOSHMS(CNS45001)職業安全衛生管理系統驗證(有效期為2023/10/11-2026/10/11)。 - 施工階段執行各項工程職安及品質自主檢查落實施工安全及品質要求，並將各項檢查結果完整紀錄保存。 - 研發並取得施工架防墜托架之專利，提升施工安全性。 - 為工地現場施工之工程人員投保團體傷害保險，提高安全保障。 - 設置火災偵測警報系統，降低火災造成的危害及風險。
公司治理	社會經濟與法令遵循	遵循各項法律規範，嚴格遵守商業機密保密，並落實誠信經營及內部控制制度。
	強化董事職能	- 為董事規劃相關進修議題，每年提供董事最新法規資料。 - 為董事投保董事責任險，保障其受到訴訟或求償之情形。
	利害關係人溝通	- 為避免利害關係人與本公司立場不同，造成誤解引起經營或訴訟風險，於官網設置利害關係人專區，揭露外部溝通信箱及各利害關係人聯絡窗口，以便與利害關係人維持良好的互動。 - 建立各種溝通管道，積極溝通，減少對立與誤解。設投資人信箱，由發言人處理並負責回應。





- 3-1 氣候變遷管理
- 3-2 綠色行動執行
- 3-3 考量建設環境
- 3-4 永續再生建物
- 3-5 安心安全服務

Chapter 03 氣候 變遷管理

採購實務 | GRI 204

年度綠色採購金額達
78,044 仟元

廢棄物回收量
7,768 立方公尺

之序已取得
綠建築候選證書

GRI 305

溫室氣體排放量 /
盤查完成 **10,696.68** (噸CO₂e)

Chapter 03. 氣候 變遷管理

3-1 氣候變遷管理 | GRI 201-2

本公司重視與價值鏈相關之環境影響及氣候變遷議題，並積極建立因應全球氣候變遷及轉型趨勢之措施，以減緩產業鏈對於氣候所造成之影響，以及調適在現行趨勢下營運所受到的衝擊。為識別各部門因氣候變遷所帶來之風險與機會，進而有效因應氣候變遷所衍生之廣泛衝擊，本公司採用國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 於 2017 年所發布「氣候相關財務揭露建議」(TCFD) 中的氣候相關一致性財務揭露架構，包含治理、策略、風險管理、指標與目標等四大核心要素說明。

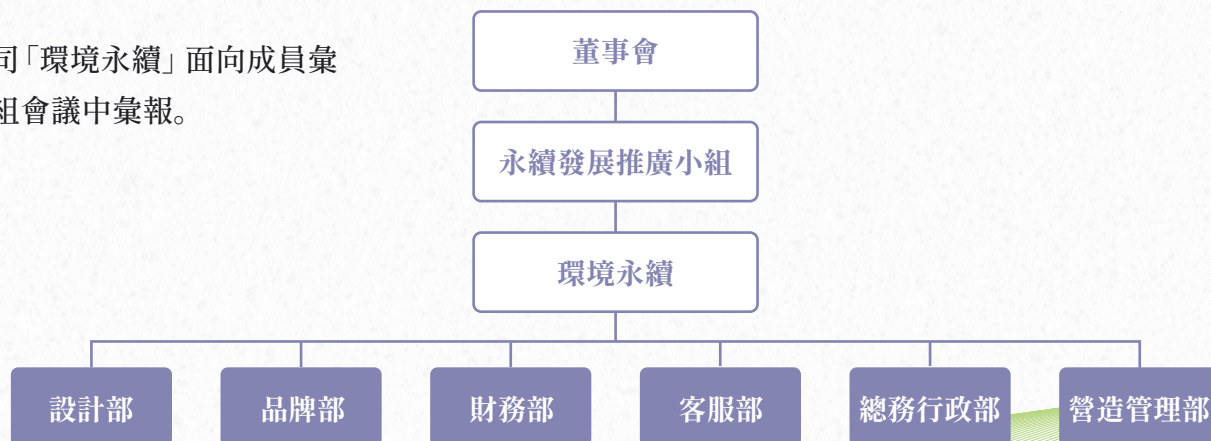
■ 治理

■ 永續發展核心小組設立

董事會負責審核和指導本公司整體氣候變遷策略、行動計畫及年度目標之制定，並由永續發展推廣小組進行每年一度之執行計畫暨成果報告。

為有效管理氣候相關風險與機會，本公司籌組永續發展推廣小組，統籌及擬定風險管理政策及執行方針，辨識可能影響企業永續發展之相關風險，協調各部門執行風險管理。

定期召開小組會議討論，並由本公司「環境永續」面向成員彙整其工作成果後於永續發展推廣小組會議中彙報。



■ 策略

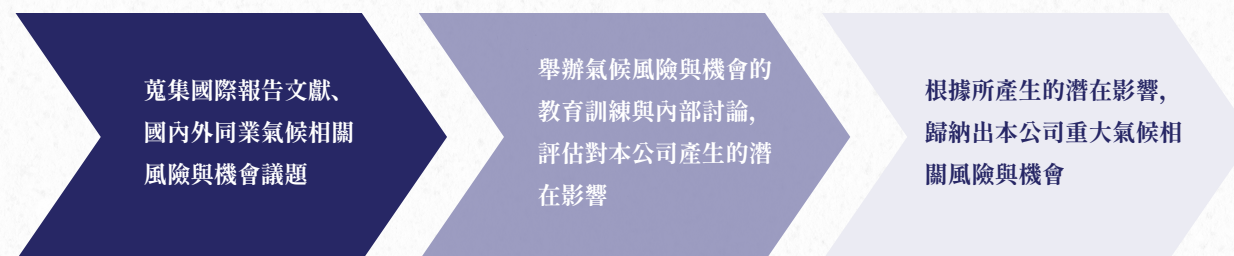
■ 內部氣候議題管理期程設定

本公司根據 TCFD 建議架構進行管理，透過事前之氣候資料蒐集並跨部門討論完成重大氣候變遷風險與機會之辨識，評估相關風險與機會之短、中及長期財務影響暨研擬公司營運模式及策略的調整方針及因應方式。

管理期程定義為短期影響少於三年；中期影響三至五年；長期影響大於五年。

■ 風險管理

■ 氣候變遷風險與機會鑑別流程建立



氣候變遷之相關風險管理流程由永續發展推廣小組負責，不定期蒐集國內外氣候變遷趨勢及法規變動、盤點同業氣候相關風險與機會，以彙整出氣候相關風險與機會議題清單，並透過舉辦氣候風險與機會的教育訓練，召開內部討論以進行年度風險及機會之識別、篩選與收斂，歸納出本公司重大氣候相關風險與機會、現有管理措施與因應方案。本公司整體之風險管理制度流程，請參閱 2-3 風險管理。



■ 指標與目標

■ 遵循政府政策與法規

恪守環境、能源及資源相關政策法規，並時時關注國內外氣候變遷相關新政策與倡議，以法規及政策之遵循為績效評估之一大指標。

本公司依據跨部門完成之氣候相關重大風險與機會評估結果反映於營運策略，並據以設定氣候相關發展目標，用以落實執行成果之定期評估，另針對績效評估結果進行滾動式修正，使環境績效得以持續優化。

■ 重大氣候風險與機會鑑別結果

本公司鑑別氣候相關風險與機會，依據不同時間期程及議題盤點各項重大氣候風險與機會議題對公司營運影響與因應策略。

本公司共鑑別出 5 個氣候變遷風險與 4 個氣候變遷機會議題：

風險



1. 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高
2. 降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化
3. 平均氣溫上升
4. 客戶行為變化
5. 原物料成本上漲

機會



1. 開發或擴大低碳產品與服務
2. 回應消費者喜好的轉變
3. 朝向更有效率的建築
4. 使用更高效率的生產和配銷流程



■ 重大氣候風險鑑別結果

風險類型	氣候風險議題	氣候風險說明	對本公司營運產生的潛在影響	影響期程	現有管控措施	因應策略與行動方案
實體風險						
立即性風險	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	颱風及瞬時豪雨等極端天氣事件可能導致設備損壞、工區災害與工程延遲，造成財物損失、營運成本增加及營運收入遞延。	颱風、強降雨等天然災害等易造成財產損失及工程延遲。例如鷹架倒塌、工地吹落物造成他人財損、淹水及牆壁裂縫等。	短期	- 透過即時遠端監控畫面及現場保全回報狀況即時掌握突發災害資訊且迅速應對。 - 購買保險分散受災損失風險。 - 設置緊急應變小組以因應相關風險。	- 注意颱風強度增加工地巡邏，將工地中的廣告帆布提前撤下、準備抽水機以避免地下室淹水以及事先將物料及設備加強固定，移除施工架上易飛落物品等。 - 購買工地意外險，降低災害所造成之損失。 - 設置緊急應變分組，以因應各種緊急情況的具體措施和任務，如：報警、工程搶救、人員搶救等，並分配相應的責任人、責任廠商和通訊錄之建立。
長期性風險	降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化	長期降雨模式劇烈變動造成長期有洪患或乾旱風險存在，導致設備使用年限降低；員工健康受到影響、病媒蚊傳播疾病增加；原物料來源中斷；自來水系統供水不穩定、限制用水。	長時間下雨會造成工期延後，需注意工期延後易造成交屋期延後而賠償客戶補助金。降雨模式劇烈變動，導致設備使用年限降低，評估使用設備的標準難以界定。	短期	- 施工進度需提前評估每年平均降雨量，適當調整工期及評估合約期間。 - 調整易受暴雨影響工項之施工時間。 - 設置景觀設計儲水空間，降低瞬間暴雨影響。 - 提升戶外設備抗風壓強度及耐水等級等。	- 提前規劃配合雨季調整工程進度，並密切觀察施工期間降雨情形。 - 設置緊急應變分組，以因應各種緊急情況的具體措施和任務，如：報警、工程搶救、人員搶救等，並分配相應的責任人、責任廠商和通訊錄之建立。 - 將雨季之天氣影響評估時間納入客戶合約時間之考量。 - 景觀工程工期規劃避開雨季或颱風季節，適當調整施工期間。 1F景觀工程增加凹槽空間，將瞬間暴雨導入空間內，降低水災災害發生。 - 提高外牆欄杆、金屬隔柵設計抗風壓等級及窗戶水密性等。

風險類型	氣候風險議題	氣候風險說明	對本公司營運產生的潛在影響	影響期程	現有管控措施	因應策略與行動方案
實體風險						
長期性風險	平均氣溫上升	建築工地從事建築工作的工人熱傷害的風險可能會增加，可能導致重大風險，如：施工延誤、現場工作效率降低造成的延誤損失等。	天氣炎熱易造成工人中暑而導致工程延誤，也容易造成台灣電力不足而停電，致使工地及營業場所需停工停業，造成延誤損失及更多人員支出。	短期	1. 制定熱危害之預防及管理措施。 2. 制定熱危害發生時之標準處理流程。	1. 依規定參考交通部中央氣象局發布之溫度及相對濕度資訊，找出作業現場對應之熱指數值，對照評估熱危害風險等級，並依其風險等級採取對應措施。針對所評估之熱危害風險等級，對應相關規定並採取下列危害預防及管理措施： - 降低勞工暴露溫度。 - 現場巡視勞工作業情形。 - 提供適當之休息場所。 - 於工區設置遮陽處並提供淋浴間。 - 於夏季提供勞工消暑點心、宣導補充水分與適當休息。 - 設置氣溫感測器，氣溫過高時通知廠商人員停止作業。 2. 當熱災害發生，立即鬆脫傷者衣物、用水擦拭身體及搨風，並提供加少許鹽的冷開水或稀釋的電解質飲料，再盡速就醫與通報主管。
轉型風險						
市場風險	客戶行為變化	對氣候變遷意識的提升可能引起客戶對產品/服務的偏好變化，因而使其改變採購政策，若產品不符合客戶要求或客戶偏好低碳產品，將可能影響產品之銷售與市佔率。	本公司近年轉向豪宅市場發展，豪宅市場客戶更關注服務與企業形象，而綠建築等低碳產品於企業形象上將是重要的一部分，若無法因應客戶行為變化，將可能影響產品銷售與市佔率，導致營收下降。	長期	新建案建築規劃時考量導入節能設計、綠能項目及低碳材料等，使建築碳排有效降低。	1. 基地內空地除必要之車道及人行道採透水鋪面外，均採用高密度、複層式的綠化手法，並增加屋頂、露臺及立面垂直綠化，降低建築熱能。 2. 於建案屋頂設置太陽能發電設備，供社區梯廳電燈、灑水噴灌馬達電源使用。 3. 建置雨水回收再利用系統，收集屋頂及地面層雨水，經過濾處理後匯流至地下室雨水回收池，供社區景觀植栽澆灌用。 4. 於合理成本基礎上，優先使用綠建材塗料、綠建材之輕隔間石膏板及綠建材鋪面。 5. 2025 年辦理綠色採購金額共 78,044,337 元。

風險類型	氣候風險議題	氣候風險說明	對本公司營運產生的潛在影響	影響期程	現有管控措施	因應策略與行動方案
轉型風險						
市場風險	原物料成本上漲	極端氣候使供應鏈中斷或物資稀缺，導致原物料價格上漲。	若因極端氣候使供應鏈中斷或物資稀缺，將可能導致工程延期或取消部分建設項目，且原物料佔建設業者成本一大部分，若原物料價格上漲，營造成本將大幅增加。	短期	1. 定期審視發包的金額及未發包的項目風險，並評估市場未來趨勢提前簽訂採購合約。 2. 尋找替代的原物料供應商，以降低成本和提高彈性。 3. 加強與原物料供應商的合作關係，如：透過長期合約、共享信息或共同規劃等方式。 4. 調整產品設計或生產過程，以減少對部份原物料的依賴或消耗。 5. 監測和預測原物料市場的變化，以即時調整採購策略和預算。	1. 採發與工務部門每月動態統計工程成本，評估實際已執行成本以及後續工程預估成本，觀察波動情形，適時控制。 2. 針對建設業大量使用之物料，如：水泥、砂材及鋼筋等，除新增發包廠商數量，降低單一廠商依賴程度，亦會提前規劃用量，進行大批採購，避免缺料風險。 3. 由採發部門定期進行市場價格調查，原物料上漲趨勢較明顯者提早發包採購。

重大機會風險鑑別結果

風險類型	氣候風險議題	氣候風險說明	對本公司營運產生的潛在影響	影響期程	現有管控措施	因應策略與行動方案
實體機會						
產品與服務	開發或擴大低碳產品與服務	經濟型態改變，可能帶來新建工程與環境工程的需求，使營收和資產價值增加。政策環境透過補貼鼓勵建築零能耗轉型、消費者對此類建築需求增加以及淨零能源建築偏高的單價將帶來發展機會。	隨著建設業永續經營觀念的建立，消費者對於綠建築產品的選擇增加，為追求更好的生活品質，挑選產品時選擇更節能、更環保的綠建築。因此於建案規劃初期即應考量並導入永續設計，包含節能措施、綠化項目或使用永續建材等，以增加消費者購買意願、提升營業收入。	中期	新建案建築規劃時考量導入節能設計、綠能項目及低碳材料等，使建築碳排有效降低。	- 基地內空地除必要之車道及人道步道採透水鋪面外，均採用高密度、複層式的綠化手法，並增加屋頂、露臺及立面垂直綠化，將低建築熱能。 - 於建案屋頂設置太陽能發電設備，供社區梯廳電燈、灑水噴灌馬達電源使用。 - 建置雨水回收再利用系統，收集屋頂及地面層雨水，經過濾處理後匯流至地下室雨水回收池，供社區景觀植栽澆灌用。 - 於合理成本基礎上，優先使用綠建材塗料、綠建材之輕隔間石膏板及綠建材鋪面。
	回應消費者喜好的轉變	隨著消費者對氣候變遷意識的增強，市場對更高效、更環保、更節能的環保建築需求將會增加。				



風險類型	氣候風險議題	氣候風險說明	對本公司營運產生的潛在影響	影響期程	現有管控措施	因應策略與行動方案
實體機會						
資源利用效率	朝向更有效率的建築	新建物設計或舊建物改裝以提升能源使用效率，並降低能源耗用與廢棄物排放，除可降低營運成本，亦可增加資產價值。	透過新建建築物之節能設計導入，以及針對既有建築物之能效改良，可降低建設業產業鏈之碳排。新建建築物之節能設計導入可能增加消費者購買意願，使營業收入增加；而既有建築物(如：辦公室)導入節能措施則可降低營業成本。	中期	1. 新建案建築規劃時考量導入節能設計、綠能項目及低碳材料等，使建築碳排有效降低。 2. 於建案社區引導資源回收再利用及節能措施建議等教育服務，以減少後續之建築使用碳排。 3. 既有建築物(如：辦公室區域)推行節能措施。	■ 新建案節能減碳措施： 1. 基地內空地除必要之車道及人道步道採透水鋪面外，均採用高密度、複層式的綠化手法，並增加屋頂、露臺及立面垂直綠化，降低建築熱能。 2. 於建案屋頂設置太陽能發電設備，供社區梯廳電燈、灑水噴灌馬達電源使用。 3. 建置雨水回收再利用系統，收集屋頂及地面層雨水，經過濾處理後匯流至地下室雨水回收池，供社區景觀植栽澆灌用。 4. 於合理成本基礎上，優先使用綠建材塗料、綠建材之輕隔間石膏板及綠建材鋪面。 ■ 建案社區能減碳措施： 1. 輔導社區資源回收執行。 2. 社區公設區域燈具依時段設定不同程度的照明或是採用紅外線感應偵測功能，避免不必要的電力浪費。 ■ 辦公室節能減碳措施： 1. 進行午休節能關燈1-1.5小時措施。
資源使用效率	使用更高效率的生產和配銷流程	應用新技術(如：BIM及預鑄工法等)以提升良率、減少物料使用與廢棄物產生，縮短交期以及提升員工健康與安全等，將降低營運成本並提高生產力。	使用BIM提升良率，將減少施作錯誤以降降低營業成本。	中期	1. 使用BIM程式輔助檢核。 2. 進行工法教育訓練課程。 3. 編制施工白皮書。	1. 採用BIM技術、圖面3D視覺化，提升施工準確度，以減少資源及物料之浪費。 2. 各工項啟動前，進行相關教育訓練，針對容易發生錯誤點加強訓練，提升良率。 3. 編制分項施工工法白皮書，統一建立標準以便於管理，提高施工效率。



3-2 綠色行動執行 | GRI 301-1、GRI 302-1、GRI 302-3、GRI 302-4、GRI 303-1、GRI 303-4、GRI303-5、GRI 305-1、GRI 305-2、GRI 305-4、GRI 305-5、GRI 306-1、GRI 306-2、GRI 306-3、GRI 306-4、GRI 306-5

■ 廢棄物管理

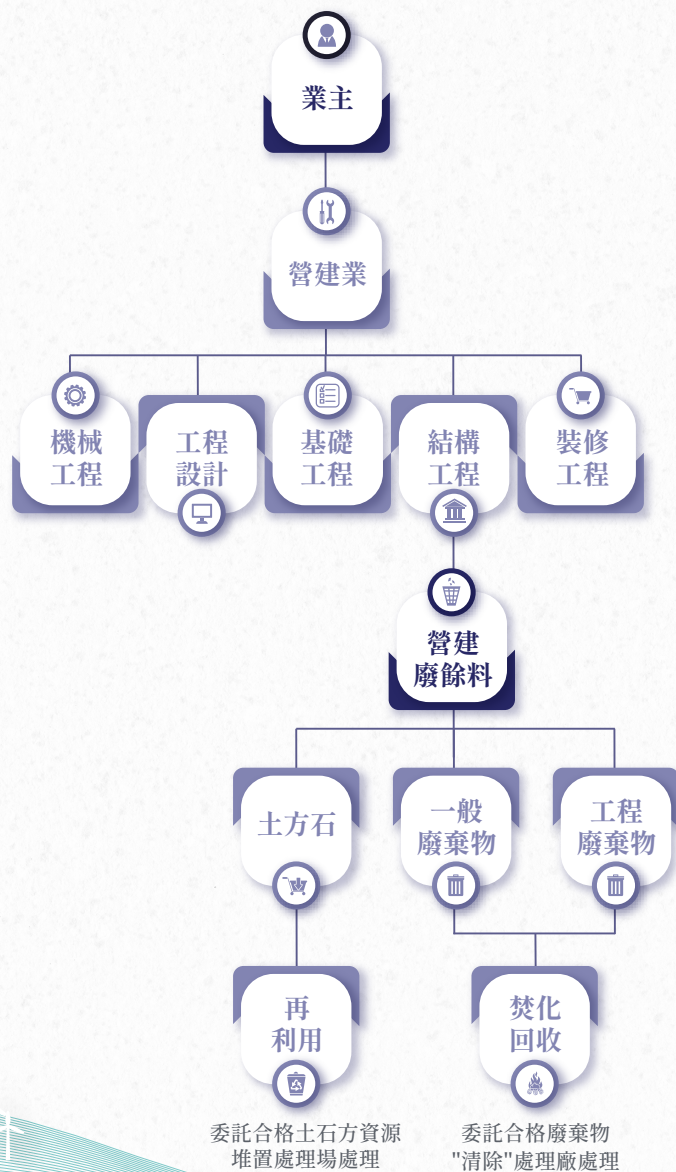
本公司於營運活動中所產生之廢棄物主要為建築工地廢土石方及其他營建廢棄物，須妥善安置與處理以避免影響周遭環境及用路人安全，各工地所產生之廢棄物皆委由政府合格清運商完全遵守法規要求處理，並充份掌握各工地廢棄物之產生來源、類別、數量，確保委託處理廠商最終流向皆符合所有環保法規要求以避免造成環境危害。

廢棄物分類收集後委由專業合格之清理業者進行清運處理，且全數採離場處置，2025 年廢棄物皆為非有害廢棄物。

 一般廢棄物	
廢棄物類型	廢棄物細項
 廢木材	裝修、木作殘料、模板廢料
 紙類	水泥袋、包裝袋、紙箱
 其他	建築物臨時拆除之廢棄物

 工程廢棄物	
廢棄物類型	廢棄物細項
 廢塑膠	配管、施作廢料、包裝材料
 廢金屬	構件、框架、廢棄電線、照明等廢材
 廢土石	砂、石、碎石塊
 玻璃陶瓷	磁磚、玻璃

廢棄物上下游價值鏈流程圖



廢棄物種類	處置位置	可回收 / 不可回收	處置方法	2023年	2024年	2025年
非有害廢棄物	離場	不可回收	委託合格處理廠處理	28,719 (立方公尺)	35,949 (立方公尺)	7,768 (立方公尺)

註：數據統計涵蓋富華創新及總太營造。

■ 物料管理



永續採購與物料管理

有鑑於環境友善意識抬頭，在建案之建材選用上，本公司除考量建材本身隔熱、美觀、耐久或抗震等功能外，並於符合法規及合理成本基礎上，優先採購通過綠建材、省水、節能及環保標章等認證之材料。



在地採購與責任實踐

為支持在地產業發展，本公司主要建材（鋼筋、混凝土及泥作用砂）皆向台灣供應商採購，在地採購比例達 100%。

建築材料	單位	2023年	2024年	2025年
 鋼筋	公噸(ton)	13,866	15,878	8,169
 混凝土	立方公尺(m ³)	72,041	49,032	42,535
 川砂	立方公尺(m ³)	19,118	4,040	4,001



■ 能源管理

本公司重視企業營運對氣候變遷與地球暖化之影響，隨著未來土地規劃及建築需求增加，能源需求亦將提升，如何降低建造過程之能源成本已成重要課題；為降低對能源之依賴，同時減少營運過程對環境之影響，本公司積極推動節能環保行動，其中辦公環境關燈節能措施，於 2025 年節省 1,358 度電、約 4.9 GJ 能源消耗量。

2025 年主要耗用能源為電力、汽油與柴油，組織內部的能源消耗為柴油 5,067 公升、汽油 6,340 公升，外購電力為 819,763 度電，總能源消耗量約 3,338 GJ，本公司未來將持續加強能源管理及逐步達成能源轉型，以達到綠色營運的目標。

■ 歷年能源使用量

能源耗用量		2023年	2024年	2025年
非再生能源	汽油（公升）	8,742	7,238	6,340
	柴油（公升）	124	7,713	5,067
	用電（度）	1,516,308	1,908,532	819,763
	總熱值（GJ）	5,889	7,380	3,338
再生能源	太陽能（度）	-	-	-
	總熱值（GJ）	-	-	-
總能源消耗（GJ）		5,889	7,380	3,338
總能源密集度（GJ/ 仟元）		0.00387	0.00058	0.00082

註1：數據統計涵蓋富華創新及總太營造。

註2：熱值轉換係參考能源局「2020年能源統計手冊能源產品單位熱值表」公告之數值計算。

汽油熱值為 0.033 GJ/公升；柴油為 0.035 GJ/公升；電力為 0.0036 GJ/度。

註3：能源密集度=總能源消耗量(GJ)/營業收入（仟元）。



■ 溫室氣體管理

近年隨著氣候變遷對全球威脅日趨嚴重，世界各國企業亦紛紛提出淨零碳排目標，並逐步透過減碳管理措施以控制升溫至 1.5°C，同時亦彰顯溫室氣體管理為對企業營運之重要性；臺灣政府已於 2023 年已正式將 2050 年淨零排放之目標納入《氣候變遷因應法》，將建立碳定價機制，並以分階段方式從大排放源逐步收取，因此溫室氣體排放管理的優劣將與企業減碳成本息息相關。

本公司 2025 年之溫室氣體排放總量為 10,696.68 公噸 CO₂e，其中範疇一排放量為 66.48 公噸 CO₂e，佔總排放量 0.62%；範疇二排放量為 382.01 公噸 CO₂e，佔總排放量 3.57%；範疇三排放量為 10,248.19 公噸 CO₂e，佔總排放量 95.81%。

歷年溫室氣體排放		
年度	2024年	2025年
類別1：直接溫室氣體排放與移除	36.66	66.48
類別2：輸入能源的間接溫室氣體排放	904.64	382.01
類別3：來自運輸之間接溫室氣體排放量	-	322.83
類別4：來自組織使用的產品之間接溫室氣體排放量	-	9925.36
溫室氣體排放量(公噸CO ₂ e)	941.3	10,696.68
溫室氣體排放強度(公噸CO ₂ e/百萬元)	0.074	2.638

註1：數據統計涵蓋富華創新及總太營造。

註2：電力碳排放係數引用能源局最新公告值，2023年0.494 kgCO₂e/度、2024年0.474 kgCO₂e/度、2025年0.466 kgCO₂e/度。

註3：能源碳排放係數引用能源局最新公告值，2023、2024、2025年年皆為車用汽油 69,300 kgCO₂e/TJ、柴油 74,100 kgCO₂e/TJ。

註4：溫室氣體排放強度=排放量（公噸CO₂e）/營業收入（百萬元）。



■ 節能減碳措施

本公司深刻體會節能之重要性，推動辦公室午休關燈 1-1.5 小時之節能措施已行之有年，於 2025 年節省約 1,358 度電，換算後約減少 0.63 公噸 CO₂e 排放。

區域	節能減碳措施/方法	節能效益（度）	減碳量（噸CO ₂ e）
總公司	午休關燈節能1.5小時	2,168	1.03

註：電力碳排放係數引用能源局最新公告值，2025 年 0.466 kgCO₂e/度。

■ 水資源管理

對建設業而言，水資源的供給是否充足將直接影響到工地施工，若工地遭遇用水中斷問題將影響工地施工及環境清理，此外，若工地用水於高水風險區域取水將排擠當地社區取水，增加當地社區之取水壓力進而提升缺水風險。

為評估各工地施工過程中取水對當地造成之潛在影響，本公司採用世界資源研究所 (WRI) WRI Aqueduct Tool 作為水風險評估方法，每年鑑別各工地所坐落之取水區取水壓力，以確保營運之用水穩定性並評估對當地流域的用水壓力，根據世界資源研究所 (WRI) 渡槽水風險地圖集之分析結果，本公司之辦公室、工地等營運據點皆非位於高水風險壓力地區，惟仍將定期追蹤各營運據點水管理情形，並規劃投入節水設備的建置，以降低對水資源之依賴進而減低用水風險。

2025 年本公司之總用水量為 22,589 m³，總用水皆來自自來水。2025 年用水量較前一年減少 69.66% 主要係因 2025 年開發量體減少之故。

年度	2023年	2024年	2025年
全年用水總量 (m ³)	4,694	74,459	22,589

註1：取水量之數據統計涵蓋富華創新及總太營造。其中，自來水統計來自各地水費單。

註2：取水水源皆屬於淡水（總溶解固體≤1,000 mg/L）。

■ 節水行動

因極端氣候影響，臺灣中南部近年易產生缺水情況，為預防水資源匱乏對施工時造成困擾，本公司於各施工環節評估水資源之使用效率以及水資源回收再利用之可行性，力求聚焦水資源管理以避免不必要浪費。為使水資源發揮最大之循環價值，2025 年實施以下節水政策：



■ 工地環境污染管理

建築在進入施工階段時常使用到大量水泥、砂石及高耗能大型機具，也因此必定伴隨大量噪音、營建廢棄物、廢水、空氣污染等，皆可能對周遭鄰里及生態環境造成衝擊，因此本公司制定並落實各建案環境管理措施，以 100% 遵循各項相關法規指引及不影響周遭鄰里為目標，並針對各項污染源擬定管理作為如下：

環境影響類型	防制措施
空氣污染防制	工地於施工過程中往往因使用大量高耗能機具而生大量廢氣，同時材料、砂石亦具粉塵逸散性質，若未妥善管理將影響當地鄰里空氣品質，本公司對於空污管理措施如下： • 粉塵：進行工區灑水、改善裸露地鋪面等 • 機具廢氣：使用合格油品
噪音污染防治	工地進入施工階段，施工單位施作包含打樁、路面切割、拔樁及結構物拆除等工項皆將伴隨高分貝噪音，若未進行噪音監測及時段安排將對周圍居民產生衝擊，因此本公司針對工地噪音污染防治進行管制，措施如下： • 禁止規劃於夜間施工：19：00 後之夜間施工不得使用動力機械或進行高噪音作業 • 定點實施噪音分貝量測，並進行修正檢討：工區設置分貝計，進行全天候監測
廢水污染防治	建築施工中所產生之廢水主要源自於工地清洗卡車逕流廢水、廢泥漿，若未經處理任意排放至當地水溝或水體，將對當地生態造成影響，針對廢水管理之措施如下： • 依《水污染防治措施及檢測申報管理辦法》規定，於施工前檢具逕流廢水污染削減計畫報環保局核准 • 於工地設置沉砂池並定期維護，減少廢水所含泥沙量 • 設置遮雨、擋雨、導雨設施，避免污水直接流入當地水體
廢土清運管理	營建過程因伴隨大量拆除物及裝修剩餘物，由於都市地狹人稠，若廢土隨意棄置或擺放，將可能造成交通阻塞、阻塞河川等衝擊，因此本公司積極管理廢土後端處理及運輸追蹤以減少對環境之影響，相關措施如下： • 委託合格清運商進行廢土清運，並追蹤廢土最終處置地點，以避免違規傾倒廢土情況發生

3-3 考量建設環境 | IF-HB-160a.4.

■ 居住安全考量

台灣位於環太平洋地震帶，地殼活動頻繁。根據中央氣象署長期統計，台灣每年平均發布約 130 起「顯著有感地震」；然而從近年的地質觀測數據來看，高強度地震的暴險頻率正與日俱增（如 2024 年受花蓮大地震及餘震影響，顯著有感地震飆升至 514 起，規模 5.5 以上強震達 40 起。提供消費者具備高度地質韌性、居住安全無虞的住宅，已成為本公司因應實體風險時責無旁貸的核心使命。

根據氣象署統計	2023年	2024年	2025年
顯著有感地震	85	511	156
規模 5.5 以上	7	40	15

註：數據依據中央氣象署地震測試中心統計

本公司在土地開發與興建過程中，將持續審慎評估土地所在區域是否有造成未來居住安全疑慮的風險，除透過政府公開資訊查詢土地與活動斷層帶之關係，亦會評估與了解地下土壤之分布情形。另有部分區域之開發需有政府單位之水土保持計畫審查、地質敏感地區建築基地地質調查及安全評估審查等，為居住安全及環境安全做最全面的把關。

本公司設置「土地開發小組」，由董事長擔任召集人邀請專業顧問、執業建築師、個案業務人員及公司經營階層主管參與組成，因應購地需求隨時召開會議討論購地相關事宜，主要討論購地相關事宜，並以三個面向考量土地選址：



■ 土地開發階段

本公司堅持提供住戶最安全的居住環境，用當責的心態、最嚴謹的評估流程及標準以篩選出符合安全門檻的土地後，才會進入到開發效益階段，並歷經多次的專業部門評估及權屬主管會議。若遇有特殊狀況，亦會尋求外界專業廠商協助評估，以確保各種潛在風險已被考量且妥善解決。



■ 土地資訊

長期經營土地仲人以取得土地釋出之第一手資訊，或藉由政府公開標售案件資訊篩選出適合公司開發土地。

■ 專業評估

取得土地資訊後，交由各專業單位各司其職進行各項專業評估。

建築師：計算土地開發效率並檢討各項法規。

土地開發部門：評估土地地籍狀況是否有違法占用等情形，並尋求解決方法。

業務部門：評估土地所在區域開發效益、同業銷售狀況以及客群屬性。

■ 實地調查

經過實地走訪瞭解前期評估作業是否準確，並開始進入產品市場調查與模擬。

■ 購得土地

若一系列縝密專業之評估及模擬皆表示土地有開發效益，並經各專業部門、權屬主管會議討論確實具有可行性後，即依會議決議價格投標或與地主協議價購，並委託專業代書進行履保至過戶完成。



■ 分析調查階段

順利購得土地後，本公司於興建開發階段亦會進行多項措施，以確保建物結構安全：

■ 地質鑽探

地質鑽探調查是建築工程判斷設計是否符合安全需求的前置作業，運用地質判斷技術（包括：地質取樣、地下水位調查等）以作為建築構造物安全設計與施工依據的前置必要調查之一。

■ 鄰房鑑定

鄰房鑑定為保障興建中之建物與周邊住戶權益項目，透過第三方公正單位於施工前、中、後進行現況調查及紀錄、沉陷點放樣及傾斜度測量，以釐清施工期間可能產生之相關責任歸屬。另於過程中與住戶進行充分溝通。

■ 結構外審

都市區內土地開發強度越來越高，建築物結構需更加提升才能滿足開發需求，結構外審係指整體建築物結構設計完成後，必須再交由政府核定的結構技師機關或團體進行審核，以確認結構設計足以滿足該建物高度與強度。

■ 耐震能力

指建築物在最初設計規劃時，所能承受的最大力量。需加權考量建物所在地之土壤軟弱程度、斷層間距等數值，而結構技師則依照該數值設計出符合標準的建築結構。



■ 生態衝擊考量

本公司於開發案之基地選址至設計開發及施工過程，除考量開發效益外，也相當重視土地開發可能對生態與環境造成的衝擊，本公司於土地開發各階段皆採取各項正面積極措施以避免對生態環境造成過多破壞：

■ 於選址階段

避免選擇於土地強度較弱之區域購地開發，以台中市為例，即避免於海拔較高之區域開發，除需留意山坡坡向及滑動程度，造成開發難度提高以外，過度開發將導致生態破壞及影響山坡穩定度，政府單位亦有山坡地審查及地質敏感區審查據以控制開發程度；另亦避免於近海區域開發，此區域須留意土壤液化程度，過度開發將導致地層下陷，除建築物安全堪憂外，地表穩定亦會被破壞。

■ 於設計階段

將以基地條件許可之最高綠覆率，減少硬鋪面施作範圍等設計方式降低生態影響，增加水資源循環使用；並藉由建築物電燈線控規劃以避免水電資源浪費；另設計各類多項資源回收箱，使家用廢棄物能更有效回收利用。

■ 於施工階段

除遵循政府各單位相關法規外，將設置地下水取水處供民眾使用，以促進水資源再利用；於基地內挖取之土方則需經由合法廠商才能施作，並且明確限制挖取量及落實後續使用管理稽核；另外，亦使用合法安全無虞之建材，以確保降低危險品使用量。



3-4 永續再生建物 | GRI3-3

重大主題	永續產品設計與服務		
對應 GRI	N/A		
衝擊性	建物於其生命週期各階段皆可能為環境與社會帶來影響，而將永續概念納入建案之規劃、設計與服務中，可能影響社會大眾對於該企業品牌價值的認知。因此本公司在永續產品設計與服務之作為將對環境、社會與經濟造成正面或負面之影響。		
負面衝擊	建案設計未考量可持續性設計、未提高房屋資源使用效率、未參考綠建築、智慧建築或健康建築全齡等永續設計規範，顧客可能因考慮到長遠的水電費負擔及對社會環境的影響而選擇其他具可持續性的替代產品。		
承諾 / 政策	從規劃、興建、銷售、售後服務等全方位數位化整合，為每一項服務環節建置可追蹤的歷程軌跡系統，以科技為建築安全及品質把關。		
目標	短期目標 (2024-2026)	中期目標 (2027-2030)	長期目標 (2031以上)
	1. 每年自主申報當年度綠色採購金額 2. 在地採購比率 > 65% 3. 新興建案增設雨水回收系統 4. 採購之鋼筋材料主原料 60% 以上採用廢鋼 5. 建案廢棄物皆透過合法清運廠負責處理	1. 每年自主申報當年度綠色採購金額 2. 在地採購比率 > 75% 3. 新興建案增設雨水回收系統 4. 採購之鋼筋材料主原料 70% 以上採用廢鋼 5. 建案廢棄物皆透過合法清運廠負責處理	1. 每年自主申報當年度綠色採購金額 2. 在地採購比率 > 85% 3. 新興建案增設雨水回收系統 4. 採購之鋼筋材料主原料 80% 以上採用廢鋼 5. 建案廢棄物皆透過合法清運廠負責處理
行動計畫	1. 實施建材履歷制度，並且確保採購之建築材料符合國家檢驗標準，並多選用地生產產品及綠色標章建材。 2. 設計團隊依照消費者需要以及永續概念，配合調整建材、設備，以符合美觀、實用、安全、方便維護的高品質要求。 3. 採發團隊輔導廠商配合工地文化之落實，制定建材履歷之標準作業流程，協助各項檢驗之確實執行，彙整各類檢驗資料建檔，建立完整建材履歷說明書資料庫。 4. 工地廢棄物依照法規規定分類，並且委請合法清運廠商處理。		
有效性評估	追蹤流程		當年達成情形
	1. 採發部門統計綠色採購品項及金額，並於市政府公布可自主申報綠色採購期間完成申報。 2. 新興建案規畫納入雨水回收系統。 3. 採發部門追蹤並記錄鋼筋材料供應廠商使用廢鋼生產情況，按照建案統計並計算採購之鋼筋材料使用廢鋼比例。 4. 總太營造營業部採發行政組負責監督並落實工地廢棄物分類及清運。 5. 各部門定期蒐集新訊，於每季會舉辦各部門季報告，報告內容包含新產品、工法、規範，以供新建案參考。		1. 2025 年度已自主申報完成。 2. 2025 年度採購之工程、材料合約，配合在地廠商及選用地生產之產品，在地採購達成率超過65%。 3. 2025 年度春社安居B、永富好室、軍功郵局申報開工，均有雨水回收系統之規劃。 4. 2025 年度採購之鋼筋材料其生產主原料>60%為廢鋼。 5. 2025 年度建案工地廢棄物均依法申報及清運。
申訴管道	投訴或溝通管道	透過採發部門投訴或溝通。	
	溝通成效	請詳 1-6 利害關係人溝通	

重大主題	建築品質與安全		
對應 GRI	N/A		
衝擊性	提供具高品質及高安全性的建築物，是本公司應負的基本責任，此部分做為將對環境與社會正面或負面影響。		
負面衝擊	未重視建築品質及安全除可能造成客戶流失、導致虧損外，甚至可能釀成嚴重的意外，對社會及環境帶來負面影響。		
承諾 / 政策	訂定『營造六大綱領』，其中五項與建築品質與安全相關： • 品管面-全面品質制度化資料數位雲端化 • 內控面-預算控管估算數位 3D 模組化 • 工管面-施工 SOP 標準化營造施工白皮書落實深化 • 資訊面-建築資訊模型 (BIM) 衝突管理工程介面施工安全 • 教育面-教育順練內化營造優良企業文化		
目標	短期目標 (2024-2026)	中期目標 (2027-2030)	長期目標 (2031以上)
	1. 落實營造六大綱領 2. 總太營造施工白皮書 2.0	1. 深化營造六大綱領，提升營造專業技術價值。 2. 整合廠商與供應商資源、健全廠商評鑑制度、修訂採購發包規範 3. 實施工地主管接班人才培育計畫	深化營造六大綱領，提升營造專業技術價值
行動計畫	1. 建材履歷與 SUIQUI 建築品管 APP 結合，落實檢查達成高品質目標。 2. 落實優質工程並接受客戶與第三方檢驗，針對檢驗報告積極修繕以達成複驗 100% 無缺失之目標，並於受檢過程中精進對於法規解讀之應用、同步更新營造工法 SOP 與管理機制。 3. 完整執行建築規劃階段，無二次施工設計，符合政府建築法令與安全規範。 4. 工程資訊整合、BIM 3D 立體化：整合所有工程資訊，包括設計、施工、驗收等各個階段的資訊，實現資訊的共享和流通。採用 BIM 3D 立體化技術，將設計和施工過程 3D 數位化，實現資訊的整合和優化，提高設計和施工的效率 and 精確度。 5. 教育訓練內化、營造優良企業文化：給予工人和管理人員完善的教育訓練，提高技術和管理水平，使其能夠熟練地應對各種施工情況。培養優良企業文化，包括尊重、公平、誠信等價值觀，推動企業文化向優良文化轉變，提高企業的形象和信譽。		
有效性評估	追蹤流程	透過季報考核並追蹤目標回報給採購端	
	當年達成情形	營造六大綱領落實情形： 1. 品管制度已使用 SUIQUI 系統執行 2. 使用快易新 3D 營建精算系統來預算控管 3. 根據施工 SOP 標準化營造施工白皮書施工 4. 採用 BIM 技術建立建築模型 5. 依照需求安排教育訓練 13 次，共 234 小時 (詳細說明請詳 4-4 安全友善工作環境)	
申訴管道	投訴或溝通管道	透過品保工安稽核部門投訴或溝通	
	溝通成效	請詳 1-6 利害關係人溝通	



■ 建築設計理念

2022 年 3 月 國發會公布淨零減碳路徑圖，建築業為重要發展面向之一，要求 **100%** 的新建建築物及 **85%** 以上既有建築物，必須在 **2050** 年前逐步轉為近零碳建築。為響應社會需求，本公司在建築設計時考量永續設計概念，包含降低生態影響，提升水資源、能源及物料利用等。

基地及環境規劃時，交通設計考量車輛進出以及行人動線，避免衝擊鄰近及社區交通；採基地條件許可之**最高綠覆率**進行綠地規劃、**減少硬鋪面施作**範圍等設計方式以降低生態影響；為增加水資源循環使用以及節能效果，規劃**雨水回收系統**以及**建築物電燈線控**，以減少水電資源浪費；另設計**各類多項資源回收箱**，使家用廢棄物能更有效回收利用。選擇建材用料時，則優先考慮使用具有**綠建材**、**節能**或者**環保標章**之產品，減緩對環境負面影響程度。

採用建築資訊模型 (**BIM, Building Information Modeling**) 技術建立建築模型，預先規劃及進行施工風險評估，以更嚴謹方式進行設計規劃。

之序 BIM



■ 綠建築認證

之序將永續理念融入建築生命週期的每一個環節，目前已成功取得綠建築標章「銀級」候選證書。我們透過前瞻性的設計與綠色工法，在九大綠建築指標中本案共申請並通過了 7 項指標取得優異成績，具體實踐企業對環境保護的承諾。



綠建築銀級候選證書—之序

建物用途	住宿類
 符合 綠建築項目	 綠化量  基地保水  日常節能  二氧化碳減量  廢棄物減量  水資源  汗水垃圾改善

之序專案在環境保護(E)構面上的 三大核心亮點與具體成效：

一、打造都市綠肺：極大化綠化與涵養水源

我們退讓出大量開放空間，將實際建蔽率降低至 27.42%，將超過七成的基地面積還給自然，有效調節都市微氣候。

- **超乎標準的植林固碳：**專案廣植大喬木、小喬木與灌木，植物的二氧化碳固碳當量高達 3,536 噸。這項數據是法規標準(1,376 噸)的 2.5 倍以上，相當於在城市中建構了一座小型森林，發揮極佳的空氣淨化與固碳效益。並大量採用台灣原生種及誘鳥誘蝶植物。
- **會呼吸的海綿基地：**透過廣設綠地、花園覆土及地下礫石滲透貯集設施，專案的基地保水設計值保水量達 80 立方公尺，讓雨水能自然滲透、涵養地下水，大幅降低周邊環境的都市熱島效應與淹水風險。
- **生態保育：**因基地面積精巧(小於 1 公頃)，雖依法免予評估生物多樣性指標，但專案豐沛的綠化規劃已實質為都市微型生態圈創造友善棲地。

二、實踐低碳建築：深化節能與低碳建材應用

面對氣候變遷，專案從建材選用到建築外殼設計，全面導入減碳與節能思維。

- **綠色低碳建材：**內部採用「輕隔間構造」，有效減輕建築物整體自重，進而減少主體結構建材的使用量與隱含碳排，從源頭降低建築的碳足跡。
- **建築外殼與照明節能：**優化屋頂與外牆隔熱設計，並全面採用熱水管保溫材以減少熱能散失。同時，在公共區域導入高效率 LED 節能燈具與固定耗能管理，從日常營運中持續減少溫室氣體排放。

三、創造循環價值：水資源回收與衛生管理優化

我們珍視每一滴水資源與每一項資源的循環潛力，透過系統性設計打造零污染的居住環境。

- **水資源極致利用：**專案全面導入省水標章器具，並建置大容量的「雨水回收貯集槽」，總容量高達 789 立方公尺。回收的雨水將循環應用於社區大面積的景觀植栽澆灌，100% 採用具省水標章之設備，展現極高的用水效率。
- **營建廢棄物源頭減量：**施工期間嚴格執行空氣污染防治，導入營建污染防治措施，於施工期間設置專用洗車台、污泥沉澱過濾池、防塵網及防塵圍籬，嚴格控管營建過程對周遭社區的空氣與環境污染，有效降低營建工程對環境的衝擊。
- **智慧化衛生與垃圾管理：**生活污水全面妥善接管。在廢棄物處理上，特別建置冷藏、冷凍及壓縮等前置處理設備。專用垃圾集中場不僅動線規劃合理，並落實資源回收分類，配置防止動物咬食之密閉式設備，杜絕惡臭與病媒蚊。



■ 供應商遴選

本公司以嚴謹的態度及標準選用配合之供應商，於挑選建材供應商時，要求供應商提供符合國家檢驗標準證明以及建材履歷，以確保建材品質，並落實建材履歷資料建立及控管。工程承攬商則以優良營造廠商作為主要合作對象，且於契約簽訂時明定其應遵守『職業安全衛生管理規章』條款，以確保施工方法可同時符合安全及品質要求。

不定期評估供應商之適任性，針對承攬工程廠商，每半年由工地主管進行考評，完工時進行總評，按施工、材料、工料分別評鑑。若有屢犯重大違規情事，或考核分數未達該項總分 20% 者，將不再選用該承攬商。

2025 年度各類別採購對象主要以國內廠商為主，類型以發包工程最多，佔整體採購金額 72%，其次為建材、設備器材，佔整體採購金額 24%。

(單位：新台幣仟元)

供應商類別	建築師		景觀公設設計師		代銷暨銷售團隊		發包工程		建材、設備器材		媒體、廣告工程	
	國內	國外	國內	國外	國內	國外	國內	國外	國內	國外 [MS(1)] [MS(2)]	國內	國外
供應商家數	0	0	3	0	2	0	174	2	44	1	6	0
採購金額 (含稅)	0	0	5,467	0	18,952	0	1,007,727	15,964	348,073	8146	962	0
採購比例	0%	0%	0.39%	0%	1.36%	0%	72.09%	1.14%	24.9%	0.06%	0.07%	0%

註：國內外廠商之區分，係按照發單對象營業據點為分類依據。

註：2025年富華創新-新案「之序」委由代銷暨銷售團隊銷售。

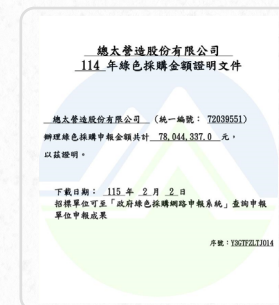
■ 綠色採購

2025 年度綠色採購金額為 78,044 仟元，相較前一年度減少 7,718 仟元，除了因兩年度涵蓋之建案工程進度以及工程量體不同外，室內建材使用符合綠色採購項目增加，且以綠建材標章者為優先採購項目。2025 年度採購符合內政部綠建材標準之矽酸鈣板 6,078 平方公尺。

■ 綠色採購項目及金額

(單位：新台幣仟元)

標章	2023年度	2024年度	2025年度
 綠建材標章	76,282	60,351	36,667
 省水標章	-	21,847	7,341
 環保標章	18,646	3,564	16,621
 節能標章	-	-	17,415
合計	94,928	85,762	78,044



另外，在鋼筋材料的選用上，以廢鋼作為原料供應商優先考量，由於礦石開採對於環境造成的負面影響，若採用以廢鋼做為原料製造的鋼筋，能夠減輕對環境的衝擊。

富華創新 (3056) 於榮獲環境部 113 年其他綠色採購金額達 5,000 萬元 - 製造業優良企業。本公司長期以來不僅致力提供創新高品質的服務，更積極落實 ESG 永續精神，從企業內部推動，並以實際行動回饋社會，守護我們這片美麗的土地！



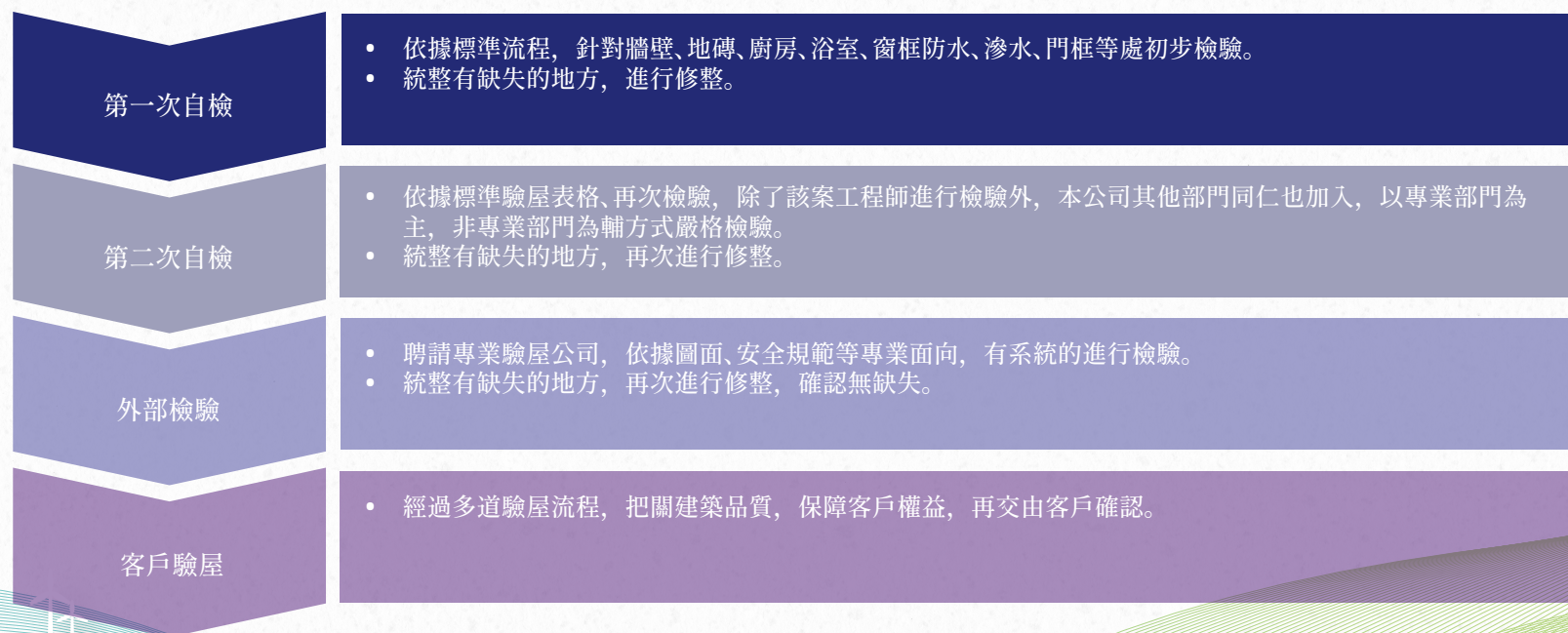
■ 建築品質

■ 建築實力

本公司持續增進營建實力，針對新建材或新工法投入各部門專業人力研究分析，並於每季召開各部門季報告會議，報告近期新產品、新工法或者新法令規範，讓跨部門各同仁都能掌握新知，並且討論新建材或新工法採用的可行性，以及針對新法令規範的因應措施。

■ 建築品檢

本公司執行嚴格的品質管理，於交屋至顧客前至少進行三次檢驗，第一次由營造自檢，第二次除了施工單位外，本公司其他部門同仁也一同參與，而最後一次檢驗委由外部專業驗屋公司負責。透過多道嚴謹檢驗程序，把關建案品質。



3-5 安心安全服務 | GRI3-3、GRI 416-1、GRI 416-2、GRI 417-1、GRI 417-2、GRI 417-3、GRI 418-1

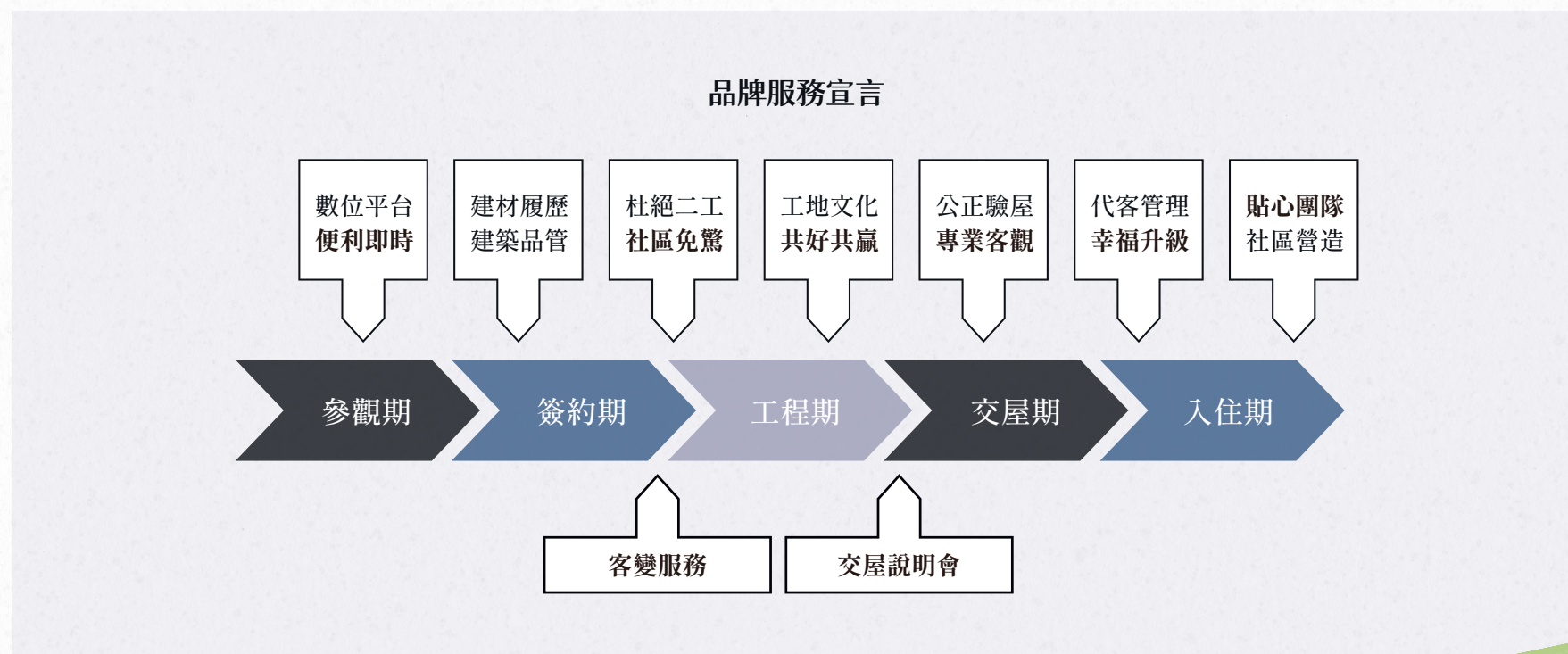
■ 管理方針

重大主題	顧客健康與安全		
對應 GRI	GRI 416, 417, 418		
衝擊性	建物為人安身立命之處所，與顧客之身心健康及安全息息相關，因此設計建案及提供服務時，必須以顧客健康與安全為優先，全面考量建物安全性、保障居住者健康與安全。而高度的安全性亦將為公司帶來良好公司聲譽及品牌形象，將有益於吸引消費者、創造利潤。因此本公司在顧客健康與安全之作為將會造成社會或經濟之正面或負面衝擊。		
負面衝擊	若建築設計未完善考量安全性，可能導致危害居住者。 若未能有效管理客戶隱私，或未能確保預售屋購屋之權益、相關交易資訊透明，可能遭裁罰導致商譽受損，進而造成客戶流失。		
政策/承諾	以『品牌服務宣言』為主軸，提供顧客滿意的服務。 數位平台、便利即時 建材履歷、建築品管 杜絕二工、社區免驚 工地文化、共好共贏 公正驗屋、專業客觀 代客管理、幸福升級 貼心團隊、社區營造		
目標	短期目標 (2024-2026)	中期目標 (2027-2030)	長期目標 (2031以上)
	1. 除了公務需求外，客戶資訊 100% 保密，並妥善運用於服務上。 2. 行銷廣告標示無不實情形。	1. 建置客戶資料庫數位系統（CRM系統）。 2. 除了公務需求外，客戶資訊 100% 保密，並妥善運用於服務上。 3. 行銷廣告標示無不實情形。	1. 整合所有客戶相關系統，如客戶資料、修繕狀況、社區經營等，讓客戶使用及公司管理服務上能涵蓋所有面向。 2. 除了公務需求外，客戶資訊 100% 保密，並妥善運用於服務上。 3. 行銷廣告標示無不實情形。
行動計畫	1. 合約採內政部版「預售屋買賣定型化契約」，並遵守契約應記載之「履約保證」機制辦理，以確保購屋者之權益。 2. 督導行政程序合法合規以及落實內政部版本之定型化契約。 3. 建案財務規劃並確保履約保證機制之合法性與切實執行。 4. 以富華創新智生活 APP 進行社區生活服務，並擴展為社區網絡以串接各社區實現「永續城市、幸福共好」願景。 5. 採線上報修系統，提升客戶使用之便利性。 6. 銷售契約載明個資條款，在資安建置資料保護機制，以降低個資外洩風險。 7. 建置客戶資料庫數位系統（CRM系統）		
有效性評估	追蹤流程	品牌行銷部門負責確認廣告文宣內容，以確保是否符合標示及行銷傳播規定。 客戶服務中心追蹤以及處理顧客反應。	
	當年達成情形	無違反產品與服務之資訊與標示及行銷傳播相關規定。 無個資洩密或失竊案件。	
申訴管道	投訴或溝通管道	1. 客戶滿意度調查（客服專線 04-2302 6018） 2. 官網聯繫（路徑：官網/客服中心/聯繫我們） 1. FB粉絲專頁私訊及郵件溝通	
	溝通成效	請詳 1-6 利害關係人溝通	

為提供客戶滿意、健康與安全的房屋及服務，本公司提出品牌服務宣言，從一開始進到接待中心開始參觀到簽約購屋，工程期間、驗屋交屋及入住階段皆提供透明資訊及誠懇服務態度，使客戶放心、安心。產品資訊、建材履歷、工程狀況以及建築品管等資訊公開透明並建立數位化平台讓顧客隨時檢視。於 2025 年度進行住戶滿意度調查，獲得平均 4.7 分的分數（滿分 5 分）。



2025 年度並無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。



■ 宣言一 數位平台、便利即時

建立富華創新智生活社區 APP，以數位化工具提供住戶品質保障與修繕服務，包含「雲端交屋資料」、「線上報修」等雲端服務。

預售屋合約採用內政部之「預售屋買賣定型化契約」，並落實履約擔保機制，產權清楚標示，廣告文宣內容避免使用誤導敘述，不得有欺騙、誤導、詐欺或任何其他破壞客戶信任、損害客戶權益之行為。並且設有客戶服務專線，處理有關公司消費者權益申訴之相關問題，公平、即時處理消費者之申訴。

另外，於銷售契約載明個資條款，根據個資法維護顧客隱私，以保護顧客個人隱私。由於現代資料皆儲存於系統中，因而針對資訊安全採行四項管理措施：權限管理、存取管理、外部威脅（內部系統潛在弱點、中毒資訊與防護措施）、系統可用性（系統可用狀態、服務中斷時之處置措施），以建立安全可信賴之資訊環境，防止資料遭竊取、竄改、毀損、滅失及洩漏。



2025 年度並無違反產品與服務之資訊與標示及行銷傳播相關規定或自願性規約之事件。

2025 年度並未有個資洩密或失竊案件，亦未有經主管機關確認及裁罰之個資洩密或洩密情事發生。

■ 宣言二 建材履歷、建築品管

本公司將建材履歷列為採購合約中的必要項目，力求各項建材來源及製作過程透明、安全，嚴格要求廠商提供鋼筋、水泥等各材料品質檢驗證明，並使各項材料產地、製作過程都可追溯，以確保使用者的居住安全與品質。除了取得廠商檢驗證明，本公司稽核單位亦執行抽檢，以強化品管與施工品質。

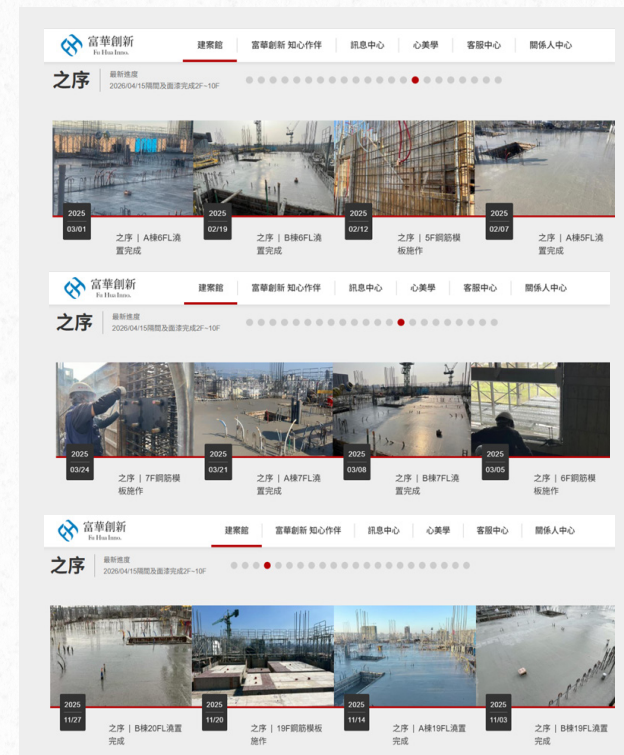
本公司依建築技術規則以合格的耐震及耐風設計規範嚴格要求建築材料，並透過大地工程的地質調查選擇適當的基礎工法以強化並提高結構的安全性，確保建築物安全，讓客戶居住更安心。

■ 宣言三 杜絕二工、社區免驚

設計團隊依照消費者需要，配合調整建材、設備，以符合美觀、實用、安全、方便維護的高品質要求。工程營建在完整執行建築規劃階段，無二次施工設計，符合政府建築法令與安全規範。另外，於官網上定期更新各階段工程進度，讓客戶可以隨時瞭解最新工程狀況。

■ 宣言四 工地文化、共好共贏

為營造安全的工地工作環境，除了安全措施外，本公司在營建工程的技術與安全上持續精益求精，積極跨產業尋找合作夥伴，並設計解決方案。在照護上，不僅特別設置工人專屬用餐空間，提供施工人員舒適的用餐環境，亦設置淋浴間與專用廁所，讓施工人員可以乾淨清爽下班。另也主動打掃基地周邊環境，以回饋當地居民、敦親睦鄰。



■ 宣言五 公正驗屋、專業客觀

建築品質與安全，是本公司最重視的環節，因此每一個建案都會進行多項驗屋流程，在正式交屋前，除自主驗屋外，亦聘請專業第三方驗屋，務求檢驗公正並達成**百分之百複驗**，為建築品質把關。

■ 宣言六 代客管理、幸福升級

富華創新銷售顧問，協助消費者使用社區各項軟硬體服務，並解決各項問題。富華創新修繕團隊於交屋後一年內，即時且正確處理線上報修事項，落實輔導社區物管，確保公設機電設備正確使用。富華創新資訊服務以智生活 APP 進行社區生活服務，並擴展為社區網絡以串接各社區實現心生活美學聚落願景。

建物保固係指正常使用情況下，一旦建物出現損害即應由賣方負起修繕責任，但若損害係源於因天災、地變等不可抗力，或可歸責於客戶之因素所致之損害，均不再保固範圍內。保固自交屋日起算，保固內容包含：

- 結構(樑、柱、樓梯及樓板等) 15 年
- 固定建材及設備保固 1 年

■ 宣言七 貼心團隊、社區營造

「永續城市、幸福共好」是富華創新社區營造工程的具體實現。以富華創新居住美學為核心，透過社區專業規劃與運作，主導、舉辦各項包括共好市集、社區藝能學苑、社區頭家講座、音樂會、運動會等活動，透過住戶之間的連結，進一步鼓勵內部創業，構築互通共生的美學創作社區。





- 4-1 我們的基石
- 4-2 薪酬福利
- 4-3 培育優秀人才
- 4-4 安全友善工作環境

Chapter 04

幸福 健康職場

富華創新股份有限公司 | ESG 永續報告書 2025

員工訓練時數 | GRI 404-1

受訓時數共計	平均每人受訓時數
1289.5 小時	7.72 小時

職業安全衛生 | GRI 403-9

員工無
重大工安事件

員工無嚴重職業傷害
失能損害率 (FR) : 5.24
可紀錄職業傷害比率 (SR) : 10

非員工無發生嚴重職業傷害
失能損害率 (FR) : 0
可紀錄職業傷害比率 (SR) : 0

Chapter 04. 幸福 健康職場

4-1 我們的基石 | GRI 2-7、GRI 2-8、GRI401-1、GRI 405-1

■ 人力資源

本公司視人才為永續經營之基石。截至 2025 年底，總計雇用員工 158 人（男性 105 人，女性 53 人，其中包含 9 名外籍移工），皆為 **正職合約員工**。在性別比部分，富華創新男女比例平均（男性 53%，女性 47%），女性同仁比例達 47%，充分發揮女性在溝通與空間美學的細膩特質；而總太營造受限於營造工地環境之職務特性，男性同仁佔比為 71%，惟公司致力於推動包容性職場，確保不同性別在技術職、行政職均具備平等晉升機制。針對多元勞動力，本公司聘有 9 名外籍技術工，其權益皆嚴格遵循勞基法與本公司人權政策，並由專人負責生活協助。

A KPI 數字卡



總員工數

158 人



男性

105 人



女性

53 人

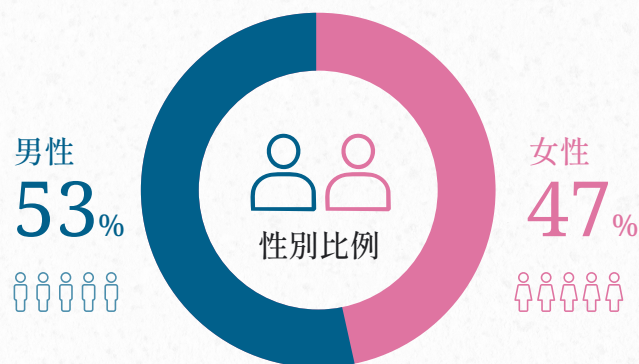


外籍技術工

9 名



B 富華創新 性別比例圖



C 職場多元化及平等



我們積極推動職場平權，公司整體女性比例已達 34%。在富華創新中，管理職女性比例高達 55%，顯現公司重視女性在專案管理與客戶洞察的專業優勢；總太營造雖受限於營造工地環境，女性員工仍佔整體 29%，且管理職中亦有 18% 為女性菁英，突破傳統產業之性別邊界。在國籍別裡外國籍占全體員工比例為 6%，另本公司重視員工多元性，開發適合身心障礙者之職缺，2025 年僱用 2 名身心障礙員工。

公司整體
管理職女性佔比

34%

富華創新
管理職女性佔比

55%

總太營造
女性員工佔比

29%

總太營造
管理職女性佔比

18%

外國籍
員工佔比

6%

僱用身心
障礙員工

2名

D 專業傳承與年齡韌性



在年齡分布上，本公司以 30 至 50 歲的中生代同仁為核心中堅，佔全體員工 59%，此結構確保了工程專業技術的高效傳承與營運穩定度。



30-50歲占比

59%



■ 依性別及主管職務區分之人力結構

公司	員工類別 註1	< 30 歲 (不含 30 歲)		30 ~ 50 歲		> 50 歲 (不含 50 歲)		小計				合計
		男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	百分比	女性	百分比	
富華創新	管理職	0	0	3	4	2	2	5	45%	6	55%	11
	非管理職	1	4	10	6	4	2	15	56%	12	44%	27
	小計	1	4	13	10	6	4	20	53%	18	47%	38
	百分比 (按性別區分)	3%	11%	34%	26%	16%	11%					
	百分比 (按年齡區分)	13%		61%		26%		100%				
總太營造	管理職	0	0	11	4	7	0	18	82%	4	18%	22
	非管理職	23	10	41	14	3	7	67	68%	31	32%	98
	小計	23	10	52	18	10	7	85	71%	35	29%	120
	百分比 (按性別區分)	19%	8%	43%	15%	8%	6%					
	百分比 (按年齡區分)	28%		58%		14%		100%				
公司整體	管理職	0	0	14	8	9	2	23	70%	10	30%	33
	非管理職	24	14	51	20	7	9	82	66%	43	34%	125
	小計	24	14	65	28	16	11	105	66%	53	34%	158
	百分比 (按性別區分)	15%	9%	41%	18%	10%	7%					
	百分比 (按年齡區分)	24%		59%		17%		100%				

註1：員工皆為正職人員，無約聘員工。

註2：員工人數資料統計截至 2025 年 12 月 31 日。



■ 專業人才資本與競爭優勢

本公司深知人才素質是推動「永續建築」與「智慧營造」的核心驅動力。我們透過富華創新的「戰略決策布局」與總太營營造的「實務工程扎根」，建構兼具理論深度與實戰經驗的知識型團隊。

■ 員工學歷分佈

公司別	職級	博士 (%)	碩士 (%)	學士及專科 (%)	高中 (含) 以下 (%)	合計
富華創新	管理職	1	1	8	1	11
	非管理職	0	3	22	2	27
總太營造	管理職	0	8	16	0	24
	非管理職	0	2	73	21	96
公司整體 (平均)		0.63%	8.86%	75.32%	15.19%	100.00%

註：員工人數資料統計截至2025年12月31日。

■ 非員工之工作者

年度	2025年			2024年		
類型 / 性別	男性	女性	小計	男性	女性	小計
富華創新-代銷(註1)	3	3	6	4 -	20 -	24 -
富華創新-保全(註1)	1	0	1	1 -	0 -	1 -
總太營造-承攬商(註2)	25,211	3,437	28,648	18,008	2,455	20,463
合計	25,215	3,440	28,655	18,008	2,455	20,463

註：2024 年數據資料修正

註1：人數資料統計截至 2025 年 12 月 31 日。

註2：係以 2025 年一整年進出工地之非員工工作者之紀錄計算。

■ 員工流動狀況

本公司視人才為永續發展的根基。2025 年度隨集團業務多元化轉型，特別是總太營造積極由內部承攬轉向外部招標個案之擴張路徑，帶動了新一波的人才需求。2025 年本公司共招募 36 位 優秀人才。其中，總太營造新進 27 人（占 75%），展現強大的營建成長動能；富華創新新進 9 人，持續深耕不動產開發願景，為組織注入新血。

■ 新進員工人數統計

性別	年齡	新進人數			
		富華創新	總太營造	小計	占年齡比例 (%)
男性	< 30 歲	0	2	2	5.56%
	30 - 50 歲	4	8	12	33.33%
	> 50 歲	2	2	4	11.11%
	小計	6	12	18	50.00%
女性	< 30 歲	2	4	6	16.67%
	30 - 50 歲	0	10	10	27.78%
	> 50 歲	1	1	2	5.56%
	小計	3	15	18	50.00%
合計	< 30 歲	2	6	8	30.55%
	30 - 50 歲	4	18	22	61.11%
	> 50 歲	3	3	6	16.67%
	小計	9	27	36	100.00%

近兩年員工離職結構與流動率分析

2025 年度集團總離職人數為 47 人，較 2024 年之 48 人微幅減少 1.04%。內部人才結構呈現以下變動：

富華創新 2025 年離職人數由 24 人下降至 19 人，顯示人才流動比例降低；惟 30-50 歲女性同仁離職率較高（共 12 人），未來將考慮提供更具彈性的工作安排與育嬰復職保障，落實性別平等達到留才效果。

總太營造 2025 年離職人數由 24 人上升至 28 人，主要集中於 30-50 歲之男性工程專業人才（共 10 人，占當年度總離職比例 21.28%）。主因為營建市場缺工競爭加劇，未來將持續優化職場環境，評估留（適）任獎金，以達到留（育）才功能。

■ 2025 離職員工人數統計

性別	年齡	離職人數			
		富華創新	總太營造	小計	占年齡比例 (%)
男性	< 30 歲	0	6	6	13.63%
	30 - 50 歲	3	10	13	27.66%
	> 50 歲	2	2	4	8.51%
	小計	5	18	23	48.94%
女性	< 30 歲	0	1	1	2.13%
	30 - 50 歲	12	8	20	42.55%
	> 50 歲	2	1	3	6.38%
	小計	14	10	24	51.06%
合計	< 30 歲	0	7	7	15.76%
	30 - 50 歲	15	18	33	70.21%
	> 50 歲	4	3	7	14.89%
	小計	19	28	47	100.00%

■ 2024 離職員工人數統計

性別	年齡	離職人數			
		富華創新	總太營造	小計	占年齡比例 (%)
男性	< 30 歲	3	4	7	14.58%
	30 - 50 歲	8	11	19	39.59%
	> 50 歲	0	1	1	2.08%
	小計	11	16	27	56.25%
女性	< 30 歲	2	3	5	10.42%
	30 - 50 歲	9	4	13	27.08%
	> 50 歲	2	1	3	6.25%
	小計	13	8	21	43.75%
合計	< 30 歲	5	7	12	25.00%
	30 - 50 歲	17	15	32	66.67%
	> 50 歲	2	2	4	8.33%
	小計	24	24	48	100.00%

4.2 薪酬福利 | GRI 2-20、GRI 2-21、GRI 201-3、GRI 202-1、GRI 401-2、GRI 401-3、GRI 405-2

■ 薪酬政策

為吸引及保留優秀人才，本公司定期檢視人力資源市場以及業界薪資水平變動，適當調整員工薪酬或福利制度，確保提供具有競爭力的薪酬。正職員工薪酬項目包含固定薪資、各項津貼、獎金及員工酬勞，並且定期進行績效考核，作為升遷調薪依據。所有管理階層薪酬需經過薪資報酬委員會審核後執行，以保障薪資制度的公平性。

員工之薪酬不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、政治立場或性向等而有所不同；2025 年招募基層助理職位，基層人員最低薪資仍高於法定基本工資 121 %。

■ 各項員工類別中女性對男性的基本薪資加薪酬比率

員工類別	管理職	非管理職
富華創新	0.71 : 1	1.03 : 1
總太營造	0.07 : 1	0.23 : 1

■ 富華創新非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

(單位：新台幣仟元)

項目	2024年	2025年	變動率
非擔任主管職務之全時員工薪資總額	31,736	15,408	-51%
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 (註1)	1,024	616	-40%
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數 (註2)	981	602	-39%

註1：因114年稅後盈餘減少，員工酬勞提列減少，故平均數較去年少。

註2：因114年個案完工較113年減少，員工酬勞提列亦減少，故中位數降低。

■ 2025年基層人員最低薪資與臺灣基本工資比例

公司	性別	基層人員最低薪資	與當地最低薪資比例（註）	男女薪資比例
富華創新	男性	新台幣 34,000元	1.19	1.03 : 1
	女性	新台幣 33,000元	1.15	
總太營造	男性	新台幣 35,000元	1.22	0.97 : 1
	女性	新台幣 36,000元	1.26	

註：當地最低薪資以勞動部公布之2025年1月1日適用每月基本工資28,590元為依據。

■ 2025年最高薪酬與其他員工年度總薪酬比率

富華創新	年度總薪酬比率（註1、2）	1.53
	年度總薪酬成長比率（註1、3）	1.59
總太營造	年度總薪酬比率（註1、2）	2.21
	年度總薪酬成長比率（註1、3）	5.23

註1：係排除部分工時及任職未滿6個月員工後，再將任職未足一年之員工薪酬年化後計算求之。薪酬包含本薪、銷售獎金、年終獎金、績效獎金、個案施工階段獎金、員工酬勞等。

註2：年度總薪酬比率＝薪酬最高個人的年度總薪酬／所有員工（不包括該薪酬最高之個人）年度總薪酬之中位數的比率

註3：年度總薪酬成長比率＝年度總薪酬最高個人薪酬的增加比率／所有員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬增加比率之中位數



■ 福利制度

本公司深信「人才是企業最穩固的基石」。為此，我們建立了一套涵蓋經濟保障、照顧福利與生活平衡的福利架構，所有福利項目均適用於全體正式員工。

福利面向	福利項目	福利項目說明
經濟保障	員工酬勞	113 年提撥員工酬勞 0.6% 計 16,482 仟元於 114 年發放完成
	員工認股權	每次增資提列15%以內由員工認購或發行員工認股權憑證，認股比例按員工考績分配
		2024年發行員工認股權憑證3,000張(期限4年)
	三節禮金(券)禮品、生日禮金	於節日及員工生日提供禮金（券）
照顧福利	全額補助員工投保團體保險	人壽保險、醫療保險、意外險、癌症險
	定期健康檢查	不分員工年齡提供規劃完善且優於法規的健康檢查
	補助、急難救助及慰問	結婚補助、生育補助、喪葬補助金
	點心提供	辦公室設有專屬點心吧與咖啡區，提供優質能量儲備
生活平衡	員工旅遊、餐敘	2023 年、2025 年舉辦國外員工旅遊
		每月定期員工餐敘



■ 生日禮金頒發

員工是公司的重要資產，也是陪伴公司成長的好夥伴。我們感謝同仁秉持專業、辛勤付出，於同仁慶生日上，誠摯祝福並頒發禮金同賀。



誠摯祝福



關懷同仁



共好共榮



■ 員工旅遊

今年舉辦國外員工旅遊，包含日本關西、北海道、九州、澳洲布里斯本、韓國首爾、馬新雙國、越南富國島等多個地點讓員工選擇。共計 **117** 位員工參加。



澳洲布里斯本



澳洲布里斯本



馬新雙國



越南富國島



韓國首爾



多元目的地選擇
提供豐富行程選擇，
拓展國際視野



促進團隊合作
透過共同體驗，
增進跨部門交流與凝聚力



永續旅遊理念
推廣友善環境旅遊，
落實永續發展精神



■ 退休金制度

本公司視員工為永續發展的核心，積極建構穩健的退休保障體系，確保同仁於職涯後期享有經濟安全感。

依據《勞工退休金條例》，公司每月按員工薪資之 6% 足額提繳勞工退休金至勞保局個人專戶，確保專戶所有權歸屬勞工。2025 年度新制退休金提撥總額為 6,302 仟元。另本公司已無適用《勞基法》舊制之同仁。

■ 育嬰復職率與留任率

本公司致力於打造工作與生活平衡的職場環境，落實《性別工作平等法》，確保員工不因生育責任而影響職涯發展。2025 年度申請育嬰留停之員工，於期滿後順利返回原崗位，顯示公司具備完善的復職銜接機制。

針對 2025 年男性員工申請率較低之現象，本公司將持續推廣「父職參與」，透過內部宣導與提供彈性工作安排，鼓勵男性同仁共同分擔育兒責任，落實性別平等願景。

■ 2025年度育嬰復職留任情形

項目	男性人數	女性人數	合計
2025年度一享有育嬰假的員工總數(A)	5	1	6
2025年度一實際使用育嬰假的員工總數(B)	0	1	1
2025年度一休完育嬰假後應該復職的員工總數(C)	0	1	1
2025年度一休完育嬰假後，在2025年復職的員工總數(D)	0	1	1
2024年度一休完育嬰假後，在2025年復職的員工總數(E)	0	0	0
2024年度一休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數(F)	0	0	0
育嬰留職停薪申請率(B/A)	0%	100%	16.67%
復職率(D/C)	0%	100%	100%
留任率(F/E) (註1)	-	-	-

註1：因 2024 年度無復職人員，故 2025 年無留任率計算基準。



4-3 培育優秀人才 | GRI 404-1

■ 人才培訓制度

為保持企業競爭力，本公司持續培養及提升員工能力，每年定期舉行員工教育訓練，訓練內容多元，包含資安宣導、防範內線交易、AI 素養建立、溫室氣體盤查與企業永續發展、職安回訓…等教育訓練等，除安排內部教育訓練團康活動外，也提供外部專業進修管道，2025 年度共計投入 103 仟元。

- **淨零資產管理**：辦理 ISO 14064-1 溫室氣體盤查實作教育，培訓內部查驗種子人員，將永續意識轉化為實質減碳能力。
- **智慧營造與 AI 應用**：推動「從石器時代到 AI 紀元」系列課程，提升員工 AI 素養，旨在優化工程設計效率與減少繁瑣的人力作業。
- **合規與治理韌性**：嚴格執行資安宣導及防範內線交易訓練，達成 100% 覆蓋率，建構誠信經營文化。
- **零災害職場安全**：落實職安回訓與火災預防專案訓練。



■ 接受訓練之年平均時數

2025 年度投入總計 1,289.5 受訓小時，全體員工平均受訓時數 7.72 小時。我們堅信專業能力的提升是營造品質的基石，並透過量化數據監測培訓資源的公平分配：

- **落實性別平等培育：**本公司女性同仁平均受訓時數為 9.11 小時，高於男性同仁之 7.04 小時。這反映出我們積極鼓勵女性員工深耕營造專業，打破產業性別框架，提升技術含金量。
- **深耕基層專業技術：**非主管職同仁的人均受訓時數達 9.17 小時，主要涵蓋職安、AI 工具應用及 ISO 溫室氣體盤查實務，確保第一線管理具備應對未來轉型的能力。

■ 接受訓練之平均時數

員工類別	男性			女性			合計		
	時數	人數	人均小時	時數	人數	人均小時	時數	人數	人均小時
主管職	108.25	30	3.61	35.5	12	2.96	143.75	42	3.42
非主管職	680	82	8.29	465.75	43	10.83	1145.75	125	9.17
合計	788.25	112	7.04	501.25	55	9.11	1289.5	167	7.72



■ 員工績效考核

本公司每年定期參與外部市場薪酬調查，參考同業水準、經濟指標及個人績效表現進行年度調薪。我們嚴格落實同工同酬原則，確保薪酬分配不受性別、種族或年齡影響，維持組織內部的薪酬公平性。

另訂有「績效考核辦法」、「員工獎懲管理辦法」，針對員工行為及表現設置獎勵及懲戒制度。為落實利潤分享，依據公司章程第 18 條規定，公司年度如有獲利，應提撥 0.1% 至 5% 為員工酬勞（員工酬勞數額中應提撥不低於 25% 為基層員工分配酬勞），113 年提撥員工酬勞 0.6% 計 16,482 仟元，並於 114 年發放完畢，實質回饋同仁貢獻；114 年提撥員工酬勞 0.3% 計 1,888,252 元（其中提撥 25% 計 472,063 元為基層員工酬勞）。



實質回饋同仁貢獻，共創永續價值。

4-4 安全友善工作環境 | GRI 2-23、GRI 2-24、GRI 3-3、GRI 402-1、GRI 403-1、GRI 403-2、GRI 403-3、GRI 403-4、GRI 403-5、GRI 403-6、GRI 403-7、GRI 403-8、GRI 403-9、GRI 403-10、GRI 406-1、GRI 409-1

安全至上是本公司對所有工作者秉持的承諾，因為本公司深刻了解員工與承攬商夥伴為企業永續發展中最重要之資產，視「零災害、零事故」為核心經營底線。



安全第一

將安全視為核心價值，
落實於每一項作業流程。



全員參與

員工與承攬商共同遵守
安全規範，建立安全文化。



風險控管

持續辨識與評估風險，
強化預防與改善措施。



教育訓練

定期辦理安全教育與演練，
提升安全意識與應變能力。



健康守護

關注身心健康，
打造安心的工作環境。



永續夥伴

與夥伴攜手共創
安全、友善、永續的未來。



■ 管理方針

重大主題	職業安全衛生管理		
對應GRI	GRI 403		
衝擊性	打造安全就業環境以及照護工作者健康是本公司應盡之社會責任，將有助於提升企業社會形象及營運績效。因此，職業安全衛生管理作為將對經濟或社會造成正面或負面影響		
負面衝擊	若發生職災情形，不僅將受主管機關罰款，職災之賠補償亦影響財務收益及商譽。2025年度並無員工發生重大職災情事。		
承諾/政策	除了規範工作者執行工作的過程中須符合職業安全衛生法規及相關要求外，亦將持續改善管理制度以避免出現不安全的行為、環境及設備，達成預防職業災害目的，並善盡保障工作者職業安全衛生之責任。為此本公司建有以下三大職業安全衛生政策： 1. 以及時反應即時改善，消除不安全的環境 2. 以同理心、關懷、教導，減少不安全的行為 3. 以全員職安、擔負安全責任，達成職場零災目標		
目標	短期目標 (2024-2026)	中期目標 (2027-2030)	長期目標 (2031以上)
	1. 成立職安委員會並確定職安政策，向員工進行宣導和培訓。 2. 進行職業風險評估，確定需要改進的職安措施。 3. 建立職安管理系統文件，包括程序、指引和記錄，以保證ISO 45001標準的合規性[ISO45001及TOSHMS(CNS45001)職業安全衛生管理系統驗證有效期為2023/10/11-2026/10/11]。 4. 實施和跟進改進措施，以確保職安措施的有效性和符合法規要求。 5. 達成年度重大職業災害為0。	1. 完成職業風險評估並更新，以確保風險評估的全面性和有效性。 2. 提高員工的職安意識和參與度，進行職安培訓和演練，以減少職業病和意外事故的發生。 3. 建立職安績效指標並定期監測和報告，以評估職安管理系統的效果。 4. 與供應商和承包商合作，建立職安合作夥伴關係，以確保外部工作人員的職業安全 and 健康。 5. 失能傷害頻率 (LTIR) 低於 0.5。(員工及非員工)	1. 持續改進職安管理系統，加強內部審查和外部認證，以確保職安政策和程序的有效性和符合最佳實踐和法規要求。 2. 持續提高員工的職安意識和參與度，建立安全文化和領導力，以推動公司的可持續發展和競爭力。 3. 推動職業健康管理，進行職業健康監測和管理，以減少職業病的發生和對員工健康的影響。 4. 確保職安合作夥伴的職業安全 and 健康，與供應商和承包商建立職安合作夥伴關係，實施相關管理措施和監控報告。 5. 連續五年達成零災害工時目標。
行動計畫	1. 訂定完整職業安全衛生管理政策及制度，藉由動態循環過程持續改善。 2. 定期稽核活動，確定安全衛生管理系統實施狀況。 3. 品保工安部不定期稽查工地安全環境執行狀況。		
有效性評估	追蹤流程	1. 品保工安部執行定期及不定期稽核。 2. 每月根據查核建議改善事項於工務會議上匯報並檢討缺失。	
	當年達成情形	1. 2025 年員工無重大工安事件； 2. 2025 年員工無嚴重職業傷害，失能傷害頻率(FR):5.24；失能傷害嚴重率(SR)：10 3. 2025 年非員工無嚴重職業傷害，失能傷害頻率(FR):0；失能傷害嚴重率(SR)：0	
申訴管道	投訴或溝通管道	品保工安部申訴	
	溝通成效	請詳 1-6 利害關係人溝通情形	



■ 安心職場

■ 職安治理架構與全員參與

本公司根據《職業安全衛生法》等相關法規建立職業安全衛生管理制度，總太營造工作環境為工地，發生危害風險較高，由品保工安部作為專責單位負責安全衛生政策及計畫的制定，確保各新建工程是否落實安全衛生程序。安全衛生政策經由董事長核定後頒布，以「安全責任」、「職業零災害」以及「安全環境」為三大核心，建立工地共好文化，打造具備韌性的營造現場。並完成導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，以提升職業安全衛生績效。



職安制度本公司落實「安全第一、人人有責」之核心理念推行，人人負有職安責任，由品保工安部負責安衛政策及計畫的擬定、推動、督導及稽核；工地安全衛生管理人員負責工地職安規劃及督導，並舉辦工地勞工安衛教育訓練；工地主管及各級工程師按其職權執行檢查安衛管理事項，確保環境、作業及機器設備三面向之安全。

本年度職安衛教育訓練包含：

1. **工地主任回訓**：涵蓋建築、土木各類專業工程實務及品質管理。
2. **職業安全衛生業務主管培訓**：包含甲種職安主管（非營造業）及營造業主管安全衛生在職訓練。
3. **特種作業安全訓練**：吊掛作業人員專業訓練。



■ 職業危害辨識與風險控管機制

本公司依據職安署風險評估技術指引，發展安全衛生危害鑑別風險評估流程，執行工作環境及作業危害之辨識、評估及控制。品保工安部定期或不定期進行**職安風險評估**，評估範圍涵蓋各個工地之工作環境、設備和作業項目，以確定可能對工作者健康安全造成威脅之潛在危害及事故風險。

根據勞動部勞動及職業安全衛生研究所統計資料，近年營造業重大職災類型以墜落、倒（崩）塌、感電佔全部職災類型比例前三名，而本公司尤其關注墜落以及倒（崩）塌兩種風險，品保工安部依作業場所（發生地點）及各種致災不安全行為歸納整理並建立情境式風險矩陣，將風險分級，針對不可接受之中、高度風險提出安全衛生管理改善作為並增加檢查頻率，以確保可有效管控降低風險。

為提升職業安全，施工階段執行各項工程職安及品質自主檢查落實施工安全及品質要求，並將各項檢查結果完整紀錄保存。

為突破營造業「墜落」職災之痛點，本公司不僅落實傳統防護，更致力於科技減災：

1. **專利減災**：研發並取得「施工架防墜托架」專利，有效提升高空作業平台之結構穩定度，顯著降低施工架組拆過程之墜落風險。
2. **智慧監測**：案場全時段設置「火災偵測與即時警報系統」，確保在危害發生時能立即應變並疏散人員，保護全體工作者（含員工與承攬商）生命安全。



高空作業風險
(墜落)

由於在進行高架作業時，施工人員可能會面臨墜落風險，故而定期進行高架作業的安全評估，以確保施工人員進行高架作業時能夠安全作業。



支撐作業風險
(倒（崩）塌)

進行模板支撐及擋土支撐作業時，施工人員可能會受到倒崩塌之危害，因此作業階段應進行檢查和維護，以確保其能夠安全可靠地使用。

■ 動態風險辨識與變更管理機制

本公司建立「敏捷式職安預警體系」，確保在環境與作業條件變動時，防護作為能同步升級：

1. **本質安全預評（工法 / 設備變更）**：引進未曾使用之新工法或新設備前，由品保工安部完成危害鑑別，確認防護等…。
2. **事故回饋評估（職災 / 虛驚事件）**：發生職災或監測到「同一區域 / 性質之虛驚事件」頻率異常增高時，立即啟動專案調查。我們重視「小訊號」的蒐集，將虛驚事件視為預防重大事故的關鍵量化指標。
3. **環境應變評估（場域變遷）**：當作業場所條件發生顯著改變或品保工安部專業判斷有潛在威脅時，即刻重啟風險分級矩陣檢討

■ 職安風險管理

本公司重視每一位工作者的健康及安全，因此採取了多種措施來管理職安風險。以下是主要措施：

職安風險管理



員工教育訓練

所有新進員工須接受職安教育訓練，並且定期進行全體員工職安教育訓練。定期舉辦應急演練，以確保員工了解如何應對緊急情況。



建立安全文化

本公司的領導階層致力於確保職安風險管理政策的有效實施和維護，並鼓勵員工參與安全管理，達到全員職安，促進整個公司的安全文化。



作業安全環境

本公司儘量將作業場所改善得更加安全和健康，確保所有設備和工具都經過正確的使用和維護，使其能保護作業工作者安全，以消除不安全的工作環境。



持續改進

職安風險管理是一個不斷改進的過程。本公司定期評估和更新職安風險管理策略和措施，以確保其符合最佳實踐和最新的職安法規要求。

其他實際管理措施



每日作業提醒及檢查

- 上工前實施教育訓練及危害告知。
- 個人防護具檢查。
- 實施檢點確認安全設施與設備為有效狀態。

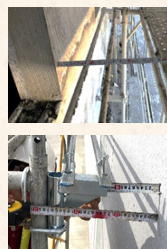
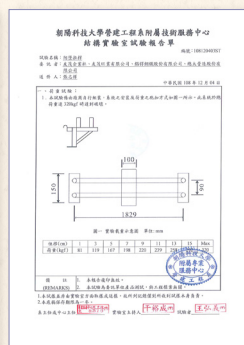
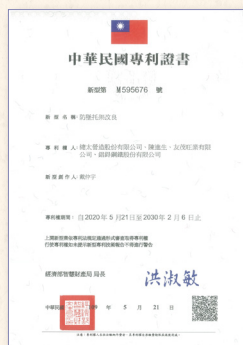


設置安全施工環境

- 預留鋼筋作180度彎勾處理，防止穿刺危害。
- 施工架上下設備色彩區分，易於施工人員辨識。
- 近鄰房處施工架設紅色金屬菱形網，防止細小物料飛落。

施工架防墜措施 - 研發防墜拉桿

研發施工架防墜拉桿，並取得專利，使施工架與結構體間距控制於 20 公分內，拉桿強度足夠，以防止人員墜落，且組立快速輕便。



檢查稽核行動數位化

主辦主管及品保工安部定期及不定期稽核工地安全環境執行狀況，確認目標執行成效。稽核時透過 SUIQUI 軟體，並且搭配 APP 行動裝置，以達到及時反應，即時改善效果，針對缺失項目能立即採取適當之矯正預防措施。



■ 緊急應變管理與工作者權利保障

- 1. 緊急應變計畫與醫療救護** 本公司針對火災、地震及營建坍塌等潛在災害，訂定《緊急應變計畫》。
- 2. 自主退避權與安全參與** 依據《職業安全衛生法》，本公司賦予所有工作者（含員工與承攬商）「危險作業停止權」。凡判斷作業環境有立即危害之虞，工作者得拒絕任務、停止作業並退避至安全區域。公司嚴格禁止對行使退避權之人員進行任何不利處分或歧視對待。



2025 年度員工並未發生重大工安事件以及職業病情形，非員工工作者亦無嚴重職業傷害。

年度	類別	總經歷工時	一般職業傷害數量 (損工日數180天以內者)	嚴重職業傷害數量 (損工日數180天以內者)	死亡人數	損工日數 註1	嚴重的職業傷害比率 註2	職業傷害所造成的死亡比率 註3	可紀錄之職業傷害件數合計	失能傷害頻率(FR) 註4	失能傷害嚴重率 (SR) 註5
2025	承攬商	229,184	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	員工	190,664	1	0	0	2	0	0	1	5.24	10

註1：自傷亡日起算，單一個案所有傷害發生後之總損失日數。受傷害者暫時（或永久）不能恢復工作之日數，不包括受傷當日及恢復工作當日，但應含中間所經過之日數（包括星期天、休假日或事業單位停工日）及復工後因該災害導致之任何不能工作之日數。

註2：嚴重的職業傷害比率（排除死亡人數）＝〔嚴重職業傷害數量（排除死亡人數）×100萬工時〕／總經歷工時。

註3：職業傷害所造成的死亡比率＝（職業傷害所造成的死亡人數×100萬工時）／總經歷工時。

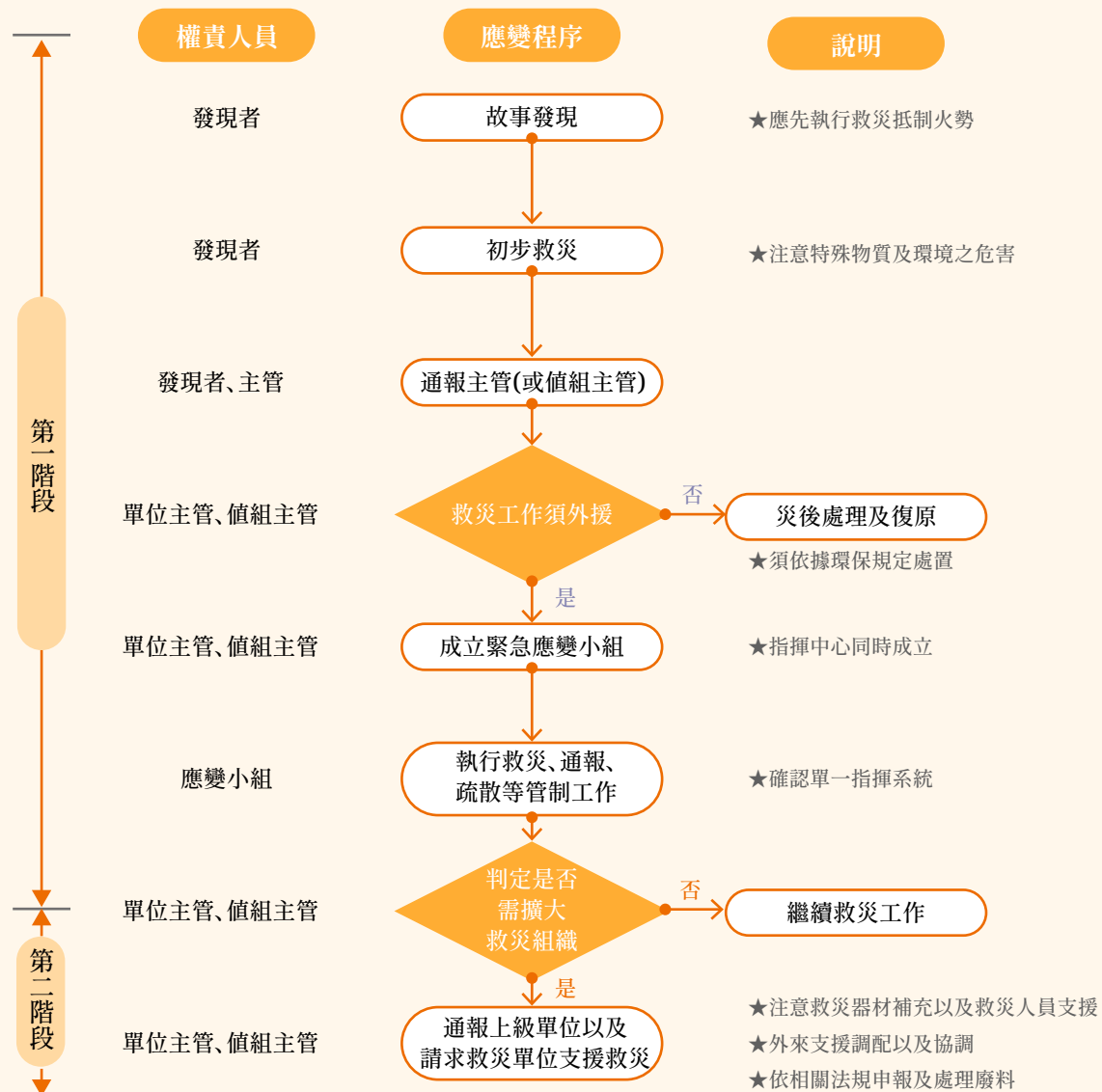
註4：可記錄之職業傷害比率（又稱「失能傷害頻率（FR）」）＝（可記錄之職業傷害人數×100萬工時）／總經歷工時。

註5：「失能傷害嚴重率（SR）」＝（損工日數×100萬工時）／總經歷工時。



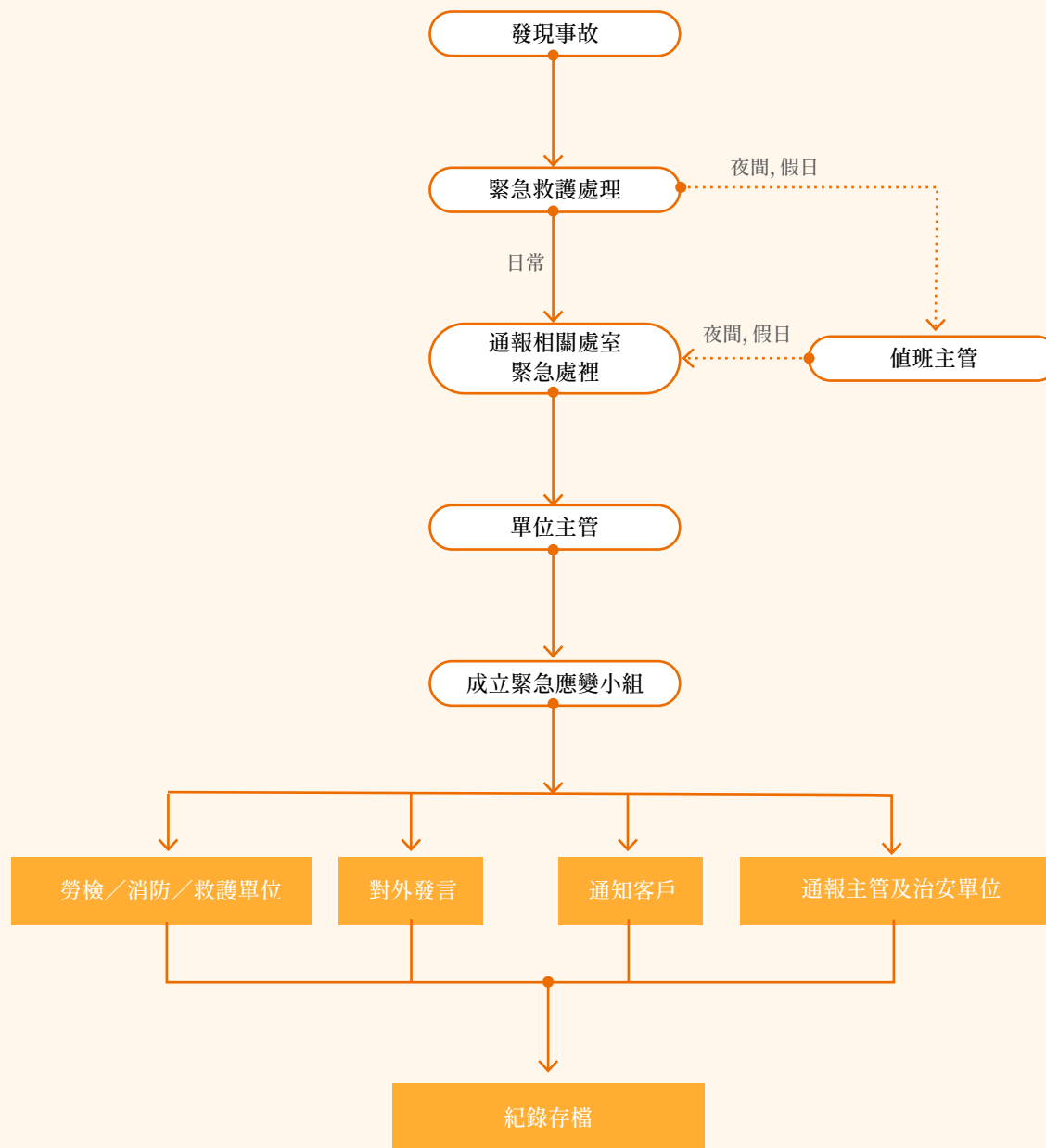
發生緊急事故時，
應變程序如下圖：

■ 緊急應變程序



調查職災事故
流程如下圖：

■ 事故通報流程



■ 勞資雙方溝通渠道

每一建案工程皆會組織施工安全衛生協議組織。會長由施工處(所)工地主任擔任，副會長二人，一人由工地工程師擔任，另一人由承攬商推舉一人擔任，幹事由本公司職安人員擔任，會員為工務所各級主管及各承攬協力廠商負責人或其代理人。定期召開安全衛生協議組織會議，另可視需求不定期另行召開，負責檢視安全衛生管理實施及配合情形以及各項風險管制作業狀況，並評估是否有修訂需求。今年度共計召開 54 次。

關於重大營運變化的最短預告期，依據《勞動基準法》第 16 條規定，雇主依第 11 條或第 13 條但書終止勞動契約者，其預告期間依下述之規定：GRI 402-1

員工離職通知時間



- 勞工於接到前項預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。
- 依法雇主未依第一項規定期間預告而終止契約者，應給付預告期間之工資。



■ 提升職業健康安全意識

本公司重視所有工作者的健康，提供各項健康促進措施及職安相關教育訓練，以強化健康安全觀念。

■ 全員健康檢查

鼓勵員工定期健康檢查，40 歲以下每三年一次，40 歲以上每兩年一次。2026 年將進行全員工健康檢查。提供優於《勞工健康保護規則》規定之檢查項目。健康檢查結果由行政單位負責保管資料，並且按個資法保密內容。

■ 平等文化建立

和諧、友善及平等的工作環境，才能使受雇人員放心從業，為支持及維護基本人權，致力追求符合「聯合國全球盟約」、「聯合國世界人權宣言」及「國際人權法典」等國際公認之人權標準，本公司於 2024 年 3 月 14 日董事會通過訂定「人權政策」為支持及維護基本人權，並遵守營運所在地之勞動相關法規，杜絕任何侵犯及違反人權之行為。員工任免、薪酬均依照內控制度管理辦法，以保障員工基本權益。本公司根據勞動部《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則》訂定『工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法』，適用所有員工及所有就業人員，以提供申訴管道反應並尋求協助，於 2025 年度並未有投訴情形，亦無違反歧視、強迫或強制勞動之情形。



■ 亮點成績

富華創新秉持「永續城市、幸福共好」願景，透過總太營造落實精準施工管理。2025 年心之所向榮獲「國家卓越建設獎」最佳施工品質類卓越獎。近年積極將每個建案作品規劃、興建、銷售、售後服務等階段全方位數位化整合，為每一項服務環節建置可追蹤的歷程軌跡系統，善用科技為建築安全及品質把關，持續追求品管最高標準。

總太營造承攬之公共工程廊子國民中學榮獲「臺中市政府公共工程優等獎」、「臺中市政府金安心工程計畫 2.0 優良獎」。



精準施工



品質把關



職安榮耀



數位整合

全方位數位化管理，
建置可追蹤的歷程軌跡系統。



安全優先

善用科技強化職安管理，
守護工作者與工地安全。



品質至上

精準施工與品質把關，
打造值得信賴的建築。



永續共好

落實永續治理，
創造環境與社會雙贏。



5-1 社會參與理念

5-2 社會投入

5-3 社會關懷

5-4 教育培力

5-5 環境永續

5-6 社區共好

Chapter 05 社會 和諧共榮

當地社區 | GRI 413-1

舉辦
社區活動 **16** 場活動
共 3,045 人次參與

社會投入金額達

38,696 仟元

其他參與

月園流浪
動物照護計畫

關懷貧困
寒冬送暖活動

Chapter 05. 社會 和諧共榮

5-1 社會參與理念 | GRI 2-7、GRI 2-8、GRI401-1、GRI 405-1

■ 管理方針 | GRI 3-3

重大主題	當地社區/社區服務		
對應GRI	GRI 203、413		
衝擊性	房地產為華人社會有價資產的重要項目之一，且因應建案各規模形成大小不一的社區生活文化，其型態已相對成熟，本公司本著三十年經營心得，積極追求建立永續企業與良善社會之循環，持續落實於當地社區/社區服務之作為將對經濟及社會產生正面之影響，為永續企業創造更佳獲利與品牌價值。		
承諾/政策	以「公益捐贈」、「社區關懷」、「教育培力」、「環境永續」、「社區共好」五個面向，持續累積品牌文化與價值，並藉以實踐企業社會責任。		
目標	短期目標 (2024-2026)	中期目標 (2027-2030)	長期目標 (2031以上)
	1.持續關注社福團體與非營利單位並給予適當捐助。 2.持續參與並贊助公益計畫	1.計畫長期贊助輔助弱勢團體。 2.提供產學實習訓練機會。 3.廣邀企業員工定期清淨家園	1.成立社區文化協會輔導社區營造、社區志工。 2.鼓勵同仁多方協助弱勢團體並延伸家庭日之活動範圍至社福團體。 3.支持創作、扶植藝文並與建築產業結合。
行動計畫	1.提供捐助或辦理參與公益活動，範圍涵蓋弱勢群體、公益團體、社會關注議題、體育、藝術、產學等面向。 2.提供建案社區一年社區營造輔導。		
有效性評估	追蹤流程	網站定期揭露公益活動計畫和成果，由品牌部搜集彙整，經內部管理階層審核後於官方平台上刊出。	
	當年達成情形	1.社會投入金額達 38,696 仟元（社會關懷 1,345 仟元、教育培力 1,039 仟元、環境永續 812 仟元、社區共好 34,697 仟元、公益捐贈 803 仟元） 2.舉辦社區活動 16場活動，共 3,045 人次參與。	
申訴管道	投訴或溝通管道	粉絲專頁、LINE@、官網信箱	
	溝通成效	請詳 1-6 利害關係人溝通之溝通實績	

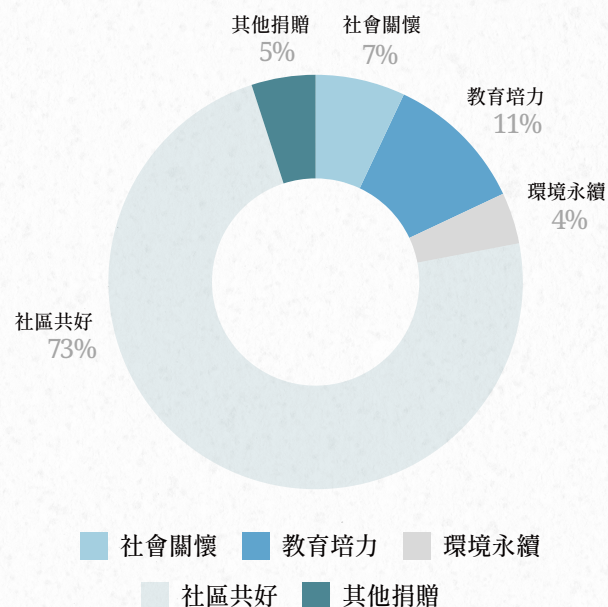
本公司深耕台中市 19 年，以「永續城市、幸福共好」核心為起點，充分運用企業資源及本業優勢，深耕於社會關懷、環境永續、教育培力、社區共好等領域，透過參與，善盡社會責任。

類型	範圍	實際行動	社會影響力
社會關懷	弱勢群體	臺中市月園流浪動物照護協會、中華大家功德會、財團法人中華民國不孕症基金、財團法人台中市私立甘霖社會福利慈善事業基金、財團法人台灣兒童暨家庭扶助、財團法人老五老基金會、財團法人基督教惠明盲人福利基金會、臺中市北屯區新平社區發展協會。	關心弱勢團體提供實質協助、捐款以及關注動保議題。
教育培力	體育	中華希望羽球協會、財團法人臺中市發展體育教育基金會、篤行國小籃球隊及足球隊、長安國小羽球隊、春安國小棒球隊、忠明高中女籃隊、霧峰農工棒球隊。	協助人才培育，除了營建建築人才外，也觸及體育及產學類型。
	教育	富華敦學獎、認購海洋永續套書捐贈計畫、青春開麥啦校園巡迴講座。	
	產學	朝陽建築系至「廊子國中」工地進行實務參訪。	
環境永續	環境友善	大坑風景區步道認養、公園綠地認養、親子植樹護眼愛地球。	透過環境養護及清掃、植樹，促進環境綠化行動，使生活與自然和諧共生。
	敦親睦鄰	不定期街道打掃。	
社區共好	多元課程	社區多元課程或活動、社區市集平台。	營造社區人文文化。
	社區營造	社區營造輔導。	



5-2 社會投入

在 2023 年度以及 2025 年度以「社區共好」投入占比最多，主要透過提供社區營造服務以及舉辦各式社區活動，增進社區住戶情感連結，並促使房地有形資產與社區文化延伸之無形資產價值，逐步形成住戶共識，進而凝聚自發性的社區向心力，創造正向善循環。未來，本公司將視整體規劃適度提高教育培力與永續項目之投入比例，以使社會面資源配置更趨均衡，並進一步強化 ESG 社會面之完整性。



類別	2023年度		2024年度		2025年度	
	新台幣仟元	百分比	新台幣仟元	百分比	新台幣仟元	百分比
社會關懷	570	2%	3,036	29%	1,345	3%
教育培力	5,254	22%	1,948	19%	1,039	3%
環境永續	615	3%	1,834	18%	812	2%
社區共好	17,259	73%	993	9%	34,697	90%
其他捐贈	20	0%	2,600	25%	803	2%
合計	23,718	100%	10,411	100%	38,696	100%

5-3 社會關懷

■ 弱勢群體

■ 月園流浪動物照護計畫

園主林媽媽：「為給毛小孩們溫暖的避風港，那份不捨的心，把他們帶回來，提供狗狗最完善的照護跟減輕認養人的負擔為出發點」，給浪浪一個家就像建築業希望每個人都有個可以遮風避雨的家，捐款用於擴建整理狗園和援助糧食等，同仁更自發的打掃環境並製作影片希望能幫浪浪尋求有緣的家人。



浪浪認養介紹短片



援助糧食



■ 關懷貧困寒冬送暖活動

近年來主動支持由李茂盛醫院主辦的關懷貧困寒冬送暖活動，於新春期間舉辦，關懷當地弱勢族群，除了現金補貼，也設有醫療團隊進行義診，幫婦女做 X 光乳癌篩檢、春聯發放、義剪活動及民生物資補給，帶給在地居民快樂、溫暖、健康，讓參與活動的受贈弱勢家庭有過年的歡樂氣氛。



■ 關懷獨居長者演唱會

參與《那些年我們的歌—關懷獨居長者演唱會》公益活動，號召同樣熱愛音樂、長期投入公益的台中市建築同業夥伴齊聚同台演出，用最熟悉的旋律帶長輩回到青春時代，也把這份溫柔的心意唱進每位長者心中，陪伴長輩度過溫暖又充滿回憶的夜晚，以歌聲響應公益行動。這不僅是一場演唱會，更是一劑獻給城市的溫柔處方。期待未來能有更多這樣凝聚善意的活動，讓社會的愛心持續傳遞，溫暖更多需要被看見的角落！



5-4 教育培力

■ 體育

本公司長期推廣體育活動，落實健康生活理念，長期贊助長安國小羽球隊，更不忘以實際行動參與。每年與「中華希望羽球協會」共同舉辦【中華希望之富華創新總太盃全國羽球錦標賽】。贊助春安國小棒球隊圓夢計畫、篤行國小女子足球及籃球隊、忠明高中女籃隊、霧峰農工棒球隊、台灣女子職業高爾夫協會之體育發展。

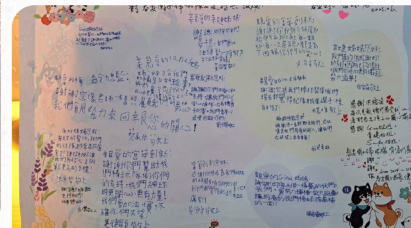
■ 中華希望之富華創新總太盃全國羽球錦標賽



長安國小羽球隊育才計畫



春安國小棒球隊圓夢計畫



篤行國小體育之星計畫



霧峰農工棒球隊圓夢計畫



忠明高中女籃隊育才計畫



■ 教育

富華敦學獎「教育，是充實自我與實踐夢想的最佳武器。」

我們深信教育是引領社會階級躍升、改變人生的主要途徑。有感於家庭經濟狀況對個人受教育機會的深遠影響，富華積極投入經濟弱勢學生的助學與助養計畫。我們透過不定期提供獎助學金，給予莘莘學子實質的後盾，陪伴他們突破經濟藩籬，無後顧之憂地充實能力、勇敢追夢。

■認購海洋永續套書捐贈計畫「透過閱讀看見海洋之美，讓永續理念走入日常。」

為響應聯合國永續發展目標 (SDGs)，富華熱心認購 100 套《海洋永續套書》，並全數捐贈至台中市各地方圖書館與社區據點。我們期盼將永續知識從企業帶入基層，透過閱讀的陪伴，讓更多家庭與社區居民深刻理解環境保育的急迫性。從看見海洋的美麗開始，凝聚在地共識，一起成為守護海洋的實踐者。



■ 青春開麥啦校園巡迴講座「富華熱血贊助！攜手公視走進校園，為青春開麥啦。」

面對數位時代的潛在風險，富華特別重視青少年的網路安全教育。我們攜手公共電視「青春發言人」節目，深入校園舉辦巡迴講座。活動聚焦於「網路交友與詐騙」議題，帶領同學們揭開「螢幕背後的人是誰？」的真相，並透過「別被濾鏡騙了」等生動的反詐教育，引發熱烈搶答與滿滿互動。我們致力於協助年輕學子建立正確的網路防護觀念，為下一代打造更安全的成長環境。

■ 產學

■ 朝陽科大建築系至「廊子國中」工地進行實務參訪

長期關注「人才培育」與「知識永續」，我們深知校園建案不僅是硬體建設，更承載著培育下一代的安全環境。透過這次工地實作課，同學們積極提問、深入觀察，將課本理論與第一線實務完美接軌，真正實現「做中學，學中做」，為建築與營造產業培育具備實戰力的新世代人才。



5-5 環境永續

■ 環境友善

■ 大坑風景區步道認養

為實踐企業社會責任、提升區域生活圈價值，本公司主動認養大坑 9 及 9-1 號登山步道，執行環境清潔、植栽養護、設施修繕或管理等事項，獲不少在地民眾認同，提升北屯區幸福生活的指數。大坑登山步道素有「臺台中後花園」之稱，每年約吸引 250 萬名遊客造訪。



■ 公園綠地認養

「永續環境、幸福共好」也融入同理心的企業文化特質，希望藉此拋磚引玉，透過產業第一線的努力以提高企業參與改善社會事務之意願，認養 2,033 坪的廣兼停車場景觀植栽，投入養護、修剪、綠化工作。



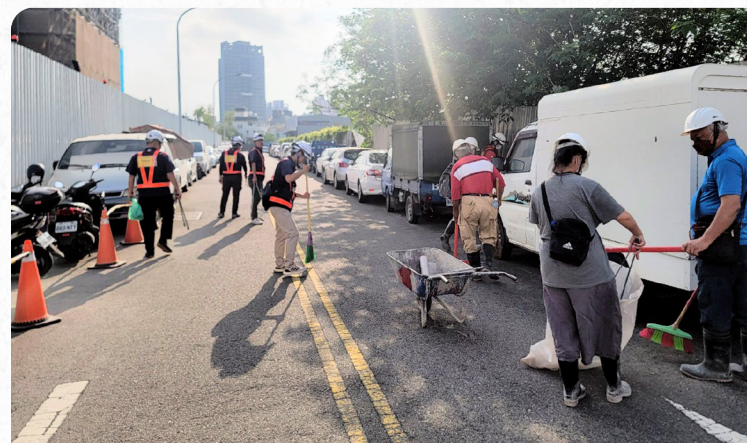
■ 親子植樹 護眼愛地球

本公司朝 ESG 理念邁進，積極參與響應綠色行動。在水滴國際世界中心，鬱鬱蔥蔥的中央公園，種下綠色希望樹苗，為後人乘涼，共築自然共生家園。

■ 敦親睦鄰

■ 不定期街道打掃

為響應關懷地球環境，本公司以實際行動為當地社區環境整潔貢獻心力，同仁每月於基地附近進行街道清掃，透過這項活動表達關愛社區及敦親睦鄰之情。



5-6 社區共好

■ 多元課程

■ 社區多元課程/活動

以「永續社區、幸福共好」做為核心主軸，從室內外公設的共食、共作、共玩空間和保健資源的建立，都具體導入「共享、共好、共學、共融」理念，呼應現代人對家庭、社區的溫暖想像。2025 年舉辦 16 堂社區藝能學苑課程。

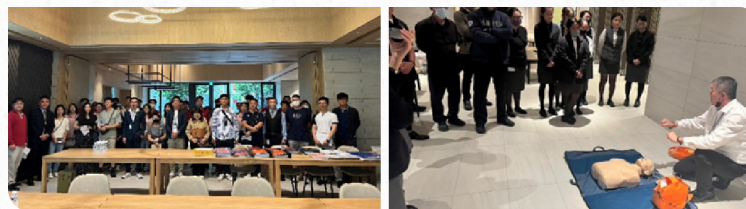
永續社區幸福時光花絮照





■ 社區營造

於成立管委會後推出「社區代管」計畫，藉以輔導社區營運並首創結合代管服務及社區營造，落實「共享、共好、共學、共融」理念。



附錄一

GRI
Standard 索引表

使用說明

使用 GRI 1

適用的 GRI 行業標準

富華創新(股)公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間之內容。

GRI 1: 基礎 2021

不適用

GRI 標準	揭露項目	章節	頁碼	備註 / 省略理由
一般揭露				
GRI 2: 一般揭露 2021				
2-1	組織詳細資訊	關於本公司	4-9	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書 關於本公司	1-3 4-9	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	1-3	
2-4	資訊重編	關於本報告書	1-3	
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	1-3	
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於本公司	4-9	
2-7	員工	4-1 我們的基石	80-85	
2-8	非員工的工作者	4-1 我們的基石	80-85	
2-9	治理結構及組成	2-1 公司治理與組織	29-37	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2-1 公司治理與組織	29-37	
GRI 2: 一般揭露 2021				

GRI 標準	揭露項目	章節	頁碼	備註 / 省略理由
2-11	最高治理單位的主席	2.1 公司治理與組織	29-37	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 永續治理架構	13	
2-13	衝擊管理的負責人	1-2 永續治理架構	13	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書 1-2 永續治理架構	1-3 13	
2-15	利益衝突	2-1 公司治理與組織	29-37	
2-16	溝通關鍵重大事件	2-2 誠信經營成果	38-42	
2-17	最高治理單位的群體智識	2-1 公司治理與組織	29-37	
2-18	最高治理單位的績效評估	2-1 公司治理與組織	29-37	
2-19	薪酬政策	2-1 公司治理與組織	29-37	
2-20	薪酬決定流程	2-1 公司治理與組織 4-2 薪酬福利	29-37 86-91	
2-21	年度總薪酬比率	4-2 薪酬福利	86-91	
2-22	永續發展策略的聲明	1-3 永續理念 1-4 永續發展目標	14-15 16	
2-23	政策承諾	4-4 安全友善工作環境	95-107	
2-24	納入政策承諾	4-4 安全友善工作環境	95-107	
2-25	補救負面衝擊的程序	1-6 利害關係人溝通	26-27	

GRI 標準	揭露項目	章節	頁碼	備註 / 省略理由
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1-6 利害關係人溝通 2-2 誠信經營成果	26-27 38-42	
2-27	法規遵循	2-2 誠信經營成果	38-42	
2-28	公協會的會員資格	關於本公司	4-9	
2-29	利害關係人議合方針	1-6 利害關係人溝通	26-27	
2-30	團體協約	-	-	無此情形。
重大主題				
GRI 3: 重大主題揭露項目 2021				
3-1	決定重大主題的流程	1-5 重大性議題分析	17-25	
3-2	重大主題列表	1-5 重大性議題分析	17-25	
▼ 重大主題：永續產品設計與服務				
3-3	重大主題管理	3-4 永續再生建物	65-73	
▼ 重大主題：建築品質與安全				
3-3	重大主題管理	3-4 永續再生建物	65-73	
▼ 重大主題：顧客健康與安全				
3-3	重大主題管理	3-5 安心安全服務	74-78	

GRI 標準	揭露項目	章節	頁碼	備註 / 省略理由
GRI 416：顧客健康與安全 2016				
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3-5 安心安全服務	74-78	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3-5 安心安全服務	74-78	
GRI 417：行銷與標示 2016				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3-5 安心安全服務	74-78	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3-5 安心安全服務	74-78	
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3-5 安心安全服務	74-78	
GRI 418：客戶隱私 2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3-5 安心安全服務	74-78	
▼ 重大主題：職業安全與衛生				
3-3	重大主題管理	4-4 安全友善工作環境	95-107	
GRI 403：職業安全衛生 2018				
403-1	職業安全衛生管理系統	4-4 安全友善工作環境	95-107	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4-4 安全友善工作環境	95-107	
403-3	職業健康服務	4-4 安全友善工作環境	95-107	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4-4 安全友善工作環境	95-107	



GRI 標準	揭露項目	章節	頁碼	備註 / 省略理由
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4-4 安全友善工作環境	95-107	
403-6	工作者健康促進	4-4 安全友善工作環境	95-107	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4-4 安全友善工作環境	95-107	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4-4 安全友善工作環境	95-107	
403-9	職業傷害	4-4 安全友善工作環境	95-107	
403-10	職業病	4-4 安全友善工作環境	95-107	
▼ 重大主題：當地社區 / 社區服務				
3-3	重大主題管理	第五章 社會和諧共榮	108-122	
其他自願揭露				
GRI 201：經濟績效 2016				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2-2 誠信經營成果	38-42	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3-1 氣候變遷管理	45-52	
201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	4-2 薪酬福利	86-91	
201-4	取自政府之財務補助	-	-	
GRI 202：市場地位 2016				
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4-2 薪酬福利	86-91	



GRI 標準	揭露項目	章節	頁碼	備註 / 省略理由
GRI 205：反貪腐 2016				
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2-2 誠信經營成果	38-42	
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2-2 誠信經營成果	38-42	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2-2 誠信經營成果	38-42	
RI 206：反競爭行為 2016				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2-2 誠信經營成果	38-42	
GRI 301：物料 2016				
301-1	所用物料的重量或體積	3-2 綠色行動執行	53-60	
GRI 302：能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	c	53-60	
302-3	能源密集度	3-2 綠色行動執行	53-60	
302-4	減少能源消耗	3-2 綠色行動執行	53-60	
GRI 303：水與放流水 2018				
303-1	共享水資源之相互影響	3-2 綠色行動執行	53-60	
303-4	排水量	3-2 綠色行動執行	53-60	



GRI 標準	揭露項目	章節	頁碼	備註 / 省略理由
303-5	耗水量	3-2 綠色行動執行	53-60	
GRI 305：排放 2016				
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3-2 綠色行動執行	53-60	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3-2 綠色行動執行	53-60	
305-4	溫室氣體排放強度	3-2 綠色行動執行	53-60	
305-5	溫室氣體排放減量	3-2 綠色行動執行	53-60	
GRI 306：廢棄物 2020				
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3-2 綠色行動執行	53-60	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3-2 綠色行動執行	53-60	
306-3	廢棄物的產生	3-2 綠色行動執行	53-60	
306-4	廢棄物的處置移轉	3-2 綠色行動執行	53-60	
306-5	廢棄物的直接處置	3-2 綠色行動執行	53-60	
GRI 401：勞雇關係 2016				
401-1	新進員工和離職員工	4-1 我們的基石	80-85	
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4-2 薪酬福利	86-91	
401-3	育嬰假	4-2 薪酬福利	86-91	



GRI 標準	揭露項目	章節	頁碼	備註 / 省略理由
GRI 402：勞 / 資關係 2016				
402-1	關於營運變化的最短預告期	4-4 安全友善工作環境	95-107	
GRI 404：訓練與教育 2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4-3 培育優秀人才	92-94	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	4-1 我們的基石	80-85	
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4-2 薪酬福利	86-91	
GRI 406：不歧視 2016				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4-4 安全友善工作環境	95-107	
GRI 409：強迫或強制勞動 2016				
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4-4 安全友善工作環境	95-107	
GRI 415：公共政策 2016				
415-1	政治捐獻	-	-	2025 年度無政治捐獻情形



附錄二

美國永續會計準則委員會 (SASB) 指標索引

建築營造業 (Home Builders) 指標

產業特定指標				
面向	主題	編碼	會計指標 / 活動指標	本公司回應
環境資本	土地利用 及生態影響	IF-HB-160a.1	在重建地點持有的土地數量。	0 筆
			在重建地點的交付房屋數量。	0 戶
		IF-HB-160a.2	在高水風險壓力地區持有的土地數量。	0 筆
		IF-HB-160a.3	在高水風險壓力地區交付的房屋數量。	0 戶
		IF-HB-160a.4	與環境法規相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額。	0 元
			將環境因素納入選址、場地設計、土地開發和建設等開發案件程序中。	在選址及開發決策中以及建築設計皆已考量環境因素，包含地質調查、是否鄰近環境敏感區等，於設計時則會考量綠覆率狀況。 詳細說明請參照報告書 3-3 考量建設環境以及 3-4 永續再生建物
人力資本	員工健康 及安全	IF-HB-320a.1	直接僱員的可記錄工傷事故率 (TRIR)。	5.24
			直接僱員的可記錄死亡率。	0
			合約僱員的可記錄工傷事故率 (TRIR)。	0
			合約僱員的可記錄死亡率。	0

產業特定指標				
面向	主題	編碼	會計指標 / 活動指標	本公司回應
商業模式 與創新	資源效率 設計	IF-HB-410a.1	獲得 HERS® 認證的房屋數量。	0 戶
			獲得 HERZS® 認證的平均分數。	無，故不適用。
		IF-HB-410a.2	通過 WaterSense® 認證的水裝置安裝百分比。	0%
		IF-HB-410a.3	通過第三方綠建築認證的交付房屋數量。	0 戶
		IF-HB-410a.4	描述如何將資源效率相關風險和機會納入建物 / 家居設計，以及如何將其傳達給客戶。	詳細說明請參照報告書 3-4 永續再生建物
商業模式 與創新	新發展對 社區的影響	IF-HB-410b.1	描述基礎設施、服務和經濟中心如何影響選址和開發決策。	在選址及開發決策中， 考量三個面向： • 定位面：考量生活機能、環境舒適度、交通便利性、未來宜居潛力 • 投資面：確認投資需求符合公司需求且風險可控，是否鄰近環境敏感區（例如山坡地、地震斷層帶、保育區等） • 開發法令面：是否為土壤液化區、保育區等
		IF-HB-410b.2	位於填充地點持有的土地數量。	2 筆
			在填充地點建造的交付房屋數量。	369 戶
		IF-HB-410b.3	位於緊湊型開發區中的交付房屋數量。	369 戶
			緊湊型開發的平均密度。	0.007

產業特定指標				
面向	主題	編碼	會計指標 / 活動指標	本公司回應
領導與治理	氣候變遷調適	IF-HB-420a.1	位於百年一遇洪水區的持有土地數量。	0 筆
		IF-HB-420a.2	描述氣候變遷風險暴險分析以及降低風險的策略	請參照報告書 3-1 氣候變遷管理

常態化活動指標		
編碼	會計指標 / 活動指標	本公司回應
IF-HB-000.A	所控制建地區塊之數量	2 筆
IF-HB-000.B	交付房屋數量	369 戶
IF-HB-000.C	銷售中的社區數量	2 個



附錄三

氣候相關
財務揭露
(TCFD) 及上
市櫃公司氣
候相關資訊
揭露索引

主題	建議揭露事項		上市櫃公司 氣候相關資訊	對應章節	頁碼	補充說明
治理	TCFD 1(a)	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	3-1 氣候變遷管理	45-52	
	TCFD 1(b)	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色				
策略	TCFD 2(a)	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	3-1 氣候變遷管理	45-52	
	TCFD 2(b)	描述衝擊組織在業務、策略和財務規劃的氣候相關風險與機會	3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	3-1 氣候變遷管理	45-52	
	TCFD 2(c)	描述組織在策略上的韌性，並考量不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）	5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	-	-	
風險管理	TCFD 3(a)	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	3-1 氣候變遷管理	45-52	
	TCFD 3(b)	描述組織在氣候相關風險的管理流程				
	TCFD 3(c)	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度				



主題	建議揭露事項		上市櫃公司 氣候相關資訊	對應章節	頁碼	補充說明
指標與目標	TCFD 4(a)	揭露組織依循其策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	3-1 氣候變遷管理	45-52	
	TCFD 4(b)	揭露範疇一、範疇二和範疇三（如適用）溫室氣體排放和相關風險	9. 溫室氣體盤查及確信情形	3-2 綠色行動執行	53-60	本公司預計依照金管會上市櫃永續發展路徑圖完成溫室氣體盤查證。
	TCFD 4(c)	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	-	-	本公司預計依照金管會上市櫃永續發展路徑圖時程，屆時將依照本公司溫室氣體排放量擬定氣候相關目標。本年度尚未使用碳抵換或再生能源憑證，公司內部討論評估中。
	-	-	7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	-	-	本年度尚未使用內部碳定價作為規劃工具，公司內部討論評估中。



Having you on the journey toward sustainability
is truly wonderful.

走在永續的路上，有您，真好



富華創新官網



富華創新FB



之序個案官網